UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN

Departamento de Biblioteconomía y Documentación

TESIS DOCTORAL

Evaluación de las hemerotecas de la prensa digital: el caso de los principales diarios iberoamericanos

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Ivonne Bautista Carmona

Directores

José Luis López Aguirre

José López Yepes

Madrid, 2016

Universidad Complutense de Madrid

Facultad de Ciencias de la Documentación

Departamento de Biblioteconomía y Documentación

EVALUACIÓN DE LAS HEMEROTECAS DE LA PRENSA DIGITAL. EL CASO DE LOS PRINCIPALES DIARIOS IBEROAMERICANOS

Trabajo de investigación que presenta la Maestra Ivonne Bautista Carmona para la obtención del Grado de Doctor bajo la dirección del Dr. José Luis López Aguirre, catedrático de la Universidad Panamericana de México y el Dr. José López Yepes, catedrático de la Universidad Complutense de Madrid.

Madrid 2015

A mi hija *Amélie*

A mi esposo *Jesús*

Sigamos soñando, haciendo realidad nuestros sueños

Agradecimientos

Agradezco al Dr. José López Yepes, por darme la oportunidad de seguir aprendiendo a través de su valiosa guía y dirección.

Al Dr. José Luis López Aguirre, por compartir conmigo sus conocimientos, inquietudes profesionales, y su tiempo.

A mi familia, por motivarme y acompañarme siempre.

Josefina y Abel, saben que están conmigo todo el tiempo.

Claudia y Mabel, gracias por impulsarme a ser mejor persona cada día.

Montse y César, ustedes son mi inspiración.

A la ENBA, institución que me ha permitido crecer.

ÍNDICE

Índice de gráficas

Índice de tablas

Resumen

Evaluación de las hemerotecas de la prensa digital. El caso de los principales diarios iberoamericanos.

Cuando internet llegó a los medios de comunicación, la prensa se incorporó rápidamente a la red y nació la prensa digital, un nuevo medio que, entre muchas más características, destacó por ofrecer a los usuarios la posibilidad de consultar sus ediciones anteriores mediante la hemeroteca en línea.

Las hemerotecas de la prensa digital actualmente son potentes fuentes de información, confiables y accesibles, a igual nivel que las bibliotecas o los archivos.

En este sentido, es pertinente conocer el desarrollo de las hemerotecas de la prensa digital en la región iberoamericana, y saber cómo es que el entorno tecnológico actual ha influenciado en su forma de ofrecer información.

Bajo esta idea, la presente investigación tiene dos propósitos: evaluar las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana, y conocer la percepción que los profesionales de la información tienen con respecto a las hemerotecas de los diarios digitales donde laboran.

Para consolidar estos objetivos, el cuerpo de la investigación consta de seis capítulos.

El primer capítulo, *Introducción*, explica a detalle el objeto de la investigación, los objetivos particulares y las hipótesis planteadas. Asimismo, expone la metodología general que se empleó y finalmente, ofrece el estado de la cuestión, que primero aborda los siguientes conceptos: periodismo digital, que

da contexto a la historia de la prensa digital y su evolución; y documentación periodística, que da sustento al enfoque de los servicios informativos.

También en este capítulo se hace una revisión de las investigaciones realizadas sobre el tema que nos ocupa: las hemerotecas de la prensa digital.

El capítulo dos, *Panorama de la prensa digital iberoamericana*, revisa la evolución histórica de la prensa digital y su consolidación como cibermedio. También presenta una investigación sobre el nacimiento de los primeros diarios digitales en Iberoamérica y como resultado, una cronología.

El tercer capítulo, *La hemeroteca, un servicio documental de información retrospectiva*, expone el tema de las hemerotecas de la prensa digital, vistas como un servicio documental, y en primer lugar, explica qué es un servicio documental, los servicios de valor agregado y dentro de éstos los servicios documentales de información retrospectiva.

En este capítulo también se estudia qué es una hemeroteca y sus características. También se explica cuáles son las hemerotecas de la prensa y las particularidades de las hemerotecas de la prensa digital.

El capítulo cuatro, *Muestra de estudio de las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana*, explica en primera instancia, la metodología a utilizar para obtener una muestra intencional que permitiera el estudio de las hemerotecas.

Cabe recordar que la región iberoamericana se constituye de 22 países y en cada uno de ellos, hay un número importante de periódicos digitales, todos ellos con características y desarrollo diferentes.

Por lo tanto, primero fue necesario obtener un universo de diarios digitales iberoamericanos y después seleccionar una muestra intencional de diarios que

cumplieran con atributos para ser estudiados. Se obtuvo una muestra de estudio de 19 diarios.

El capítulo cinco, Evaluación de las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana, presenta la aplicación y resultados del método Guallar y Abadal.

Y para verificar la primera hipótesis de investigación: “las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana propician la interacción con el usuario y le ofrecen acervos multimedia”, se explica el diseño y aplicación de un instrumento complementario compuesto por tres parámetros y cuatro indicadores.

Al final de este capítulo se presentan los resultados obtenidos tras la aplicación de instrumentos. Destaca la calificación de BAJO que obtuvieron las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana y la hemeroteca con mejor calificación: la española del diario *EL MUNDO.es* con calificación de MEDIO.

También destaca que las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana no propician la interacción con el usuario, puesto que ninguna hemeroteca ofrece canales de comunicación sincrónicos como el chat en línea o asincrónicos, como el correo electrónico o el buzón, durante el proceso de búsqueda.

Sobre la interacción del usuario con la información que recupera, ninguna hemeroteca le permite el etiquetado social, y no es posible compartir en redes sociales los listados de resultados obtenidos.

Respecto a la oferta de acervos multimedia, es importante decir que solo algunos diarios han comenzado a integrar en sus acervos nuevos géneros periodísticos como los blogs y las infografías.

Por otra parte, la mayoría de los diarios cuentan con secciones de información retrospectiva multimedia, alterna a las hemerotecas, y solo algunos permiten que el usuario consulte toda clase de documentos desde un sistema de

búsqueda. Los diarios han comenzado a vincular sus hemerotecas con estas secciones.

El sexto y último capítulo, Perspectiva de los profesionales de la información frente a las hemerotecas, presenta el diseño de una encuesta, creada con la finalidad de verificar la segunda hipótesis de investigación: “Las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana son fuente de información primordial para los profesionales de la información; por lo tanto, tienen una percepción positiva de ellas”.

Dicha encuesta consta de cuatro parámetros y 12 indicadores y fue aplicada vía *Survey Monkey* y correo electrónico. Al final del capítulo se presentan los resultados obtenidos.

Destaca el hecho de que la mayoría de los profesionales utilizan la hemeroteca digital de su diario, en la construcción de información periodística. La utilizan varias veces al día y la consideran útil para complementar su trabajo periodístico, para localizar información rápido y para valorar la información periodística.

Los profesionales dicen encontrar la información que buscan en la hemeroteca, casi siempre y el sistema de búsqueda les resulta fácil de utilizar.

La opinión que tienen los profesionales respecto a la hemeroteca es, en general, positiva. Pues valoran la importancia de la memoria documental en formato digital y su utilidad para el trabajo periodístico, que actualmente exige inmediatez.

También tienen expectativas respecto a las hemerotecas de la prensa digital: les gustaría poder hacer etiquetado social, porque eso les brindaría facilidad en la búsqueda, rapidez, y efectividad, principalmente.

En el mismo sentido, quisieran poder compartir en redes sociales las listas de resultados, esencialmente por la utilidad posterior que le pudieran dar a la información recuperada.

Finalmente, se presentan las conclusiones a las que se llegó a lo largo de esta investigación, y, se exponen las fortalezas, oportunidades, desventajas y amenazas que se encontraron tras la evaluación de las hemerotecas de los principales diarios iberoamericanos.

Abstract

Evaluation of the newspaper archives of digital media. The case of the major Ibero-America newspapers.

When Internet came to the media, the press quickly joined the network and digital media was born, a new medium that, among many other features, highlighted by offering users the opportunity to consult previous editions by the archive on line.

Newspaper archives of digital media are powerful sources of information currently, reliable and affordable, to the same level as the libraries or archives.

In this regard, it is pertinent to know the development of the newspaper archives of digital media in the Iberoamerican region, and how is that the current technological environment has influenced its way to provide information.

Under this idea, this research has two purposes: to assess the newspaper archives of Iberoamerican digital press, and know the perception that professionals have information about the digital daily newspaper archives where they work.

To consolidate these goals, the body of research includes six chapters.

The first chapter, *Introduction*, explains in detail the subject of the investigation, the specific objectives and hypotheses. It also explains the general methodology used and finally, provides the state of affairs, which first addresses the following: digital journalism that gives context to the history of the digital press and its evolution; and journalistic documentation, which supports the approach of information services.

Also in this chapter reviews the research on the topic at hand is done: the newspaper archives of digital media.

Chapter two, *Scene of Iberoamerican digital press,* reviews the historical evolution of digital media and its consolidation as online media. It also presents an investigation into the birth of the digital first day in Ibero-America and as a result, a chronology.

The third chapter, *The newspaper archive, a documentary retrospective information service*, exposes the subject of newspaper archives from the press, seen as a documentary service and first explains what a documentary service, and value-added services within of these retrospective documentary information services.

This chapter also examines what a newspaper library and its characteristics. It also explains what the newspaper archives and the particularities of the newspaper archives of digital media are.

Chapter four, *Sample survey of newspaper archives of Iberoamerican digital press*, explains in the first instance, the methodology used to obtain a purposive sample that would allow the study of the newspaper archives.

It is recalled that the Iberoamerican region is made up of 22 countries and in each of them, there are a large number of digital newspapers, all with different characteristics and development.

Therefore, it was first necessary to obtain a universe of Iberoamerican digital newspapers and then select a purposive sample that met daily attributes to be studied. A sample study of 19 newspapers was obtained.

Chapter five, Evaluation of the newspaper archives of Iberoamerican digital press, presents the implementation and results of Guallar and Abadal method.

And to verify the first hypothesis: "the newspaper archives of Iberoamerican digital press conducive to user interaction and offer multimedia collections," the design and implementation of a complementary instrument consists of three parameters and four indicators explained.

At the end of this chapter the results obtained after the application of instruments are presented. It stresses the rating of LOW which obtained the newspaper archives of Iberoamerican digital newspapers and periodicals were rated highly: the Spanish daily *El MUNDO.es* rated MEDIUM.

Also it notes that the newspaper archives of Iberoamerican digital press does not favor the interaction with the user, since no newspaper library provides synchronous communication channels such as online chat or asynchronous, such as email or mailbox during the search process.

About user interaction with the information retrieved, any newspaper library allows social tagging, and can not be shared on social media listings results.

On the supply of multimedia collections, it is important to say that only some newspapers have begun to integrate their collections in new media genres such as blogs and infographics.

Moreover, most newspapers have sections multimedia retrospective information alternates to the newspaper archives, and only some allow the user to see all documents from a search. Newspapers have begun to link their hemerotecas with these sections.

The sixth and final chapter, *Perspective information professionals against the newspaper archives*, presents the design of a survey, created to verify the second hypothesis: "The digital newspaper archives of Iberoamerican press are essential source of information for information professionals; therefore, they have a positive perception of them”.

The survey consists of four parameters and 12 indicators and was applied via Survey Monkey and email. At the end of the chapter the results are presented.

It highlights the fact that most professionals use digital newspaper archive his diary, in the construction of news reporting. They use it several times a day and

consider it useful to supplement his journalistic work, to locate information quickly and to assess the media coverage.

The professionals say they find the information they seek in the newspaper archive, usually the search engine and find it easy to use.

The opinion held by professionals regarding the newspaper archive is generally positive. For value the importance of digital documentary memory and its usefulness for journalistic work, which currently requires immediacy.

They also have expectations of the newspaper archives of digital media: they would like to do social tagging, because that would give them ease in searching, speed, and effectiveness, mainly.

In the same way, they want to share on social media lists results essentially from the rear utility that could give you the information retrieved.

Finally, the conclusions that were reached during this research, and the strengths, opportunities, weaknesses and threats that were found after the evaluation of the newspaper archives of the major Iberoamerican newspapers are presented.

Capítulo I. Introducción

1.1 Objeto de la investigación

La presente investigación tiene un doble propósito: A) Evaluar las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana, y B) Conocer la percepción que los profesionales de la información tienen con respecto a las hemerotecas de los diarios digitales donde laboran.

Cuando internet llegó a los medios de comunicación, la prensa se incorporó rápidamente a la red y nació la prensa digital, un nuevo medio que, entre muchas más características, destacó por ofrecer a los usuarios la posibilidad de consultar sus ediciones anteriores mediante la hemeroteca en línea. En este servicio documental se podía consultar información textual de las ediciones impresa y digital; sin embargo, con la evolución de los diarios digitales a cibermedios, las hemerotecas de la prensa digital han comenzado a ofrecer la posibilidad de consultar información periodística multimedia: videos, fotografías, infografías, audios, entre otros.

Por otra parte, ante la sobreabundancia de información que circula en el ciberespacio y la necesidad social de localizar y recuperar información documentada de fuentes fidedignas, las hemerotecas de la prensa digital se constituyen en valiosas fuentes de información y documentación para los internautas, y particularmente para los profesionales de la información en tareas de contextualización, complementación y precisión de la información, además de la generación de nueva información.

En este sentido, resulta significativo conocer cómo es que las hemerotecas de la prensa digital en la región iberoamericana están en constante cambio, observar hasta qué punto las tecnologías han influenciado en su forma de ofrecer información y saber si realmente han ampliado su oferta de solo texto a permitir consultar información en distintos formatos.

También es útil saber si las hemerotecas digitales de esta región están incluyendo nuevos géneros periodísticos, y si están tomando en cuenta a las poderosas redes sociales.

Este fenómeno documental es de interés para la Documentación porque es fundamental que estas unidades de información iberoamericanas, reciban la atención que merecen dada su importancia como fuentes confiables y accesibles ya que por una parte, son la memoria de diarios digitales que presentan el acontecer cotidiano de la región y reflejan el día a día de los países donde se publican; y por otra, están al alcance de los internautas por lo que permiten toda clase de investigaciones retrospectivas al alcance del público interesado, desde cualquier parte del mundo.

Por lo tanto, se trata de valorar y ponderar estas fuentes de información sobre las que poco se ha teorizado, puesto que surgieron de manera natural al migrar los diarios a la red; en este sentido, por ejemplo, no se ha discutido respecto al nombre que heredaron de las ediciones impresas: “archivo” o “hemeroteca”, no se sabe qué percepción tienen sobre ellas los profesionales de la información que las consultan y en general, existe poca difusión sobre lo que cualquier usuario puede encontrar en ellas.

Ante los temas anteriores y con la finalidad de obtener un panorama, se ha decidido estudiar las hemerotecas de una muestra selecta de diarios digitales de la región iberoamericana.

En la presente investigación se proponen los siguientes objetivos particulares:

- Evaluar los sistemas de recuperación de la información de las hemerotecas online.
- Conocer la percepción que los profesionales de la información tienen respecto a las hemerotecas de los diarios digitales donde laboran.

Las hipótesis de las que se parte son: “Las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana propician la interacción con el usuario y le ofrecen acervos multimedia”.

Y “Las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana son fuente de información primordial para los profesionales de la información; por lo tanto, tienen una percepción positiva de ellas”.

Los resultados de esta investigación son de provecho para la sociedad en general, porque se podrá conocer el estado actual de las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana: su oferta informativa, el desarrollo de sus sistemas de búsqueda, el impacto que ha tenido la tecnología en ellas.

Asimismo, se conocerá la percepción que tienen sus usuarios naturales: los profesionales de la información. Apreciación que nos ayudará a entender cómo las usan, qué opinión tienen sobre los sistemas de búsqueda, y también conocer sus expectativas.

Lo anterior, es de interés para los usuarios de la información en línea en general, y en particular para los profesionales de la información, pues es de gran utilidad conocer el tipo de información que pueden consultar en las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana: formatos, géneros periodísticos; además de saber cómo acceder a estos documentos desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora.

Por otra parte, se podrán vislumbrar tendencias y necesidades a cubrir, en aras de potenciar el uso de estas unidades de información.

El estudiar las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana es situarlas como potentes fuentes de información confiables y accesibles no solo en el ámbito periodístico sino al alcance de cualquier disciplina y estudio retrospectivo, a igual nivel que las bibliotecas o los archivos.

1.2 Metodología general

Se trata de un trabajo en el que se emplea la investigación documental, métodos cuantitativos y cualitativos así como técnicas de investigación como la observación, la encuesta y la aplicación de instrumentos de evaluación.

Para efectos de este trabajo se diseñó una estrategia metodológica conformada por tres fases cuyo propósito fue verificar las hipótesis de investigación y desarrollar los objetivos planteados.

La primera fase de la investigación es de índole documental puesto que se recabó información sobre la prensa digital, su origen y desarrollo, así como los servicios documentales de información retrospectiva y en particular las hemerotecas de la prensa digital.

La segunda fase fue el diseño de parámetros e indicadores tanto para evaluar las hemerotecas de la prensa digital, como para conocer la percepción que tienen los profesionales de la información respecto a las hemerotecas de los diarios digitales donde laboran. Derivado de lo anterior se crearon dos instrumentos.

Como última fase se procedió a la investigación de campo virtual, mediante la recolección de datos a través de los instrumentos ya mencionados.

Para ser más precisos a continuación se presenta la metodología empleada, de acuerdo con los capítulos que componen nuestra investigación:

En el capítulo IV consideramos indispensable seleccionar una muestra que hiciera factible el trabajo, pues cabe recordar que la región iberoamericana se constituye de 22 países y en cada uno de ellos hay un número importante de periódicos digitales, además, que son el caso de nuestro estudio.

Por lo tanto, fue necesario en primera instancia obtener un universo de diarios digitales iberoamericanos. Para ello, una herramienta útil y confiable es el

sitio *4 International Media & Newspapers*[1], que ofrece índices de los principales diarios del mundo mediante el uso de distintos motores de búsqueda.

Por la cantidad de diarios en la red y ante la factibilidad de realizar una investigación exhaustiva y menos panorámica decidimos formar una primera muestra selecta que incluyó únicamente a los dos primeros lugares en el ranking de cada país, de acuerdo con *4 International Media & Newspapers* 2012.

Esta fase inicial requirió de una exploración en el sitio *4 International Media & Newspapers* para verificar el ranking por país, además se visitó cada diario digital a fin de registrar datos importantes en Fichas de Identificación.

El propósito fue obtener una muestra intencional de diarios digitales iberoamericanos que cumplieran con atributos para ser estudiados. Para eso se consideraron dos parámetros y cinco indicadores básicos del método de Guallar y Abadal [2] con los que se diseñó una Ficha de evaluación del nivel de desarrollo de servicios de información retrospectiva y se obtuvo un puntaje. De la calificación que obtuvieron los diarios dependió su ingreso a la muestra intencional.

En el capítulo V, para evaluar las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana se utilizó el método Guallar y Abadal que consta de siete parámetros y 29 indicadores, incluidos en el Instrumento Guallar y Abadal y para determinar si las hemerotecas de la prensa digital están propiciando la interacción con el usuario y le ofrecen acervos multimedia se diseñaron tres parámetros y cuatro indicadores, que dieron origen a un instrumento complementario.

Para la recolección de datos en el caso de ambos instrumentos fue necesaria la investigación de campo virtual, a través de la navegación dentro de las hemerotecas de cada diario digital de nuestra muestra, mediante la realización de búsquedas reales.

---

[1] Se hablará con mayor detalle de este sitio en el capítulo IV.

[2] GUALLAR, J y ABADAL, E.. "Evaluación de hemerotecas de prensa digital: indicadores y ejemplos de buenas prácticas" En: *El profesional de la información*, 2009, p 255-269.

Los resultados de la aplicación de este procedimiento nos permitieron evaluar el estado en que se encuentran las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana y otorgar una calificación de alta, media o baja a los diarios digitales de la región, asimismo pudimos establecer cuál es el diario con mejor calificación. Por otra parte, identificamos que existen alternativas de información retrospectiva multimedia en los mismos diarios.

En el capítulo VI para conocer la percepción de los profesionales de la información que utilizan las hemerotecas, primero se elaboró un listado de los que laboran en los 19 diarios digitales que componen nuestra muestra, el procedimiento de selección consistió en levantar los datos únicamente de aquellos profesionales que colaboraron en los diarios en el momento en que se aplicó el Instrumento complementario.

Después se diseñó la encuesta sobre la hemeroteca, que consta de cuatro parámetros y 12 indicadores. Dicho instrumento se aplicó a través del sistema *SurveyMonkey*[3] y se envió vía twitter y correo electrónico. Los resultados nos permitieron saber qué información consultan los profesionales de la información, conocer su opinión y sus expectativas frente a la hemeroteca del diario donde laboran.

[3] SurveyMonkey es un software de encuestas en línea que permite crear cuestionarios y encuestas para obtener información sobre todo tipo de temas.

1.3 Estado de la cuestión

En este apartado se abordarán los conceptos que sustentan la presente investigación, comenzando con dos grandes temas: el periodismo digital, que da contexto a la historia de la prensa digital y su evolución; y la documentación periodística, que da sustento al enfoque de los servicios informativos. Más adelante se presenta una revisión de las investigaciones realizadas sobre el tema que nos ocupa: las hemerotecas de la prensa digital.

1.3.1 Prensa digital

Debido al impacto que ha significado la migración de la prensa escrita a la prensa digital es indispensable comenzar por mencionar como referentes iniciales a aquellos autores que abordaron la llegada de la prensa a la red y cómo es que nace un nuevo medio de comunicación: Menéndez[4], Pérez-Luque[5], Canga[6], Armentia[7], Mirallex[8], Edo[9] y Fogel[10] quienes coinciden en analizar las diferencias entre los diarios impresos y los incipientes diarios digitales, los procesos tecnológicos a los que éstos se enfrentaron y las expectativas que causó la transición de lo impreso a lo digital.

[4] MENÉNDEZ MARCÍN, Ana María y TOUSSAINT ALCARAZ, Florence. *Prensa y nueva tecnología.* México : Trillas, 1989, 120 p.
[5] PÉREZ-LUQUE, María José. *El periodismo y las nuevas tecnologías: curso de tecnología de la información.* Pamplona : Newbook, 1998, 242 p.
[6] CANGA LAREQUI, Jesús, et. al. *Diarios digitales. Apuntes sobre un nuevo medio.* Bilbao : Servicio de publicaciones de la Universidad del País Vasco, 2000.
[7] ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio, CAMINOS MARCET, José María, ELEXGARAY ARIAS, Jon, MARÍN MURILLO, Flora y MERCHAN MOTA, Iker. *El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y aspectos formales y publicitarios*. Barcelona, Bosch, 2000, 239 p.
[8] MIRALLEX LUCENA, R. "La prensa escrita ante el desafío de los nuevos medios". En: *Comunicar* (16), 2001, p. 131-139.
[9] EDO, Concha. *Del papel a la pantalla: La prensa en Internet.* Sevilla : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones., 2002, 155 p.
[10] FOGEL, Jean Francois y PATIÑO, Bruno. *La Prensa sin Gutenberg.* España : Punto de Lectura, 2007, 205 p.

Sobre esta transición existen autores que profundizan sobre los retos y cambios que la prensa digital afrontó en sus inicios, como Cabrera[11] que se enfoca en los aspectos legales que implica el ir de lo impreso a lo digital.

En el mismo sentido, Guillem[12] y Navarro[13], identifican algunas de las características de los periodicos on line, como la multimedialidad, la interactividad y las formas diferentes en que se maneja la información.

También está Marcos Recio, Sánchez y Serrada[14], quienes abordan la evolución, desarrollo y expansión del periodismo a partir del nacimiento de los principales periódicos digitales en España.

El surgimiento de nuevos medios como la prensa digital, no solo ha modificado el quehacer cotidiano del periodismo, también ha dado lugar a nuevos construcciones teóricas, ejemplo de ello es el término ciberperiodismo[15] acuñado ante el ejercicio profesional en el ciberespacio.

---

[11] CABRERA GONZÁLEZ, María de los Ángeles. "Convivencia de la prensa escrita y la prensa on line en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia". En: *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 2001, p. 71-78.

[12] GUILLEM BACH, Carlos. "Prensa a la carta: situación actual y posible evolución". En: *Cuadernos de documentación multimedia.* [En línea] 1997-1998; 6-7) p. 295-304 [Citado el: 11 de Enero de 2011.] http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/guillem.htm

[13] NAVARRO ZAMORA, Lizy. "Periódicos online: sus características, sus periodistas y sus lectores". En: *Sala de Prensa.* [En línea] Agosto de 2001, año III, v. 2. [Citado el: 18 de Enero de 2011.] http://www.saladeprensa.org/art253.htm

[14] MARCOS RECIO, Juan Carlos; SANCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SERRADA GUTIERREZ, María. Nuevos paradigmas periodísticos y documentales en los periódicos digitales: estudio de casos en España. *Investig. Bibl* [online]. 2009, v.23, n.49 [citado el 2 de enero de 2012], p. 43-65. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2009000300003&lng=es&nrm=iso

[15] Para entender mejor este término retomamos la propuesta que hace el Dr. López Aguirre: El ciberperiodismo es aquella especialidad del periodismo en la que la prudencia y la justicia guían la comunicación adecuada del saber sobre las realidades humanas actuales en y para el nuevo entorno mediático que acontece en el ciberespacio con la finalidad de contribuir al bien común. (Crf. LÓPEZ AGUIRRE, José Luis. *La ciberdocumentación en la prensa digital de México: servicios y productos ciberdocumentales. Tesis.* Madrid : Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Documentación, 2009. p. 120)

Al respecto Flores y Arruti[16], hablan del ámbito ciberespacial y todo lo que implica que la prensa y quien la construye se enfrente a nuevos enfoques y perspectivas derivados del uso de internet como plataforma, como los nuevos sistemas de información y la consecuente profesionalizaciòn y formación profesional, por mencionar algunos.

En torno a la misma temática Moreno de Nicolás[17], menciona en cuanto a ventajas de la prensa digital frente a la impresa destacan la inmediatez y la accesibilidad a la información así como la posibilidad de vincular la información hacia otros sitios y el poder obtener más que sólo texto.

Un documento obligado es *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano*[18], donde se plantean distintos enfoques, de acuerdo a la experiencia en cada país sobre lo que era la prensa digital en sus orígenes y los retos que representaba en ese entonces. La cobertura geográfica de este documento fue de gran aporte porque trata de la misma región que en la presente investigación se estudia.

Como es lógico también se acuñó un término para asignar a los nuevos medios de comunicación surgidos en el ciberespacio: cibermedios. Sobre el tema, Salaverría[19] entre otras aportaciones muchas, nos brinda la definición de cibermedio, concebido como "aquel emisor de contenidos que tiene voluntad de mediación entre hechos y público, utiliza fundamentalmente criterios y técnicas periodísticas, usa el lenguaje multimedia, es interactivo e hipertextual, se actualiza y se publica en la red internet".[20]

---

[16] FLORES VIVAR, Jesús y ARRUTI ALBERTO, Miguel. *Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital.* México : Limusa, 2001.
[17] MORENO DE NICOLÁS, Sara. "Ventajas y desventajas de la prensa digital en relación a la prensa impresa". En: *Tonos. Revista Electrónica de Estudios Filosóficos.* [En línea] n. 8, 2004. [Citado el: 10 de Febrero de 2011.] http://www.um.es/tonosdigital/znum8/estudios/14-prensa.htm
[18] ISLAS, Octavio. et. al. *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano.* México : Grupo Patria Cultural, 2002, 389 p.
[19] SALAVERRÍA, Ramón. (Coord). Cibermedios. *El impacto de internet en los medios de comunicación en España* : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla, 2005, 339p.
[20] Ibidem, p. 40

Del mismo autor existe el artículo *El periodismo ante el reto digital*[21] donde se actualizan esos cambios a los que los cibermedios nos están orillando. Y también el artículo *Los diarios frente al reto digital*[22] donde se actualizan los desafíos a los que se enfrentan los cibermedios, entre ellos la convergencia: el debate entre el modelo de doble redacción, una para la edición impresa y otra para la digital, y un nuevo modelo de redacción.

Un artículo a propósito de una parte de nuestra región de estudio es *Cibermedios latinoamericanos: de la experimentación a la consolidación*, donde se menciona que "entre 1995 y 1996 diarios y revistas de casi todos los países de la región latinoamericana se sumaron a la red" [23].

Los autores Guallar y Abadal han sido también referentes básicos en esta investigación con el libro *Prensa digital y bibliotecas*[24], que aborda en primera instancia los aspectos que definen a la prensa digital: como son el hecho de que su objeto es la información periodística, noticias de actualidad; su formato de distribución por Internet; y sus dos características claves: interactividad y multimedialidad, características mencionadas anteriormente por autores ya citados.

Sin embargo, en este libro los autores subrayan la parte de la "memoria" esa capacidad prácticamente ilimitada de los periódicos digitales, de albergar contenidos retrospectivos, es decir, las hemerotecas.

[21] SALAVERRÍA, Ramón. "El periodismo ante el reto digital". *Revista Istmo.* [En línea] 2006. [Citado el: 13 de enero de 2011.] http://istmo.mx/2006/05/el_periodismo_ante_el_reto_digital/
[22] SALAVERRÍA, Ramón. Los diarios frente al reto digital. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación.* [En línea] n. 87, marzo, p. 4-9, 2007. [Citado el: 13 de enero de 2011.] http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/402/402
[23] HERNÁNDEZ, T; LÓPEZ, X y PEREIRA, X. *Cibermedios latinoamericanos: de la experimentación a la consolidación.* 2007, Temas de comunicación, p. 39
[24] ABADAL, E y GUALLAR, J**.** *Prensa digital y bibliotecas.* Gijón : Trea, 2010. 170 p.

1.3.2 Documentación informativa

Sobre este tema primero fue indispensable la consulta de títulos sobre Documentación. Como punto de partida revisamos a López Yepes[25], quien, ofrece un concepto de documentación que puede entenderse en dos sentidos: a) como conjunto de las disciplinas documentarios que estudian y ejecutan los diversos aspectos del proceso documental y b) como disciplina responsable del estudio de una parte del proceso documental consistente en la recuperación y difusión de mensajes documentarios y su aprovechamiento por parte del usuario a fin de que sirvan para la obtención de nuevo conocimiento.

También analiza la documentación bajo distintas ópticas: la biblioteconómica, la documental y la informativa.

También de López Yepes, está *Documentalista audiovisual y multimedia ¿una nueva profesión? La formación del nuevo documentalista.*[26] en el que trata de las nuevas necesidades sociales de la información propiciadas por el acceso a los medios de información y documentación. Aborda también las nuevas tecnologías de la información que permiten almacenar y transmitir fuentes de información.

Por otra parte, menciona el papel del usuario de la información documental, que cada vez es más independiente y autosuficiente en la búsqueda de la información. En este sentido, el texto *La sociedad de la documentación: seis calas en el ámbito de la Teoría de la Documentación, del documento y de las fuentes de información*[27] es relevante puesto que se habla del *homo documentalis* como aquél capaz de autodocumentarse y que frente a la sociedad de la información debe

[25] LÓPEZ YEPES, José. *La documentación como disciplina. Teoría e historia.* Pamplona : EUNSA, 1995. 337 p.
[26] LÓPEZ YEPES, José. "Documentalista audiovisual y multimedia ¿una nueva profesión? La formación del nuevo documentalista". En: *Cuadernos de Documentación Multimedia.* [En línea] 2000. [Citado el: 10 de Febrero de 2011.] http://www.multidoc.es/SiteAssets/migracion/atei/jlyepes/jlyepes.pdf
[27] LÓPEZ YEPES, José. *La sociedad de la documentación: seis calas en el ámbito de la Teoría de la Documentación, del documento y de las fuentes de información.* Madrid : Fragua, 2011, 198

desarrollar competencias que le permitan hacerlo de manera eficaz, ante la sobreabundancia de la información.

Sobre el tema concreto de documentación, Galdón[28] concreta las funciones de la Documentación informativa, tales como comprobatoria, previsora, completiva, orientadora, recuperadora, clasificatoria y archivística.

También Galdón ha definido a la documentación periodística como el modo informativo que tiene por objeto la valoración, selección, clasificación y archivo para su uso posterior con el fin de elaborar información periodística y difundir información documental de base periodística.

El mismo autor ofrece una definición de documentación informativa, como el estudio de la naturaleza, diseño y utilización de los sistemas de información documental al servicio de la producción de información de actualidad, su almacenamiento y conservación y su recuperación, difusión y reutilización[29].

Por otra parte, Fuentes i Pujol[30] estudia la incorporación a la documentación periodística de los procesos tecnológicos como el videotext, las bases de datos, los hipertextos.

Un autor fundamental es Codina, pues entre otros aspectos arroja luz sobre el uso de diversas denominaciones a la documentación informativa.

Codina menciona desde su perspectiva el término Documentación en los medios de comunicación, como el conjunto de ciencias y técnicas documentales al

[28] GALDÓN LÓPEZ, Gabriel. *El servicio de documentación en prensa: funciones y métodos*, Barcelona, Mitre, 1986.
[29] GALDON LÓPEZ, Gabriel. *Principios operativos de la documentación periodístic*a. Madrid, Dossat, 1989.
[30] FUENTES I PUJOL, María Eulalia (Ed). *Manual de Documentación periodística.* Madrid : Síntesis, 1995, 232 p.

servicio de la producción de informaciones de actualidad, el incremento de su calidad, su almacenamiento y conservación y su difusión y reutilización[31].

Asimismo, explica que este término es una de las tres variaciones denominativas que suele recibir esta disciplina en España y menciona que las otras dos denominaciones habituales son Documentación informativa y Documentación periodística.

Al respecto, acota que estas acepciones resultan ser básicamente la misma disciplina ya que su objeto de estudio es el mismo: la aplicación de la documentación en el contexto de los medios de comunicación social.

Sobre el tema de la documentación informativa, pero vinculado ya a la prensa digital, es sustancial consultar a Rubio Lacoba[32] que actualiza la reflexión teórica sobre el tema, y estudia la adaptación y los cambios que esta disciplina ha experimentado tras el surgimiento del periodismo digital.

Rubio Lacoba también retoma las funciones de la documentación informativa presentadas por Galdón y analiza el impacto que sobre ellas tiene el ambiente digital originando así variaciones en la función de recuperación, y el resurgimiento de las funciones gestora y difusora. [33]

Otro documento de mucha utilidad es la tesis doctoral de Bernal[34], donde se habla sobre documentación informativa en México, un tema poco abordado en la

[31] CODINA, Lluis. La documentación de los medios de comunicación. Situación actual y perspectivas de futuro. *Cuadernos de Documentación Multimedia.* [En línea] 2000. [Citado el: 20 de Febrero de 2011.]
[32] RUBIO LACOBA, María. *La documentación informativa en el periodismo digital.* Madrid: Editorial Síntesis, 2007, 143 p.
[33] RUBIO LACOBA, María. "Nuevos tiempos para la documentación informativa en el periodismo digital: viejas y nuevas funciones del servicio de documentación digital". En: *Comunicación y Sociedad.* [En línea] v. 18 n. 1, p. 153-168, 2005. [Citado el: 20 de Febrero de 2011.] http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=70
[34] BERNAL CORONEL, Manuel. *Historia y situación actual de la documentación periodística en la prensa de México. Tesis.* Pamplona : Universidad de Navarra, Facultad de Comunicación, Departamento de proyectos periodísticos, 2008, 682 p.

región. El documento es referente bibliográfico pues aborda de manera amplia los temas de documentación y documentación informativa.

1.3.3 Servicios documentales

Dentro de la documentación informativa se habla de los servicios documentales y, llevado el tema hacia el periodismo digital, tenemos a Fuentes i Pujol, Jiménez López y González Quesada[35], quienes analizan y distinguen entre sistemas de acceso a información corriente y servicios de acceso a información periodística retrospectiva: como las hemerotecas digitales, archivos televisivos, radiofónicos y bases de datos de agencias de noticias.

Por otra parte, Jiménez López realizó un estudio de las incipientes cabeceras mexicanas con versiones digitales y el desarrollo de servicios de valor agregado[36].

López Carreño, por su parte propone que los ciberdiarios cuentan con tres componentes a estudiar: productos informativos, productos documentales y servicios de valor agregado, en esta última categoría (donde también se propone una clasificación) se incluye la hemeroteca como un servicio de valor agregado de acceso a la información. [37]

Otro documento de mucha utilidad es la tesis doctoral de López Aguirre[38] donde investiga el papel que desempeña la ciberdocumentación en el desarrollo del periodismo digital mediante el análisis de los servicios y productos

[35] FUENTES I PUJOL, María Eulalia, JIMÉNEZ LÓPEZ, Angels y GONZÁLEZ QUESADA, Alfons. Servicios y sistemas de acceso a la información periodística en internet. *Anuari de Biblioteconomía, Documenació i informació.* Barcelona : Bibliodoc 2000, 2001, págs. 85-102.
[36] JIMÉNEZ LÓPEZ, M. A. Recursos electrónicos de información periodística: el caso de la prensa digital mexicana. *Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información.* México : UNAM, CUIB, 2004, págs. 79-93.
[37] LÓPEZ CARREÑO, Rosana. Análisis taxonómico de los portales periodísticos españoles. En: *Anales de Documentación.* [En línea] 2004. [Citado el: 21 de Agosto de 2012.] p. 123-140, Disponible en: http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1671
[38] LÓPEZ AGUIRRE, José Luis. *La ciberdocumentación en la prensa digital de México: servicios y productos ciberdocumentales. Tesis.* Madrid : Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Documentación, 2009.

ciberdocumentales que provee la prensa digital mexicana, cabe mencionar la propuesta conceptual de carácter teórico que se realiza en esa investigación sobre la ciberdocumentación como: aquella especialidad de la documentación informativa que estudia el documento informativo-documental digital de diversos formato y el proceso documental que acontece en un cibermedio.[39]

Como parte de esta tesis el mismo autor presentó el *Estudio de servicios y productos ciberdocumentales en la prensa digital mexicana*[40] donde analiza los servicios y productos ciberdocumentales mexicanos, dentro de los que incluyó también las hemerotecas.

1.3.4 Hemerotecas de la prensa digital

Tras la revisión de los conceptos generales que enmarcan nuestro trabajo, en este apartado presentamos una exploración de las investigaciones realizadas sobre el tema que ocupa el presente trabajo.

La bibliografía obligada sobre el estudio de las hemerotecas de la prensa digital es la que se ha gestado en España, con autores como Fuentes i Pujol[41] y Jiménez López[42] que han estudiado ampliamente los diarios españoles principalmente, analizando elementos de sus hemerotecas como la cobertura y los operadores del sistema de consulta.

---

[39]Los resultados que la tesis doctoral de López Aguirre arrojó en 2009 han sido actualizados mediante la publicación en 2011 de su libro *La ciberdocumentación en el periodismo digital.*

[40] LÓPEZ AGUIRRE, José Luis. "Estudio de servicios y productos ciberdocumentales en la prensa digital mexicana". En: *Documentación de las Ciencias de la Información. 32, sep. 2009, p. 93-132* [En línea] [Citado el: 21 de Febrero de 2011.] http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/rt/captureCite/DCIN0909110093A/18786

[41] FUENTES I PUJOL, María Eulalia y GONZÁLEZ QUESADA, Alfonso. "La prensa española en Internet. Análisis de los servicios de valor añadido". En: *Fesabid 98 VI Jornadas Españolas dwe Documentación.* [En línea] 1998. [Citado el: 12 de enero de 2011.] http://www.ciepi.org/fesabid98/Comunicaciones/e_fuentes.htm.

[42] JIMÉNEZ LÓPEZ, M. Angels, GONZÁLEZ QUESADA, Alfons, y FUENTES I PUJOL. M. Eulalia "Las hemerotecas digitales de la prensa en Internet", En: El profesional de la información, 2000, págs. 15-24.

Más adelante Jiménez López ha publicado un artículo donde se describen las hemerotecas españolas de pago disponibles en aquél momento[43].

Derivado de aquellas investigaciones se ha descrito a las hemerotecas de la prensa digital como uno de los más interesantes servicios de valor agregado proporcionados por los diarios en internet.

Un referente ineludible por la similitud del objeto de estudio con nuestra investigación, es la ponencia dictada por Jiménez López en La Habana, donde se presenta un análisis de las hemerotecas -concebidas como servicios de valor agregado- de los diarios digitales de 26 países. En el documento se exponen los resultados de un estudio de las características de estos servicios, considerando la forma de presentación, cobertura temporal, acceso gratuito o de pago, el empleo de lenguajes de interrogación en los sistemas y la presencia de limitadores de búsqueda y elementos auxiliares en la visualización de resultados[44].

También como referente tenemos a García de León y Caldera[45], que proponen una serie de elementos como presentación y acceso, interfaz de búsqueda, operatividad y recuperación y presentación de resultados, todos ellos a tomar en cuenta para evaluar los buscadores internos, esta metodología es aplicada en 10 diarios de la región iberoamericana.

Por otra parte, Longo[46] describe la importancia de los archivos digitales de los diarios italianos para los ciudadanos, partiendo de la premisa de que muchas veces son la única fuente de información pública disponible que ofrece acceso a datos, comentarios, temas históricos y una gran número de temas, personajes y eventos.

---

[43] JIMÉNEZ LÓPEZ, Angels. "Hemerotecas de pago en la prensa digital española" En: El profesional de la información, 2003 vol. 12, no 6, p. 473-474.
[44] JIMÉNEZ LÓPEZ, Angels. Hemerotecas virtuales de la prensa digital iberoamericana. *3er Coloquio iberoamericano del papiro a la biblioteca virtual.* La Habana : Casa de las Americas, 2003.
[45] GARCÍA DE LEÓN, A y CALDERA SERRANO, J. "Una herramienta de evaluación de buscadores internos para la valoración de medios de prensa escrita en la Red". En: *Cuadernos de documentación multimedia. UCM.* [En línea] 2007. [Citado el: 22 de Febrero de 2011.] http://dialnet.unirioja.es/es/servlet/articulo?codigo=2557394.
[46] LONGO, B. "Gli archivi dei giornali on line". *En: Biblioteche Oggi*, 2006, vol 24, n. 1, p. 9-21.

De Marcos Palacios[47] recuperamos el artículo donde se reflexiona sobre la memoria o hemeroteca como un elemento esencial en el ciberperiodismo. Se refiere concretamente a la profundidad con que el elemento "memoria" se evalúa dentro de los archivos periodísticos. El autor destaca la necesidad de ampliar el concepto y llevarlo más allá de la dimensión del archivo y el acceso de pago o no. Por el contrario, propone buscar la máxima viabilidad de valoraciónes.

Un documento que también muestra que la memoria es importante al momento de evaluar un cibermedio, es *A methodological proposal to analyze the news websites use of the potentialities of the Internet*[48] que analiza diarios portugueses y propone algunos aspectos a analizar como la cobertura temporal de la hemeroteca, si está organizada por fechas o categorías, o si se asocian etiquetas en los textos.

Por otra parte, cabe mencionar a Rodríguez, Codina y Pedraza[49]; con dos artículos sobre el tema[50]*;* así como a Said, Arcila y Méndez[51] que si bien no abordan ampliamente el tema de las hemerotecas de la prensa on line, si la consideran un elemento importante al momento de evaluar el nivel de acceso a la información que brindan los cibermedios.

---

[47] PALACIOS, Marcos. "La memoria como criterio de valoración de calidad en el ciberperiodismo: algunas consideraciones". En: *El profesional de la información.* [En línea] Mayo-Junio de 2009. [Citado el: 25 de Febrero de 2011.] www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2009/mayo/03.pdf.

[48] ZAMITH, Fernando. A methodological proposal to analyze the news websites use of the potentialities of the internet. *IX International Symposium on Online Journalism.* [En línea] 2008. [Citado el: 2 de Septiembre de 2012.] https://online.journalism.utexas.edu/2008/papers/Zamith.pdf

[49] RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, Ruth, CODINA, Lluís y PEDRAZA JIMÉNEZ, Rafael. "Cibermedios y web 2.0: modelo de análisis y resultados de aplicación". En: *El profesional de la información.* [En línea] enero-febrero de 2010. v. 19 n. 1, p 35-44 [Citado el: 21 de agosto de 2012] http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2010/enero/05.pdf

[50] RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, Ruth, CODINA, Lluís y PEDRAZA JIMÉNEZ, Rafael. "Indicadores para la evaluación de la calidad en cibermedios: análisis de la interacción y de la adopción de la Web 2.0". En: *Revista Española de Documentación Científica.* [En línea] v. 35, n. 1, enero-marzo de 2012, p. 61-93 [Citado el: 20 de Agosto de 2012.] http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/724/804

[51] SAID HUNG, Elías, ARCILA CALDERÓN, C y MÉNDEZ BARRAZA, Jorge. "Desarrollo de los cibermedios en Colombia". En: *El profesional de la información.* [En línea] v. 20, n. 1, p. 47-53, 2011. [Citado el: 21 de Agosto de 2012.] http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2011/enero/06.pdf

Por su parte, Javier Guallar y Ernest Abadal han escrito diversos artículos sobre el tema, y afirman que las hemerotecas digitales permiten consultar todo tipo de información periodística, ya sea de máxima actualidad o retrospectiva, de las ediciones digitales o de las impresas, y no tan sólo en formato texto sino también fotografías o videos[52].

También mencionan que los servicios de hemeroteca de los diarios digitales han mejorado notablemente en los últimos años, y como ejemplos destacan a grandes hemerotecas centenarias como la de *The New York Times*, de 1851 y *La Vanguardia*, de España, desde 1881.

Otra de sus aportaciones es una serie de indicadores para determinar el estado de los sistemas de recuperación de información de las hemerotecas de la prensa digital[53].

Con esta herramienta analizan el nivel de desarrollo de las hemerotecas de trece periódicos españoles, mediante veinte indicadores, como nombre y ubicación, cobertura, tipos de búsqueda, ayudas, accesibilidad y viabilidad, por mencionar algunos[54].

Por otra parte, Camacho[55] analiza las hemerotecas de los diarios digitales del País Vasco y evalúa los servicios que ofrecen a sus usuarios mediante los indicadores propuestos por Guallar y Abadal.

También se ha consultado a Rubio Lacoba y Blanco[56], pues describen y analizan los sistemas de recuperación de las hemerotecas de los principales cibermedios españoles.

---

[52] GUALLAR, Javier y ABADAL, Ernest. Fuentes de informacion sobre prensa digital: una propuesta de clasificación. *I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0.* Bilbao, España : s.n., 2009.
[53] GUALLAR, Javier y ABADAL, Ernest. "Evaluación de hemerotecas de prensa digital…op.cit.
[54] GUALLAR, Javier y ABADAL, Ernest. *"The digital press archives of the leading Spanish on line newspaper"*. En: Information Research. 2010, vol. 15, n. 1
[55] CAMACHO, Idoia, et.al. ¿Evolución o revolución?: Adaptación de los servicios de documentación a la era digital. *II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación* . Málaga : AE-IC, 2010.

De igual forma el apartado *Ferramenta para Análise de Memória em Cibermeios* del libro coordinado por Palacios, plantea la importancia de la memoria de los diarios brasileños y portugueses, es decir de las hemerotecas de la prensa digital y propone aspectos "estáticos y dinámicos" a analizar dentro del sistema de búsqueda, por ejemplo: si permite la búsqueda por palabras, si está ligado a otros sistemas de recuperación de información como google, si se permite el uso de operadores booleanos, si se permite la búsqueda cronológica, por secciones, o en todo el diario, si se permite buscar por autor o título, el alcance temporal de las hemerotecas, el empleo de links para facilitar la recuperación de información, entre otros aspectos[57].

La tesis doctoral de Guallar[58], también se consultó pues es el resultado de un estudio de varios años en las hemerotecas de diarios digitales españoles, mediante la aplicación de la metodología propuesta por el autor, aporte clave para la presente investigación pues la metodología se retoma para evaluar las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana.

De Guallar, Abadal y Codina a modo de referente bibliográfico se consultó el artículo *Sistema de análisis de hemerotecas de prensa digital*[59] pues muestra una revisión bibliográfica de los trabajos sobre análisis y evaluación de hemerotecas de prensa digital.

---

[56] RUBIO LACOBA, María y BLANCO GARCÍA, Juan Carlos. **"**Mejor que un buscador, un encontrador". En*: Documentación de las Ciencias de la Información*, v. 33, n. 20, p. 273-287, 2010.
[57] PALACIOS, Marcos y RIBAS, Beatriz. Ferramenta para Análise de Memória em Cibermeios. En: MARCOS Palacios (Orgs). *Ferramentas para Análise de Qualidade no Ciberjornalismo.* Portugal : LabCom, 2011, págs. 183-205.
[58] GUALLAR, Javier. *Las hemerotecas de la prensa digital. Análisis de diarios españoles. Tesis.* Barcelona : Universidad de Barcelona, 2012.
[59] GUALLAR, Javier, ABADAL, Ernest y CODINA, Lluís. "Sistema de análisis de hemerotecas de prensa digital". En: *Trípodos.* [En línea] 2012. [Citado el: 20 de Agosto de 2013.] http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/37.

Un último documento de consulta fue el libro *Las hemerotecas de la prensa digital en México*[60], que estudia las hemerotecas de prensa digital de tres diarios, y en el que se plantean una serie de prácticas recomendables.

[60] BAUTISTA CARMONA, Ivonne. *Las hemerotecas de la prensa digital en México.* México : Editorial Académica Española, 2012, 96 p.

Capítulo II Panorama de la prensa digital iberoamericana

En este apartado revisaremos la evolución histórica de la prensa digital y su consolidación como cibermedio. Asimismo, se presenta una investigación sobre el nacimiento de los primeros periódicos digitales en Iberoamérica, de la que se deriva una cronología.

2.1 Origen y desarrollo de la prensa digital

El advenimiento de la era digital que comenzó su auge en la segunda mitad de la década de los noventa permeó muchas entidades informativas, desde bibliotecas, instituciones educativas, hasta los medios de comunicación, entre otros.

La prensa escrita no fue la excepción y los tradicionales periódicos impresos presentaron versiones digitales.

Los medios comenzaron a utilizar computadoras para distribuir noticias a los usuarios desde mediados de los 70 en Estados Unidos, cuando surgían los primero ordenadores personales. En 1974, *The New York Times* inauguró una versión comercial de su base de datos con resúmenes de noticias (*Infobank*), mientras que la compañía Dow Jones lanzó una temprana versión de servicio en línea de noticias para inversores y agentes de bolsa. Tres años después, el canadiense *Globe and Mail* dio acceso por primera vez a las noticias completas en una base de datos comercial.

Fue desde 1980 cuando se produjo una explosión de alternativas de difusión de noticias a través de las pantallas. Los diarios empezaron a publicar resúmenes de noticias o incluso texto completos a través de una variedad de opciones: bases de

datos, videotex, sistemas BBS[61] y las primeras redes comerciales (*Compuserve*, *Prodigy* y *America Online*)[62].

Los primeros periódicos del mundo que hicieron acto de presencia en internet fueron los estadounidenses *Chicago Tribune* que, luego de experimentar con servicios de noticias como el videotex y el audiotex, lanzó el primer diario digital en 1992, poniendo en línea la totalidad de su versión impresa; y el *San José Mercury* en 1993, que incluyó herramientas interactivas como el correo electrónico para comunicarse con los periodistas, anuncios clasificados, y otros servicios complementarios de información que lo convirtieron en el paradigma de la edición electrónica de información en línea. Para 1994 diarios como *The New York Times*, *The Washington Post*, *Los Angeles Times* y *TheExaminer*entre otros, ya se ofrecían por Internet.[63]

De acuerdo a Thom Lieb durante 1994, había ya 78 periódicos estadounidenses en línea, entre ellos los más importantes. Para 1995 se llegó a la suma de 1,000 diarios y se estima que en 1998 ya eran más de 4,900 sitios web periodísticos, de los cuales al menos 2,800 eran estadounidenses.[64]

De hecho el año de 1994 suele ser tomado como punto de partida del periodismo digital, no solo porque buena parte de los medios estadounidenses y europeos estrenaron sus ediciones digitales, sino porque se inauguraron los primeros sitios de noticias en la World Wide Web.

[61] Bulletin Board System.
[62] SHEDDEN, David. *New Media Timeline (1969-2010)* En: The Poynter Institute. [En línea] 2014 [Citado el: 7 de enero de 2014.] http://www.poynter.org/news/mediawire/28803/new-media-timeline/
[63] JIMÉNEZ LÓPEZ, M. A. Recursos electrónicos de información periodística…op.cit.
[64] CASTAÑEDA H., Eduardo. La importancia del contenido en la prensa en línea. Consideraciones generales sobre el manejo y presentación de la información. En: ISLAS, Octavio. et.al. *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano.* Mexico : Grupo Patria Cultural, 2002, p.143

De acuerdo a David Carlson el primer diario en publicar regularmente en internet fue *Palo Alto Weekly* de California, que el 19 de enero de 1994 comenzó a editar dos veces por semana sus contenidos completos.[65]

El *Mercury Center*, creado por el diario *San José Mercury News*, era una edición íntegra digital que desde Silicon Valley ofrecía noticias actualizadas las 24 horas, comunicación e-mail con los periodistas, acceso al archivo y servicio de mensajería. Se estrenó en AOL en mayo de 1993.

The Nando Times, del diario *The News & Observer*, nacido en febrero de 1994 en Nueva California, ofrecía noticias no publicadas en papel, noticias de agencia y de páginas oficiales así como acceso a internet, e-mail y juegos. Dejó de publicarse en 2003.

El británico *Daily Telegraph* apareció el 1 de noviembre de 1994 con el nombre *The Electronic Telegraph*, en su momento destacó por su diseño con enlaces hipertextuales, ayudas, iconos coloridos y fotografías.

Entre 1995 y 1996, la Web registró un importante incremento en cuanto a sitios de noticias. De acuerdo a UNESCO, en 1996 había más de 1500 periódicos disponibles en línea.[66]

Esta primera etapa de subir en línea los contenidos de las versiones impresas, implicó nuevos retos como el incremento de audiencias, actualización de la información, venta de contenidos a grandes distribuidores de información, y el transformar la información que tradicionalmente se elaboraba, para las versiones

[65] CARLSON, David. David Carlsons Virtual World. *The Online Timeline. A capsule history of online news and information systems.* [En línea] 1999-2009. [Citado el: 7 de enero de 2014.] http://iml.jou.ufl.edu/carlson/timeline.shtml.
[66] UNESCO. UNESCO Institute of Statistics. Culture and communications statistics. *Statistical Yearbook 1999.* [En línea] 1999. [Citado el: 7 de enero de 2014.] http://www.uis.unesco.org/Pages/default.aspx

digitales todos estos retos resultaron exigencias difíciles de sostener desde el punto de vista económico. [67]

Esta evolución significó grandes cambios para el mundo periodístico, para los lectores de periódicos, para todos los receptores de noticias y para la sociedad en general.

En el ámbito de la gestión de la información se volvió de gran interés la forma en que se comenzaron a desarrollar hemerotecas, archivos fotográficos de prensa, fonotecas o archivos audiovisuales en este nuevo contexto digital, y también nació la preocupación por saber qué tratamiento documental se les está dando y cuál es el que debería dárseles.

Por otra parte, la digitalización de fondos retrospectivos, para hacerlos accesibles vía internet se ha convertido también en área de interés.

Por lo tanto, la prensa digital, el almacenamiento y preservación de su acervo periodístico digital, se han vuelto temas importantes para nuevas investigaciones en el ámbito de la documentación y los estudios de la información.

Y es que con la prensa en la red, se han comenzado a explorar nuevas posibilidades para la difusión de la información tanto actual como retrospectiva.

En los inicios de esta transición la prensa aprovechó los avances tecnológicos para incorporar a sus ediciones tradicionales, las ediciones digitales, de tal forma que hoy podemos hablar de diarios multimedia destacando que a diferencia de la época tradicional, la información de la prensa digital no solo está en texto e imagen, sino en audio y video.

De hecho, se ha acuñado el término de portal periodístico, que se refiere a aquellos que han evolucionado de simples ediciones digitales en la web de los

[67] MATTELART, A. Historia de la sociedad de la información. México : Paidós, 2002, 193 p.

diarios impresos, hacia nuevos formatos de diarios dotados de naturaleza y dinámica propia, que funcionan de manera paralela a las ediciones impresas[68].

[68] LÓPEZ CARREÑO, Rosana. Análisis taxonómico de los portales periodísticos españoles…op.cit.

2.1.2 De periódicos digitales a cibermedios.

Desde la aparición del ciberperiodismo, a principios de los 90 existen dos tendencias principales en su revolución digital: básica y multimedia. El ciberperiodismo básico difundía esencialmente textos de noticias, sin incluir imágenes ni audio, con nula interactividad. El ciberperiodismo "multimedia" incluye además del texto, audio, video, material de entretenimiento, votaciones en línea, etcétera, y se caracteriza por su convergencia tecnológica que incide en la interactividad, actualización, y globalidad [69].

La llamada prensa digital ha evolucionado a cibermedio, puesto que establece peculiaridades de procesamiento y presentación de información con estructuras narrativas particulares como la hipermedia. Para que un cibermedio se jacte de ser periodístico tendrá que apegarse a los lineamientos éticos y profesionales del oficio; originar contenidos cubriendo necesidades de los usuarios: información, educación, orientación y entretenimiento. Siguiendo los ideales de los medios tradicionales, pero con nuevas propuestas.

El concepto de cibermedio tiene acepciones variadas. Francisco Campos lo concibe como "aquellos medios de comunicación social que emplean el ciberespacio como ámbito para la difusión pública de informaciones periodísticas. Se conciben como emisores de contenidos que tienen voluntad de mediación entre hechos y público, utilizan fundamentalmente criterios y técnicas periodísticas, usan el lenguaje multimedia, son interactivos e hipertextuales, se actualizan y se publican en internet"[70].

Esta definición permite observar que un cibermedio tiene la misma función que el medio tradicional, con la única diferencia de que utiliza elementos alternos como la hipertextualidad, multimedialidad, etc. "En términos generales puede

[69] GONZÁLEZ, Cuauhtémoc. La ciberprensa en la frontera norte de México. En: ISLAS, Octavio. et.al. *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano.* México : Grupo Patria Cultural, 2002, p. 299-307.
[70] CAMPOS, Francisco. *Gestión de nuevas empresas periodísticas.* Loja : Ecuador, Universidad Técnica Particular de Loja, 2008. p. 148

decirse que el objeto o finalidad de este nuevo medio es el mismo que el de los periódicos de papel: la producción informativa. Lo que ha cambiado -lo que está cambiando actualmente- es la forma en que se lleva a cabo esa producción"[71]

El cibermedio se reestructura continuamente, implementando aplicaciones que lo hacen eficiente, la prensa se ha ajustado poco a poco a lo multimedia y debe mantenerse actualizada. El desafío que se vive es aprovechar las ventajas multimedia de internet y no convertir al portal en una simple copia de la edición impresa. Los contenidos informativos on line deben aportar más y nuevos temas a los que ya se ofrecen en los medios tradicionales de la prensa [72].

Se puede decir que un cibermedio tiene características que lo diferencian de la prensa tradicional[73], algunas de ellas son:

Digital. Todo se reduce a ceros y unos. El periódico llega por medio de bytes a una pantalla electrónica y no sobre el papel, se transmite por redes telemáticas. Se considera que lo digital representa algunas ventajas: Los costos se reducen considerablemente respecto a las ediciones impresas; es accesible en cualquier circunstancia, siempre y cuando se cuente con una computadora y conexión a internet. Por lo anterior, ha sido posible el nacimiento de periódicos digitales, sin contar con una versión impresa.

Lectura no secuencial. El acceso a los textos, imágenes fijas o en movimiento, y sonidos no es secuencial. Se considera que de esta forma se asemeja a la forma de pensamiento ya que las estructuras de las ideas no son lineales.

Mundial. Llega a todas las partes del planeta, siempre y cuando estén conectadas a Internet. Entonces los periódicos digitales no se dirigen ya a un público local, sino global.

[71] ALONSO, J y MARTÍNEZ, L. Medios interactivos: caracterización y contenidos. En: DÍAZ, J y SALAVERRÍA, R. (Coords). *Manual de Redacción ciberperiodística.* Barcelona : Ariel, 2003. p. 286-303

[72] ARRIBAS URRUTIA, Amaia. "Empresa informativa y periodista digital".En: Revista Mexicana de Comunicación. México, 2004-2005, Vol. 17 Num 90 Dic-Ene, p. 18-23

[73] NAVARRO ZAMORA, Lizy. "Periódicos online…op.cit.

Instantánea. El acceso a la información es instantáneo, la información se obtiene de manera más inmediata. La información es consultada en tiempo real.

Actualizable. El poder de actualización es máximo, el periódico digital renueva su información conforme se va generando la noticia y la información de interés.

Profunda. Cerca del 90% de las noticias que llegan a las redacciones no se publican en el periódico impreso. Conectarse con un periódico digital es como entrar a una hemeroteca cibernética, sin limitaciones de tiempo o de espacio y con la ventaja de que los artículos están disponibles durante años. Se pueden consultar números concretos, así como distintas ediciones publicadas.

Interactiva. Es la capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darles a los usuarios y lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos como en las posibilidades de expresión y comunicación. Por lo tanto, los periódicos digitales le deben brindar al lector la capacidad de elegir los contenidos y de intercambiar ideas con los periodistas o, simplemente brindar su opinión. Los periódicos impresos en cambio tienen una sección limitada por cuestión de espacio para publicar las opiniones de sus lectores.

Disponible. Es posible tener el periódico en cualquier momento, en todo lugar, siempre que se cuente con una computadora y conexión a internet.

Hipertextual. Se refiere a la forma en que se presenta la información y hay que aclarar que el lector de un hipertexto debe conocer la sintaxis de éste, o de lo contrario, le parecerá carente de sentido. Por ejemplo, en un periódico digital lo primero que el lector ve es la página principal o *home*, y cuando el usuario lee el encabezado de una noticia que le interesa, le da *clic* en el vínculo que lo llevará al cuerpo de la nota, a un gráfico, a un video, o a otra página.

Personalizable. En un periódico digital el lector puede jerarquizar los contenidos y la disposición de los elementos en pantalla. Gracias a esta

característica, los usuarios deciden qué tipo de información es más importante para ellos y las ubicarán en un sitio predilecto.

Multimedia. Debido a que la tecnología permite mezclar audio, texto, video e imágenes gráficas, la información puede presentarse a través de múltiples medios. Incluso se considera que los periódicos digitales son la suma de los tres medios masivos de comunicación: radio, televisión y prensa escrita, con las ventajas de cada uno.

Confiable. La importancia de los periódicos digitales radica en el prestigio que tienen. En la confianza que el usuario deposita en ellos. El lector no puede consultar todas las páginas electrónicas, no puede confiar en su veracidad; solo los diarios conocidos serán fuentes fidedignas.

Servicios gratuitos. La mayoría de los servicios que proporcionan los periódicos digitales son gratuitos, eso favorece la consulta por parte de los lectores. Algunos periódicos si exigen suscripciones para su consulta pero son pocos. Sin embargo, hay algunos servicios por lo que vale la pena pagar.

Hablando de las características de un cibermedio, nos gustaría destacar la *Memoria* que de acuerdo a Guallar[74] es la capacidad prácticamente ilimitada de albergar contenidos retrospectivos que tienen los medios digitales, y aun cuando la información haya perdido actualidad, puede ser almacenada y consultada para siempre.

Otro aspecto importante a tratar son las ventajas[75]:

- Fácilmente se puede variar el diseño gráfico y de los contenidos.
- La información puede actualizarse en cualquier momento por lo tanto, se libera al medio de la periodicidad.
- Las audiencias se amplían pues más personas pueden leerlos.

[74] GUALLAR, Javier. *Las hemerotecas de la prensa digital*…op.cit. p. 19
[75] FLORES VIVAR, Jesús y ARRUTI ALBERTO, Miguel. *Ciberperiodismo*…op.cit.

- Se puede ofrecer información más amplia, utilizando el hipertexto, los archivos en línea, buscadores, etcétera.
- Los tiempos y costos de producción se reducen pues la publicación es directa y no depende de la rotativa o distribuidores, por mencionar algunos procesos.
- Permite brindar acceso inmediato a información reciente y también a la que no es actual.

Como se puede ver la prensa digital ha creado nuevos lenguajes y formas de presentación de los contenidos, y en algunos periódicos digitales se comenzaron a ofrecer servicios documentales, que enriquecen el acceso a las noticias del momento pero también a noticias retrospectivas; estos servicios ofrecen a los lectores digitales acceso a grandes volúmenes de información tanto actual como del pasado, utilizando los archivos de noticias producidos por los mismos periódicos. Lo anterior, se considera una gran ventaja con respecto a los servicios de información que los periódicos tradicionales pueden ofrecer, dadas las limitaciones propias del papel y la información impresa.

2.2 Pioneros del periodismo digital iberoamericano

Como antecedente de nuestro caso de estudio: la prensa digital iberoamericana a continuación presentamos una breve reseña histórica sobre el nacimiento de los primeros diarios impresos que fueron hacia lo digital en cada país iberoamericano.

Argentina

En Argentina, la primera conexión a Internet se hizo en 1990. En las primeras redes participan la Cancillería, el Centro de Comunicaciones Científicas de la Universidad Buenos Aires y la Red Teleinformática Argentina (Retina). Pero ya desde 1984, funcionaban los *Bulletin Board System* (o Sistemas de Boletines Electrónicos), precursores de los actuales portales en la Web. En estos boletines se podían intercambiar mensajes, acceder a servicios interactivos, leer noticias y bajar programas[76].

Aspecto de *Los Andes on line*, a 6 años de su nacimiento. Fuente: http://3.bp.blogspot.com/-jPEgxi45elY/TvDpb33dp-I/AAAAAAAADjE/_P2UXY4geqY/s1600/losandesquesevayan1.jpg

[76] FEJLER, Ezequiel. Las comunidades virtuales en Argentina: vida y pasión. En: FINQUELIEVICH, Suana *¡Ciudadanos a la red! Los vínculos sociales en el ciberespacio.* Buenos Aires : Ediciones Ciccus-La Crujía, 2000, págs. 235-268.

Los primeros diarios digitales argentinos nacieron en 1995, uno de los pioneros fue *Los Andes* de Mendoza, con su versión digital, *Los Andes on line*, en septiembre. El primer diario de información general de la Capital Federal fue *La Nación*, cuando el 17 de diciembre de 1995 lanzó *La Nación Line*. Más tarde, el 10 de marzo nació *Clarín.com*[77].

[77] BOCZKOWSKI, Pablo J. *Digitalizar las noticias: innovación en los diarios online.* Buenos Aires : Manantial, 2006, 280 p.

Bolivia

El diario *Los Tiempos*, de la ciudad de Cochabamba fue el primero en llegar a la web en 1996, pues realizó el registro de su edición digital el 4 de septiembre de 1996. El segundo diario digital boliviano fue *La razón*, el 22 de febrero de 1997, posteriormente *El Diario*, fue el tercer diario en ingresar a la web a partir del 13 de agosto de 1993[78].

Diario digital *Los Tiempos.com* en una edición de 2009. Fuente: http://webmonitor.fyxm.net/thumbs/l/lostiempos.com.jpg

Hoybolivia.com es el primer periódico nacido digital en Bolivia en agosto del 2000[79].

[78] BANEGAS, Cecilia, OLIVARES, Jésica, TERCEROS, Jessica e HIGALGO Dagner. *Características del Periodismo Digital en Bolivia 2012*. Bolivia : Observatorio Nacional de Medios, 2012, 126 p

[79] hoybolivia.com. [En línea] 2014. [Citado el: 11 de 10 de 2014.] http://www.hoybolivia.com.

Brasil

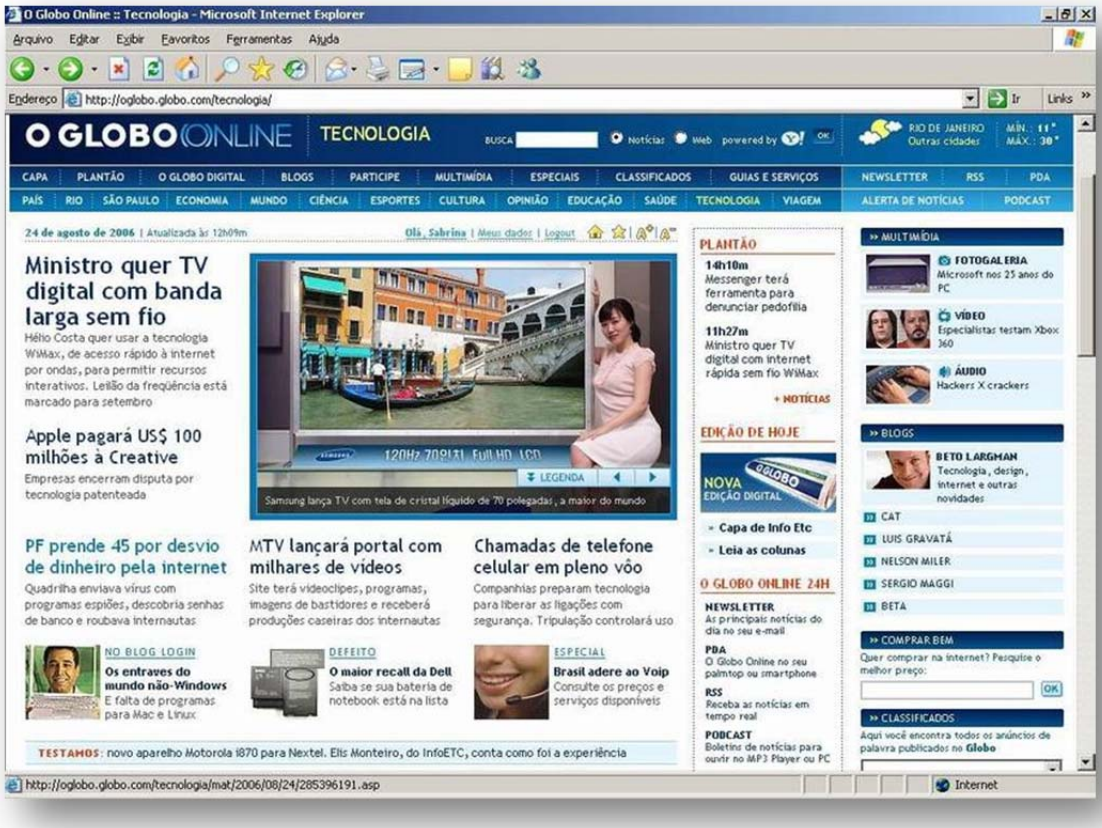
El *Grupo Estado* fue pionero en periodismo *online* en Latinoamérica a través de la Agencia Estado/Broadcast. Antes que el programa *Mosaic* llegara a Brasil, el diario presentaba en junio de 1993 el proyecto *Estadão Multimídia.* En agosto del mismo año, el *Grupo Estado* empezó a explotar nuevas herramientas, como el fax y el noticiero electrónico en formato BBS (Bulletin Board System).

Además del *FaXPaper*y el *Newspaper*, también se tenían dos BBS. Uno era para el cliente de la *Agencia Estado* y el otro dedicado a las personas físicas, los lectores del periódico. Fue exactamente ese último servicio el que originó *NetEstado*", recuerda Luciano Martins Costa, editor y creador de este diario digital.[80]

NetEstado fue creado en marzo de 1995. Sus primeras páginas web se diseñaron en julio del mismo año, pero sólo entraron en la red el 8 de diciembre.

El diario *O Globo On* es uno de los diarios digitales brasileños más jóvenes en Internet. Surgió el 29 de julio de 1996. Sin embargo, el cuaderno *Informática etc* un suplemento del periódico de papel, ya tenía su página web desde marzo de 1995. A finales del mismo año, el *Sistema Globo* formaba un equipo para la creación de la versión digital del diario *O Globo,* ubicado en Río de Janeiro.

[80] DE QUADROS, Claudia Irene. *Periodistas y diarios electrónicos: Las exigencias profesionales en la Red. Estudio de los casos El País Digital, El Mundo del Siglo XXI, NetEstado y O Globo On.* : Universidad de la Laguna : Tesis, 1999. p.82



Portal de O globo online en 2006. Fuente: http://memoria.oglobo.globo.com/incoming/9216607-768-d70/FTPaginaFotogaleriaHorizontal/2006-062519-_20060824.jpg

Así como el Grupo Estado, el *Sistema Globo* ya trabajaba con informaciones en tiempo real a través de su agencia de noticias. Pero fue a finales del 95 cuando la dirección de los nuevos medios del diario de papel *O Globo* decidió hacer más inversiones en los medios digitales.

A finales de diciembre de 1997, el equipo de *O Globo On* fue reestructurado. Según la nueva editora, Cristina de Luca, la fase experimental del diario digital ya pasó: "Ahora presentaremos un producto cada vez más exclusivo para la Red."[81]

Otro sitio periodístico brasileño que merece destacarse es el *Universo Online*, que ganó más velocidad después del acuerdo firmado en octubre de 1996 por los grupos *Folha* y *Abril*.[82]

[81] Ibídem, p. 84

Chile

En 1996, consorcios periodísticos como Copesa y *El Mercurio* con *emol.com* colocaron los primeros portales web en Chile en 1999 la empresa española Terra instala su portal que proporciona servicios noticiosos.[83]

Aspectos de emol.com en 2008. Fuente: http://fotogalerias.universia.cl/images/upload/emol7G-640x420.jpg

[82] Grupo Folha. Historia de la Folha. [En línea] 2014. [Citado el: 8 de noviembre 2014]http://www1.folha.uol.com.br/institucional/es/historia_da_folha.shtml

[83] ABREU SOJO, Carlos. *El periodismo en internet.* Venezuela : Fondo Editorial de Humanidades y Educación, 2003, p.39

Colombia

El 4 de julio de 1994, Colombia se conectó por primera vez con internet. El 21 de enero de 1996, el diario *El Tiempo* sumó un novedoso mecanismo para que los lectores accedieran a sus contenidos: una edición digital del diario impreso que se podía consultar a través de internet.

Portal de *El tiempo.com* en 2008. Fuente: http://cafeguaguau.com/images/ELTIEMPO.gif

Apenas a dos años de que Colombia se conectara a internet, *El Tiempo* se convertía en pionero del periodismo digital en Colombia. Al principio, el periódico replicaba el contenido del medio escrito, por eso era llamado la "versión electrónica".[84]

[84] REY, German y HUERTAS, Carlos Eduardo. *Periodismo digital en Colombia 2010.* Bogotá : Pontificia Universiad Javeriana, 2010, p.12

Costa Rica

En Costa Rica, los periódicos *La Nación* y *La República* de cobertura nacional, así como *La Voz del Pacífico* de cobertura fueron los primeros en tener versiones digitales.

La República, surgió el 1 de mayo de 1997. En sus inicios la página estuvo a cargo de una empresa de computación, meses después el reto lo asumió el periódico.

Respecto al periódico *La Nación*, surgió la idea de establecer una página en internet denominada *La Nación Digital*[85].

La Nación Digital. Fuente: http://wvw.nacion.com/viva/1997/abril/07/portada.jpg

En Costa Rica la práctica del periodismo digital para los periódicos impresos inició relativamente temprano alrededor de 1997, posteriormente, pero ya de forma tardía en comparación con la experiencia internacional (2004-2005), se dieron avances hacia la inclusión en las páginas web de elementos propios del formato

[85] GUTIÉRREZ, Evelyn. "Periodismo electrónico. Comunicación de masas del siglo XXI". En: *Revista Latina de Comunicación Social.* [En línea] 1999. [Citado el: 10 de enero de 2014.] http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999adi/12evelyn.html.

digital como las encuestas, chats, espacios para comentarios y comercialización de productos en línea y especiales multimedia.[86]

[86] MAYORGA, Gabriela. *Después de 12 años de Internet. Aplicaciones de Periodismo Digital en Costa Rica*. 2008. En: IV Jornadas de Investigación de la Escuela deCiencias de Comunicación Colectiva, 12-14 de mayo, p. 31

Cuba

La inserción de los Medios Masivos de Comunicación (MMC) cubanos en el ciberespacio comenzó paulatinamente a partir de 1996.[87] La web del *Semanario Granma Internacional*, fue la primera de un medio de prensa de Cuba que llegó a internet en agosto de 1996; sin embargo, el primer diario en ir a la red fue *Granma* en julio de 1997.[88]

Según Zeus Naya, "las primeras ediciones fueron copias de las versiones impresas"[89]

Aspectos del portal de Granma. Fuente: https://lajovencuba.files.wordpress.com/2013/08/periodico-granma.jpg

[87] OVIEDO BRAVO, Arianna. *Periodismo hipermedia un nuevo entorno mediático.* Matanzas : Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos", [En línea] 2009, p. 4. [Citado el: 25 de enero de 2014.] http://monografias.umcc.cu/monos/2009/CIENSOC/m09cs36.pdf.
[88] Granma. ¿Quiénes somos? [En línea] 2014. [Citado el: 16 de enero de 2014.] http://www.granma.cu/quienes-somos
[89] NAYA, Zeus. *Rutinas productivas e ideologías profesionales de los periódicos digitales cubanos.* s.l. : Universidad de La Habana: Tesis, 2003. p.43

Ecuador

El periodista José Rivera señala que "el primer intento de medio digital en Ecuador fue el boletín informativo de *Diario Hoy*, que apareció por el año 1995 y en ese momento constituyó el único nexo para cientos de ecuatorianos en el exterior. Este boletín era un resumen diario de noticias".[90]

A la par Christian Espinosa en su Blog Cobertura Digital manifiesta que otro de los pioneros es Diario *El Comercio*. En el año 1996 su página principal era "una nota escaneada de la edición impresa con un enlace a la nota desplegada de la misma edición, además de un índice de *links* adicionales hacia las otras secciones".[91]

Portal de El Comercio.com en 2010. Fuente: Dhttp://blog.espol.edu.ec/ladylis/files/2010/11/ECUADOR-Comercio-editorial-criticar-Kirchner_CLAIMA20100824_0196_8.jpg

[90] RIVERA, José. *La internet y su repercusión en los medios de comunicación del Ecuador*. Quito : Universidad Central del Ecuador, 2007. p. 22

[91] ESPINOSA B. Christian. Blog Cobertura Digital. [En línea] 2014. [Citado el: 1 de febrero de 2014.] http://www.coberturadigital.com

Por otra parte, también se menciona que *Hoy On line* nace entre diciembre de 1993 y enero de 1994, y se constituye en el primer diario en línea de América del Sur.[92]

[92] CAMPOS, Francisco, RIVERA, Diana y YAGUACHE, Jenny. *Estructura de los diarios La Hora y Crónica de la Tarde Loja-Ecuador y aplicación de las herramientas Web 2.0 en sus versiones digitales.* Ecuador : p. 2

El Salvador

En 1995 *"El Diario de Hoy"* realizó pruebas para subir información a la red y en diciembre de ese año publican su edición en línea, a través del sitio www.*elsalvador.com*, convirtiéndose así en el primer periódico salvadoreño que implementó una publicación tanto impresa como vía digital.

Portal de elsalvador.com Fuente: http://www.milenio.com/hey/television/Salvador-diario-elsalvadorcom-dio-espacio_MILIMA20141128_0208_8.jpg

Esto sólo era el comienzo de la era de la información digital en El Salvador, y aunque en sus inicios únicamente marcaba una traslación de la información del formato impreso al digital, se puede decir que éste fue el primer paso para la formación del periodismo electrónico salvadoreño.

Poco tiempo después de que *El Diario de Hoy* lanzara su edición digital, *La Prensa Gráfica* ingresó también al ciberespacio en 1996, con su sitio:

www.laprensa.com.sv que después cambio a www.laprensagrafica.com, ambos periódicos considerados como los de mayor difusión en el país.

En 1998 *Diario El Mundo* publica su edición digital www.elmundo.com.sv , aunque con limitantes técnicas y humanas. Ese mismo año el "*Diario Co-Latino*" lanza su edición digital.[93]

[93] RODRÍGUEZ MILAN, Henry Alexander y RODAS SALINAS, César Gerardo. *Internet como herramienta para la apertura de nuevos espacios informativos-periodísticos en El Salvador.* El Salvador : Universidad Don Bosco: Tesis, 2004. p. 34

España

En España, fue en 1994 cuando aparecieron los primeros medios periodísticos en la red.[94] La revista cultural valenciana *El Temps Online* nació en julio, a través del servidor Servicom. El Boletín Oficial del Estado pudo consultarse diariamente desde febrero.[95]

En 1995 nacieron los tres principales diarios de Barcelona. En abril se estrenó *Avui*, en mayo *El Periódico de Catalunya* y en junio *La Vanguardia*.

Los diarios de Madrid nacieron en 1996, el 4 de mayo se publicó *ELPAIS.es*, en julio *elmundo.es* y el 20 de septiembre *ABC.es*. A finales de 1996, existían unos 30 diarios españoles en la red.[96] A principios de 1999, el número de diarios españoles presentes en la Red se situaba en torno a 60, aunque otros autores afirman que el número era mayor.[97]

[94] ARMAÑANZAS, Emy, DÍAZ NOCI, Javier y MESO Koldo. *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio.* Barcelona : Ariel Comunicación, 1996. 249 p.
[95] SALAZAR, Idoia. *Las profundidades de Internet: accede a la información que los buscadores no encuentran y descubre el futuro inteligente en la red.* Gijón : Trea, 2006, 309 p.
[96] CABRERA, María Ángeles. *La prensa online. Los periódicos en la www.* Barcelona : CIMS, 2000. 260 p.
[97] MARCOS RECIO, Juan Carlos; SANCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SERRADA GUTIERREZ, María. Nuevos paradigmas periodísticos y documentales en los periódicos digitales: estudio de casos en España. *Op.cit.*

Portal de uno de los principales diarios españoles. Fuente: http://static.flickr.com/113/301311027_919a48f323.jpg

Cabe destacar al diario *Estrella Digital*, debido a que se considera el primero en España creado exclusivamente para la red, el 10 de junio de 1998.[98]

[98] CANGA LAREQUI, Jesús, et. al. *Diarios digitales. Apuntes sobre un nuevo medio.* Bilbao : Servicio de publicaciones de la Universidad del País Vasco., 2000. 198 p.

Guatemala

El 6 de diciembre de 1995, Guatemala quedó conectada a la red de internet a través de un enlace satelital. Esta primera fase del proyecto tecnológico se llamó: red nacional de Guatemala, *Mayanet*.

Ya en el año de 1996, surge con sus primeras propuestas, la versión digital del matutino *Prensa Libre*, en la dirección web que conserva hasta la fecha www.prensalibre.com. Aunque el salto a la red de medios tradicionales ya instituidos y el surgimiento de nuevos ha sido manejado con escepticismo y desconfianza; posteriormente se fueron incorporando más medios no sólo escritos sino también radiales y televisivos como es el caso de *Guatemala Flash* y *Telediario*.[99]

Portal de *Prensa Libre* en 2011. Fuente: http://losanillosdesaturno.org/wp-content/uploads/2011/02/Prensa_Libre_Guatemala.jpg

[99] CONTRERAS CHINCHILLA, Karen Vanessa. *Servicios de valor agregado y su nivel de aplicación en versiones digitales (prensa, radio y tv).* Guatemala : Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011. p. 44

Honduras

En 1996 *La prensa* es el primer diario digital hondureño, al lanzar su portal de internet www.laprensa.hn, y siete años más tarde, en 2003 *El Heraldo* lanza su portal www.elheraldo.hn [100]

LaPrensa.hn en 2013. Fuente: http://dig.do/screenshot-hires/201307/laprensahn.com-independiente-circulacion-periodicos.jpg

[100] OPSA, GRUPO. Historia Grupo OPSA. [En línea] 2011. [Citado el: 11 de noviembre 2014] http://www.go.com.hn/historia/.

México

En México la transición de la prensa impresa a la digital comenzó en 1995, cuando *La Jornada* se convirtió en la primera cabecera mexicana con versión digital, momento a partir del cual el número de diarios electrónicos ha ido creciendo, de acuerdo a Javier Cremados a comienzos del año 2000, unos 400 periódicos en lengua española, de los casi 1000 que existían, contaban con ediciones digitales activas en la red; entre ellos, México contaba con 100 cabeceras.[101]

Aspectos del portal de *La Jornada.* Fuente: http://cdn.pearltrees.com/s/pic/sq/la-jornada-internet-linea-1548880

[101] CREMADOS, Javier. *El paraíso digital.* Barcelona : Plaza y Janés, 2001. p. 317.

En el 2003, de los 314 diarios que se publicaban en México, 186 ya contaban con edición digital; sin embargo de acuerdo a Jiménez de esos diarios digitales 111 se limitaban a transferir contenidos de la versión impresa a la digital, lo que significa que en general los periódicos digitales mexicanos solo trasladaron sus versiones impresas a versiones digitales, lo anterior utilizando archivos en PDF o en HTML, es decir sin ofrecer verdaderos periódicos digitales sino que solo subieron los ejemplares impresos a la red.[102]

De acuerdo con Montiel, en una comparación muy somera entre versiones impresas y digitales, las segundas son tan solo un porcentaje siempre menor a la unidad escrita, es decir, los diarios y periódicos digitales en México no son necesariamente la versión impresa transportada a Internet; sin embargo desglosando esto, de entre las secciones que frecuentemente se ofrecen en línea son: la primera (ocho columnas), columnas u opinión, otros (cultura, espectáculos), deportes y local.[103]

El estudio realizado en 2007 por López Aguirre arrojó que la prensa digital mexicana había evolucionado irregularmente, ya que tras doce años solo un 15% de periódicos digitales y portales periodísticos estaban a la vanguardia mientras que el 50% se encontraba en un estado primitivo de desarrollo.[104]

En 2008, de acuerdo al sitio *Prensa Escrita*, de los 467 títulos inscritos en esta página 351 contaban ya con versión digital, es decir un 75%. En 2011, de los 508 diarios registrados, 406 proporcionan la dirección de su versión digital.[105] lo que representa un 80.5%. Lo anterior refleja un considerable ingreso del total de la prensa mexicana a la era digital; es preciso mencionar que hoy día todavía es una

[102] JIMÉNEZ LÓPEZ, M. A. Recursos electrónicos de información periodística…op.cit. p.82
[103] MONTIEL FLORES, Julio. "*Los diarios y periódicos de México en el ciberespacio*". En: Crisol. [En línea] n. 132, 2000, p. 31 [Citado el 12 de mayo de 2011] http://members.tripod.com/~revista_crisol/diarios132.pdf
[104] LÓPEZ AGUIRRE, José Luis. *La ciberdocumentación en la prensa digital de México: servicios y productos ciberdocumentales.* op. cit. p.312
[105] Prensa Escrita. Todos los periódicos diarios. [En línea] 2010-2011. [Citado el 12 de mayo de 2011] http://www.prensaescrita.com/

constante encontrar las versiones impresas digitalizadas ya que solo unos cuantos periódicos han logrado construir verdaderos portales periodísticos.

Nicaragua

En Nicaragua el periodismo digital inició con la aparición en 1995 del primer servicio de boletines digitales, y con el nacimiento de *La Prensa* en una edición digital incipiente y considerada rústica[106].

Portal de *La Prensa* en la actualidad. Fuente: http://webmonitor.fyxm.net/thumbs/l/laprensa.com.ni.jpg

[106] SOLÓRZANO CANALES, Róger. Cibermedios periodísticos de Nicaragua en 2012. Hipertextualidad, Multimedialidad, Interactividad y Cibergéneros. Tesis. Nicaragua : Universidad Centroamericana, 2012, p. 4.

Panamá

La Prensa fue el primer periódico en Panamá con un sitio web en 1995, www.prensa.com. Este diario es parte del conglomerado editorial Corporación La Prensa, SA (Corprensa)[107].

Portal de La Prensa en la actualidad. Fuente: http://www.prensa.com/

[107] Historia de La Prensa. [En línea] 2011 Editorial por la democracia S.A. [Citado el: 2014 de 11 de 10.] http://corporativo.prensa.com/historia-de-la-prensa

Paraguay

ABC Color fue el primer diario impreso en llevar su edición a la red en julio 10 de 1996, en http://www.abc.com.py, así nació *ABC Digital* [108].

Portal de *abc* en 2009. Fuente: http://arceasociados.com/modules/com_akeeba/?color-abc-1843

[108] ABC Color Digital. ABC Color. *Nuestra historia.* [En línea] 2013. [Citado el: 12 de noviembre de 2014.] http://www.abc.com.py/abc-color/nuestra-hitoria-382868.html.

Perú

Desde la primera conexión de Internet hasta el nacimiento del periodismo digital transcurrieron algunos años. La primera publicación en llegar a la red fue la revista *Caretas* en 1995. El primer diario fue *La República* en 1996. En ese mismo año apareció *Gestión*. *El Peruano* lo hizo en 1997, junto a la Red Científica Peruana, que puso en línea el primer diario netamente digital, es decir sin un símil en la prensa escrita. La web se llamó *Perú al Día*. Con la ayuda de una cámara digital se fotografiaban las portadas de los periódicos de Lima y se publicaban diariamente en la web.

El Comercio hizo su incursión en la web en 1997; *Expreso*, en 1998; y *Correo*, en el 2001. Posteriormente, empezaron también las ediciones digitales de los periódicos de provincias. *El Tiempo de Piura* fue uno de los primeros. Insertó su edición digital en agosto de 1997.[109]


23 de mayo de 2009 | Escríbanos

El Comercio.com.pe Portada | Edi

SECCIONES Ir SUPLEMENTOS Ir

EN LO QUE VA DEL AÑO

Por frío han muerto 119 niños en el sur

Al menos 119 niños han muerto en lo que va del año en el país debido a las bajas temperaturas y a la gripe estacional. Así lo informó ayer el director del Departamento de Epidemiología del Ministerio de Salud, Édgar Caballero, quien señaló a la agencia Reuters que los niños fallecieron debido a complicaciones respiratorias en zonas donde las temperaturas han bajado a unos 10 grados bajo cero.

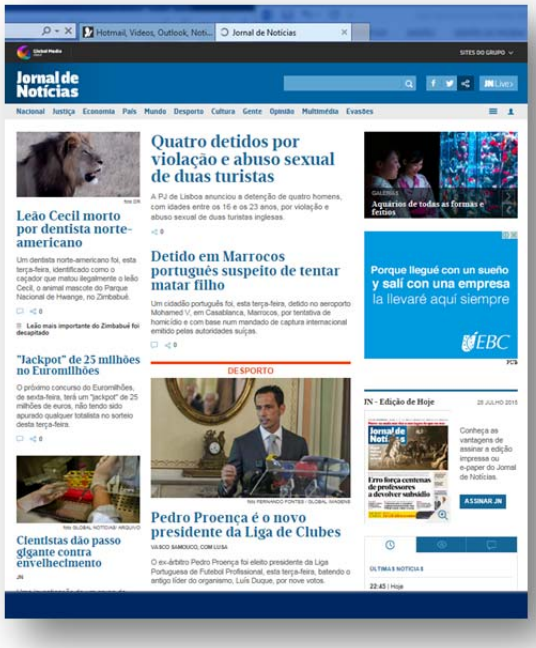
"Si no hacemos nada, la cifra de 119 puede seguir creciendo porque aparte del frío, está el problema de la pobreza y de la desnutrición crónica en los niños, lo que los hace vulnerables a la gripe estacional", afirmó Caballero.

Edición digital de El Comercio en 2009. Fuente: http://e.blogs.elcomercio.pe/cuidatusalud/Frio%20muertes%20Peru%20Com.jpg

[109] SÁNCHEZ RODRÍGUEZ, Liliana. *Evolución del periodismo digital peruano: análisis de los casos: rrp.com, el comercioperu.com, panamericana.com y terra.com (1995-2005).* Lima : Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas : Tesis, 2007. p. 31

Portugal

Se considera que 1995 fue el año en que nació la relación entre los medios de comunicación e internet. El primer diario portugués en ir a la red fue *Jornal de Notícias*, el 26 de julio de 1995. El segundo diario fue *Jornal Público*, en septiembre 22 del mismo año[110].



Portal de Jornal de Notícias en la actualidad. Fuente: http://www.jn.pt/paginainicial/

[110] BASTOS, Helder. Da implementação à estagnação: os primeiros doze anos de ciberjornalismo em Portugal, BOCC Biblioteca on-line de ciencias da comunicacaio.. [En línea] 2010. [Citado el: 27 de noviembre de 2014.] p. 1-11, Disponible en: http://www.bocc.ubi.pt/pag/bastos-helder-da-implementacao-a-estagnacao.pdf.

Puerto Rico

El Nuevo Día, el periódico más importante en la isla, fundado en 1970 creó su página cibernética en 1998, e integró su redacción impresa con la plataforma digital en abril de 2010.

Aspectos de *El Nuevo Día* en 2006. Fuente:
http://www.ciudadseva.com/obra/2006/01/08ene06/08ene06i/08ene06z.jpg

Por otra parte, *Primera Hora*, su contraparte, un periódico de corte sensacionalista con énfasis en las noticias de escándalos y farándula desde sus inicios en 1998. Ha tenido una presencia fuerte en el ciberespacio desde octubre de 2000[111].

[111] LUGO-ORTIZ, Lourdes. *¿Avance, oportunidad o retroceso? La prensa puertoriqueña ante la internet.* En: Revista ALAIC; n.11 v. 6, [En línea] 2011. [Citado el: 29 de noviembre de 2014.] p. 160, Disponible en: http://www.alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/107

República Dominicana

Listin Diario, fue el primer diario impreso dominicano que inició en internet en abril de 1997 utilizando el dominio *Listin.com.do*, iniciaron antes pero no tenían una dirección de internet propia y se alojaron en el sitio de otra empresa.

Portal de Listin en la actualidad. Fuente: http://dlcache.com/thumbs/3cd/listin.com.do.gif

Entre 1995 y 1996 también se tenía *Dedom Diario Electrónico Dominicana*, primer diario totalmente digital y otro diario importante es el portal *Enelpunto.net*, que inició en 1999 y que se considera como el primero que tuvo una sala de redacción de periodistas y editores que trabajaban exclusivamente para un medio digital.[112]

[112] NISHIO, Mite. TIC y Convergencia para el Desarrollo. [En línea] 14 de abril de 2009. [Citado el: 15 de Noviembre de 2014.] www.mitenishio.com/2009/04/esta-fue-una-entrevista-por-correo.html

Uruguay

El Observador fundado en 1991, fue el primer diario en Uruguay con una versión digital, lanzada en 1995 para conmemorar el quinceavo aniversario del diario.[113]

El observador, portal de 2013. Fuente: http://cde.peru21.pe//ima/0/0/1/7/4/174689.jpg

[113] FOUNDATIONS OPEN SOCIETY. Trazando un mapa de los medios digitales: Uruguay, Informe de país, 2013, p.25

Venezuela

El primer diario venezolano en difundirse en la web es *El Nacional*, con su página propia *on line*, el 13 de noviembre de 1996; el segundo diario venezolano en acceder a internet fue *El Universal*, el 19 de mayo de 1996 con una página ubicada en el servidor del Instituto Tecnológico de Massachusetts; [114] sin embargo, este diario ya había comenzado a hacer pruebas publicando sus primeras planas desde octubre de 1995 razón por la que muchos lo consideran como el primer diario venezolano en la red.

Portal de El Nacional en 2011. Fuente: http://mercacdnzone2.grupodecomunicac.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2011/02/El-Nacional.png

[114] ABREU SOJO, Carlos. *El periodismo en internet.* op.cit. p. 41

A continuación, y con base a la información documental recabada sobre el nacimiento de los primeros diarios impresos que fueron hacia lo digital en Iberoamérica, presentamos una cronología, donde destaca que el primer diario iberoamericano fue *Hoy On Line*, de Ecuador, en 1993, y meses más tarde, en julio de 1994, España con *El temps Online*.

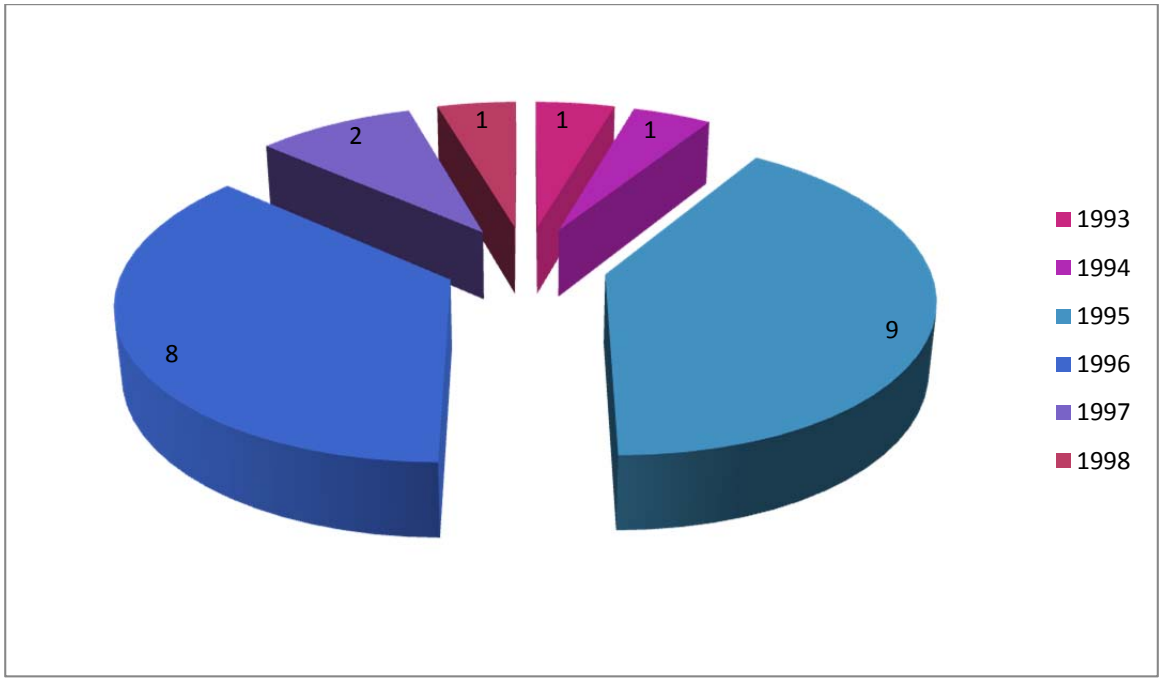
Tabla 1 Primeros diarios de la prensa digital iberoamericana[115]

Año	Mes	Diario	País
1993			
	diciembre	Hoy On Line	Ecuador
1994			
	julio	El temps Online	España
1995			
	junio	Folha	Brasil
	julio	Jornal de Notícias	Portugal
	septiembre	Los Andes on line	Argentina
	octubre	El Universal Digital	Venezuela
	diciembre	El Diario de Hoy	El Salvador
		La Jornada	México
		La Prensa	Nicaragua
		El Observador	Uruguay
		La Prensa	Panamá
1996			
	enero	El Tiempo	Colombia
	julio	ABC Color	Paraguay
	julio	Granma	Cuba
	Septiembre	Los Tiempos	Bolivia
		Prensa Libre	Guatemala
		La República	Perú
		El Mercurio	Chile
		La prensa	Honduras
1997			
	abril	Listin.com.do	República Dominicana
	mayo	La República	Costa Rica
1998			
		El Nuevo Día	Puerto Rico

En la siguiente gráfica puede apreciarse que durante 1995 y 1996 fueron de lo impreso a lo digital, la mayoría de los diarios digitales iberoamericanos, 17 en total.

[115] Elaborado por la autora.

Gráfica 1 Diarios digitales iberoamericanos que nacieron de 1993 a 1998



Capítulo III La hemeroteca, un servicio documental de información retrospectiva

En este capítulo expondremos el tema de las hemerotecas de la prensa, vistas como un servicio documental. Por lo tanto, en primer lugar abordaremos lo que es un servicio documental, los servicios de valor agregado, y veremos cómo es que los estudiosos se han interesado en los servicios documentales de información retrospectiva.

En segundo término, estudiaremos qué es una hemeroteca y cuáles son sus características y más adelante explicaremos cuáles son las hemerotecas de la prensa y finalmente nos detendremos en las particularidades de las hemerotecas de la prensa digital.

3.1 Servicios de Valor Agregado

Para exponer lo que es un servicio de valor agregado, es importante acotar que estamos hablando de servicios documentales.

Desde un punto de vista general los servicios documentales implican la selección, almacenamiento, organización, distribución y recuperación de información periodística de diverso formato y procedencia.

En el ámbito de lo digital y de acuerdo con Fuentes i Pujol, González Quesada y Jiménez López[116], su propósito es responder en forma casi instantánea a las demandas específicas de información periodística que plantea el usuario de un medio, mediante información periodística digital tratada y ordenada de cara a una consulta selectiva y rápida.

[116] FUENTES I PUJOL, Ma. Eulalia; GONZÁLEZ QUESADA, Alfons; JIMÉNEZ LÓPEZ, Angels. "Documentación e información electrónica". En MOREIRO, José Antonio (coord.). *Manual de documentación informativa.* Madrid: Ediciones Cátedra, 2000, p. 364-365.

De acuerdo a López Aguirre, los servicios documentales son el conjunto de utilidades que facilitan el acceso a información periodística tratada y ordenada y que buscan responder a las necesidades informativo-documentales que plantea el usuario de un medio.[117]

Y plantea tres enfoques mediante los cuales es fácil entender la importancia que estos servicios han adquirido recientemente:

De audiencia a usuario.

El usuario se sitúa como eje del proceso comunicativo. Específicamente, los servicios documentales se orientan a las demandas específicas de cada usuario; es decir, se apuesta por la personalización de los servicios y de los contenidos.

De medio a contenido.

El contenido se ha convertido en eje de identidad de los cibermedios. El negocio en la red está en la producción y difusión de contenido. Los medios están comprendiendo, obligados por la convergencia digital, que no se trata de vender soportes, sino generar servicios multiplataforma a los que el usuario accede desde múltiples terminales en función de su situación y necesidades.

De distribución a acceso.

Hemos pasado del modelo de difusión de carácter unidireccional y asimétrico al modelo multidireccional y simétrico, en el cual los usuarios acceden a los servidores donde radica la información y además pueden comunicarse entre sí utilizando el mismo canal con el que acceden a los medios. [118]

Respecto a los servicios documentales en un ambiente digital, se ha consolidado el término de Servicios de Valor Agregado y se refiere a aquellos

[117] LÓPEZ AGUIRRE, José Luis. *La Ciberdocumentación en el Periodismo Digital*, Editorial Académica Española, 2011, 88 p.
[118] LÓPEZ AGUIRRE, José Luis. "Estudio de servicios y productos ciberdocumentales…op.cit.

servicios documentales que se elaboran o prestan con un alto grado de correspondencia con los atributos de las necesidades informativas de los usuarios.[119]

También se conciben como los elementos ofertados únicamente en los portales, y que son imposibles de ofrecer, desde las versiones impresas de los diarios.[120]

El suministro de estos servicios documentales requiere una mayor elaboración [121] y su valor agregado se refiere a la potencia que internet les dota.

Su consideración de servicios de valor agregado depende de la condición espacio-tiempo en la que emergen en internet y que los diarios digitales adaptan para aumentar sus atributos. [122]

Los servicios de valor agregado incluyen, entre otros, aquellas aplicaciones que sirven para acceder o recuperar la información contenida en el portal periodístico. Algunos de estos servicios se han constituido, junto con otros elementos de accesibilidad, en herramientas imprescindibles y necesarias para la búsqueda y la recuperación de la información.[123]

En resumen, los servicios de valor agregado son aquellos servicios documentales que en mayor o menor medida implican los procesos de selección, almacenamiento, organización, distribución y recuperación de información periodística, a los que la red ha potenciado con las características propias del ambiente digital: rapidez, accesibilidad, multimedia, entre otras.

---

[119] VALDÉS ABREU, M. C. Consideraciones generales en torno al valor añadido de la información. *ACIMED.* [En línea] v.7, n. 1, p.9, 1999. [Citado el: 5 de Febrero de 2014.] http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol7_1_99/aci02199.htm

[120] MOREIRO GONZÁLEZ, J. A. (Coord). *Manual de documentación informativa.* Madrid : Ediciones Cátedra, 2000. p. 399

[121] LÓPEZ CARREÑO, Rosana. Análisis taxonómico de los portales periodísticos españoles…op.cit. p. 129

[122] LÓPEZ CARREÑO, Rosana y RODRÍGUEZ MUÑOZ, José Vicente. Los servicios de valor añadido en los portales periodísticos: una propuesta de clasificación. En: Scire 9 : 2 (jul.-dic. 2003) p. 116

[123] PAREJA PÉREZ, Víctor Manuel. Guía de Internet para periodistas. Centro de Información y Documentación Científica CINDOC (CSIC) : Madrid, 2003 p.95

A fin de ver algunos ejemplos, citaremos algunas clasificaciones de los servicios de valor agregado.

Rosana López Carreño los agrupó en ocho categorías:

a) De acceso a la información. .A través de los cuales se tiene acceso a las distintas informaciones y productos que emanan de los portales por ejemplo, un buscador de noticias, ayuda, buscador web y la hemeroteca, por mencionar algunos.
b) Interactivos. Permiten la interacción dinámica y frecuente entre el medio y el lector. Están orientados a cubrir las necesidades de comunicación de los lectores, tales como chat, foros y *webmail*.
c) De participación. Posibilitan la participación del lector. También se produce una interacción pero es estática pues está sometida a la estructura predeterminada del servicio y su uso es menos frecuente. Por ejemplo, cartas al director, concursos, encuestas, etcétera.
d) Multimedia. Son aquellos orientados a reforzar la información textual de las noticias, aprovechando la interacción de medios y formatos que brinda internet, como fotografías, videos, radio digital, etcétera.
e) Personalizados. Caracterizados por su condición de establecer una serie de perfiles del usuario o lector, para poder obtener una difusión selectiva de información periodística, como alertas, *mailnews*, mascotas virtuales, etcétera.
f) De entretenimiento. Destinados al ocio y a la diversión del usuario, constituyendo atractivos reclamos del portal periodístico, como horóscopos, juegos/pasatiempos y *webcam*.
g) Comerciales. Relacionados al comercio, negocios y ventas, como tiendas, *e-contens*, clasificados, etcétera.

h) Complementarios. Constituyen un apoyo a la información periodística y al resto de los servicios de valor agregado, como diccionarios, enlaces, etcétera.[124]

Por otra parte, Fuentes i Pujol categoriza los servicios de valor agregado en función de cuatro aspectos diferentes: [125]

a) Servicios de comunicación y acceso selectivo a la información a través del correo electrónico.
b) Acceso a información retrospectiva (hemerotecas);
c) Consulta de recursos informativos elaborados por el propio medio en forma de documentos secundarios -dossieres, bases de datos bibliográficas, directorios de entidades o diccionarios biográficos-;
d) Acceso a recursos externos por medio de la elaboración de directorios selectivos.

López Aguirre clasifica los servicios de valor agregado, anteponiendo el temino *ciber*, aludiendo evidentemente al ciberespacio y a todos los procesos que ha significado la evolución de los diarios impresos en digitales y de la documentación en ciberdocumentación. De tal forma que su propuesta se ha planteado como sigue:

1 Servicios ciberdocumentales de información de actualidad. Facilitan el acceso a información periodística digital de actualidad mediante una selección y distribución personalizada.

a) Alerta noticiosa
b) Envío de titulares

2 Servicios ciberdocumentales de información retrospectiva. Facilitan el acceso a información periodística digital atemporal mediante la selección,

[124] LÓPEZ CARREÑO, Rosana. Análisis taxonómico de los portales periodísticos españoles…op.cit. p. 130
[125]FUENTES I PUJOL, María Eulalia y GONZÁLEZ QUESADA, Alfonso. “La prensa española en Internet…op.cit.

almacenamiento, organización y recuperación de información periodística digital de diverso formato y procedencia.

a) Hemeroteca digital (contenido de la edición impresa)
b) Base de datos de noticias (contenido de la edición digital)
c) Archivo fotográfico
d) Archivo de fotogalerías
e) Archivo de audios
f) Archivo de videos
g) Archivo de encuestas
h) Archivo de especiales
i) Archivo de entrevistas digitales
j) Archivo de infografías

3 Servicios ciberdocumentales de información referencial (el cibermedio como servicio de referencia). Facilitan el acceso a recursos digitales de carácter referencial mediante la elaboración o selección y organización de dichos recursos.

a) Directorio de información gubernamental
b) Directorio de información comercial o empresarial
c) Sitios de interés
d) Diccionarios o enciclopedias digitales
e) Agenda o calendario
f) Mapa digital o callejero

De estas clasificaciones de servicios documentales nos interesa destacar aquellos que incluyen una característica esencial de la prensa digital: la memoria, que es el poder recuperar aquella información generada día con día por el diario digital desde que éste ha llegado a la red o incluso, desde que nació el diario impreso.

3.2 Servicios documentales de información retrospectiva

Dentro de los servicios de valor agregado que ofrece la prensa digital, los servicios documentales de información retrospectiva destacan debido a que permiten el acceso y consulta on line a los contenidos retrospectivos del propio medio. Este servicio constituye la memoria del diario y el entorno digital propio de la web permite ponerla al alcance de cualquier usuario.

Los servicios documentales de información retrospectiva facilitan el acceso a la información generada por el propio diario, mediante la selección, almacenamiento, organización y recuperación de información retrospectiva.

Los servicios documentales de información retrospectiva de la prensa digital incluyen:

La hemeroteca o archivo de noticias y los archivos fotográfico, de fotogalerías, de audios, de videos ,de encuestas, de especiales, de entrevistas digitales, de infografías, y en general todo producto documental generado por el diario, que pueda ser recuperado por los usuarios.

Al visitar el portal de un diario digital se tiene mucho más que el diario del día, se tiene acceso a la hemeroteca o archivo, un fondo documental que en ocasiones puede llegar a ser la colección completa de las informaciones publicadas durante toda la historia de ese diario.[126]

[126] GUALLAR, Javier. *Las hemerotecas de la prensa digital.*…op.cit. p. 11

Aspecto de la página inicial del archivo del diario español. Fuente: El país http://elpais.com/diario/

La hemeroteca o archivo constituye el servicio documental de información retrospectiva que más se ha estudiado y analizado desde la perspectiva de la documentación, a continuación le dedicamos los siguientes apartados.

3.2.1 La hemeroteca "tradicional"

En términos generales, una hemeroteca es una unidad de información que se especializa en diarios y otras publicaciones periódicas. Puede funcionar en un edificio propio, en una sala específica o un sector determinado dentro de una biblioteca.

Las hemerotecas realizan las mismas funciones de desarrollo de la colección, organización y puesta a disposición que cualquier otra unidad de información, con

las diferencias que obligan las características de las publicaciones periódicas, que condicionan los trabajos y gestión de sus colecciones[127].

En sus colecciones acogen a las publicaciones periódicas que se definen como publicación, impresa o no, que aparece en volúmenes o fascículos sucesivos, ligados por lo general numérica o cronológicamente, durante un tiempo no limitado de antemano. Ejemplo de ellas son las revistas y los diarios, los anuarios y las publicaciones seriadas.

Los diarios son publicaciones periódicas de información inmediata que recogen noticias recientes cuya naturaleza posee un alto grado de obsolescencia. Las características de su formato impreso, distribución de noticias y tipografía así como sus técnicas, objetivos y normas son diferentes del resto de las publicaciones periódicas.

Las revistas impresas tienen características que las aproximan a los periódicos y a los libros. Por su apariencia externa en muchas ocasiones, adquieren el formato de los libros. Igualmente poseen un sumario que es similar al índice de estos. La similitud con los periódicos proviene de la regularidad de aparición, aunque hay un amplio lapso de tiempo entre que aparecen dos números de la revista, las noticias son también de mayor amplitud y menor actualidad.

Los boletines, anuarios y memorias son de periodicidad normalmente anual, elaborados por asociaciones y academias de carácter científico o cultural que recogen las actividades de estos organismos incluyendo artículos relativos únicamente a las entidades de las que emanan.

En cuanto a la gestión de la información las hemerotecas clasifican sus colecciones por tema, país de origen, fecha y título.

[127] GARZA MERCADO, Ario. Los sistemas de informacion. *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales.* México, D.F. : El Colegio de México, Biblioteca Daniel Cosío Villegas, 2002, p. 85-99.

En cuanto a servicios proporcionan los de atención y orientación, consulta, investigación bibliográfica, préstamo en sala, referencia y reprografía.[128]

El servicio de orientación informa sobre los servicios y colecciones con que cuenta la hemeroteca. En préstamo, el usuario obtiene los documentos de su interés previo llenado de una papeleta. El servicio de referencia tiene como propósito asesorar al usuario de forma clara y oportuna para identificar, localizar y obtener información especializada a través de recursos informativos en diversos soportes (impresos, en línea, internet, etc.). Reprografía implica la posibilidad de que el usuario reproduzca los documentos mediante varios procesos, de acuerdo al estado de conservación de los materiales, puede ser fotocopiado, fotografía, impresión en el caso de los documentos digitalizados, entre otros.

Respecto de los usuarios de las hemerotecas, éstos son variados, por ejemplo si se trata de una Hemeroteca Nacional podemos hablar de investigadores, académicos, estudiantes, si es la hemeroteca de una biblioteca universitaria sus usuarios serán en su mayoría estudiantes y académicos.

Cabe decir que internet y la era digital también ha llegado a las hemerotecas así que en nuestros días podemos hablar de hemerotecas analógicas y hemerotecas digitales.

3.2.2 La hemeroteca de prensa

Por otra parte, nos referimos a la hemeroteca de prensa como el sistema de información que se ocupa de recoger, procesar, difundir y conservar *únicamente periódicos*.

En general los diarios tienen sus propias hemerotecas o archivos donde almacenan cada una de sus emisiones impresas

[128] Como ejemplo tenemos la Hemeroteca Nacional de México, su dirección electrónica es: http://hnm.unam.mx

Y es que, tradicionalmente, los periódicos han guardado al menos un ejemplar de cada edición diaria que publican, lo anterior a fin de contar con testimonio de su propio ejercicio y existencia; con el paso del tiempo la prensa ha construido valiosas hemerotecas de uso propio que hoy día son materia prima para la elaboración de nuevas noticias.

Así es que las hemerotecas de prensa son aquellas que han sido conformadas al interior de cada periódico, y cada una de ellas es distinta puesto que han sido creadas para satisfacer las necesidades de cada periódico. Inclusive, estos acervos han sido nombrados de distintas formas: hemeroteca, archivo, colección retrospectiva, centro de documentación, entre otros.

Estas unidades de información son materia prima para el servicio documental al interior del diario y satisface las necesidades de los profesionales de la información que acuden a ellas y algunas veces atienden también peticiones externas, incluso es posible adquirir ejemplares impresos o dossieres a cambio del pago correspondiente.

Con el uso de las computadoras en la producción del diario, también se han comenzado a guardar los archivos electrónicos de cada edición y, finalmente, con las ediciones digitales, se cuenta además con respaldo electrónico de la información que compone un periódico digital.

Aunado a esto hay que considerar que de acuerdo a Cabrera, la prensa digital ha evolucionado de la siguiente manera.[129]

- Facsimilar o de reproducción exacta del periódico en papel.
- Adaptado, con un mínimo de diferencias de contenidos entre el diario impreso y el digital.
- Digital, o de contenidos creados y diseñados específicamente para la Red y

[129] CABRERA GONZÁLEZ, María de los Angeles. *Convivencia de la prensa escrita.*…op.cit.

- Digital multimedia o de pleno aprovechamiento de elementos multimedia como sonido, imágenes fijas, videos, gráficos animados, etc.

Según Rosario Arquero las colecciones de la hemeroteca de prensa pueden estar conformadas por:

Impresos en papel: Es decir, aquellas compuestas por los periódicos impresos que siempre han guardado al menos un ejemplar de los que se publican a diario. Se trata de las colecciones más extensas.

Microfilmados: Suelen ser los duplicados de los diarios impresos en papel. Cabe mencionar que no todos los periódicos han microfilmado su colección impresa ya sea completa o en parte.

Electrónicos y digitales: Formadas por las ediciones digitales de los periódicos, que comenzaron a existir con el auge de internet en todos los países.[130]

Es importante mencionar que no todos los periódicos cuentan con una versión digital y que existen diarios nacidos digitales que no tienen una versión impresa.

3.2.3 Hemeroteca de la prensa *digital*

Las hemerotecas de la prensa digital son aquellas que han nacido a la par de los diarios digitales y en ellas puede consultarse la información que el diario ha emitido desde su nacimiento digital -y en algunas casos impreso- hasta la actualidad.

Internet abrió una vía importante para la prensa, la de poner a disposición del público sus archivos, una hemeroteca propia. Los sitios web más desarrollados tienen un buscador que permite el acceso a los artículos de diversas formas[131].

---

[130] ARQUERO AVILÉS, Rosario y GARCÍA-OCHOA ROLDÁN, María Luisa**.** *La hemeroteca de prensa.* Asturias : Trea, 2005

[131] CASTAÑEDA H., Eduardo. La importancia del contenido en la prensa en línea. op.cit. p. 139-154.

Las colecciones digitales han sido dotadas de motores de búsqueda accesibles a sistemas internos de los diarios y a las hemerotecas digitales que están a disposición de los usuarios en la web.

Las hemerotecas de prensa digital son accesibles a los usuarios a través los portales de los diarios y constituyen un repositorio histórico del quehacer del periódico y del acontecer social.

Sus colecciones están compuestas por recursos informativos digitales: versiones impresas en formato digital y ediciones propiamente digitales, entre los que destaca el tipo de documentos que cada emisión produce: textual, fotografías, cartones, gráficos (analógicos y digitales) y gráficos interactivos, videos, audios (digital).

Los usuarios naturales de las hemerotecas de prensa digital son los profesionales de la información que trabajan en el diario, investigadores, académicos, y los lectores del mismo y ya que las hemerotecas de prensa digital están disponibles en los portales de los diarios en la red, podemos afirmar que como usuarios potenciales tenemos a los usuarios de internet.

Con esta premisa en mente, cabe rescatar las más recientes cifras que el estudio *Digital, Social & Mobile in 2015*[132] arroja:

- Hay un 53% de la población mundial conectada.
- Los usuarios activos en internet suponen unos 3.010 billones de personas.

Sobre el uso de los diarios digitales, por mencionar un ejemplo, citamos el *Estudio AMIPCI 2014 Sobre hábitos de los usuarios de internet en México* el cual indica que dentro de las principales actividades en línea del internauta mexicano están el enviar y recibir correos electrónicos, acceder a redes sociales y buscar

[132] KEMP, Simon. *Digital, Social & Mobile in 2015*. En: We Are Social Pte Ltd, 2008-2015 [En línea] [Citado el: 29 de abril de 2015.] http://wearesocial.sg/blog/2015/01/digital-social-mobile-2015/

información; de hecho un 43% visita sitios de noticias entre los que se incluyen los portales de diarios.[133]

Lo anterior nos da una idea del alcance que tienen las hemerotecas de la prensa digital, pues se trata de fondos documentales accesibles a todo usuario. Por eso es necesario conocer más sobre sus sistemas de recuperación de información y los recursos informativos que manejan.

Por otra parte, en este momento de la investigación es importante acotar que el nombre hemeroteca se ha heredado de manera natural y se ha llevado a la prensa digital, sin embargo es importante revisar qué tan apropiado resulta su uso si observamos las características de esas unidades de información en la actualidad.

[133] AMIPCI**.** Estudio AMIPCI 2014. Sobre hábitos de los usuario de internet en México. *2014.* [En línea] [Citado el: 5 de abril de 2015.] https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf

3.2 Particularidades de las hemerotecas de la prensa digital.

En 2006, tras un estudio de los principales diarios digitales en español, Luis Albornoz afirmó que la mayoría de las hemerotecas estaba conformada por un alto porcentaje de contenidos originarios de las ediciones impresas en formato HTML y por un porcentaje menor de contenidos producidos exclusivamente para la edición online.[134]

El mismo autor afirmaba en ese entonces que las editoras habían optado por diferenciar claramente sus ediciones *online* de las ediciones electrónicas de sus diarios impresos en formato PDF, como consecuencia en muchos casos se conformaron dos hemerotecas digitales, una dedicada al diario impreso (digitalizado) y otra a la edición digital.

En la tesis doctoral elaborada por Guallar, se afirma que los "archivos de prensa" o "hemerotecas digitales" han evolucionado desde meros depósitos de documentos sin sistema de búsqueda a disponer de una amplia variedad de formas de recuperar información, mayor cobertura temporal y diferentes posibilidades de visualizar los contenidos. [135]

En 2007, Moreiro, Franco y García dijeron que las hemerotecas de la prensa digital cuentan con sistemas de búsqueda basada en palabras clave y por campos como: titular, resumen, cuerpo, sección, funcionalidades de exploración dentro de un ejemplar de un periódico y, en ediciones web, navegación a través de hiperenlaces creados a mano entre noticias como pueden ser los enlaces a antecedentes de una noticia.[136]

---

[134] ALBORNOZ, Luis A. *Periodismo digital. Los grandes diarios en la Red.* Buenos Aires : La Crujía, 2006, 304 p.
[135] GUALLAR, Javier. *Las hemerotecas de la prensa digital.*…op.cit. p.15
[136] MOREIRO GONZÁLEZ, José Antonio, FRANCO ÁLVAREZ, Guillermina y GARCÍA MARTUL, David. *Un vocabulario controlado para una hemeroteca: posibilidades y características de los Topicsets.* p. 227, En: RODRIGUEZ BRAVO, Blanca y ALVITE DÍEZ, María Luisa. La interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad en la organización del conocimiento científico : Actas del VIII Congreso ISKO – España, León, 18, 19 y 20 de abril de 2007, 690 p.

Sin embargo, en 2005 Salazar ya aseguraba que pese a que había sistemas de búsqueda se presentan problemas importantes como la dificultad de buscar documentos que carezcan de información textual, o la incapacidad de recuperar imágenes fijas y en movimiento[137].

Actualmente, Guallar afirma que las hemerotecas de los diarios disponen en muchos casos de sistemas de recuperación que permiten consultar todo tipo de información periodística, actual o retrospectiva, se trate de las ediciones digitales o de las impresas, y no tan sólo en formato texto sino también fotografías o videos. [138]

De la tesis de este autor destacan las tendencias halladas en las hemerotecas digitales de los diarios españoles:

- Ampliación del fondo temporal en línea
- Gratuidad del servicio en lo general y el cobro de servicios específicos, derivados de la propia hemeroteca.
- Excesiva simplificación de la consulta y empobrecimiento de los sistemas de búsqueda.
- Se incorporan filtros en el proceso de recuperación de información.
- Oferta de productos documentales derivados de la propia hemeroteca. [139]

Luego de esta revisión, es imprescindible estudiar estas unidades de información y determinar cuáles son las tendencias en cuanto a características, innovaciones y desafíos, por lo tanto, a continuación elegiremos una muestra que nos permita estudiar las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana.

[137] SALAZAR, Idoia. *Las profundidades de Internet.* op. cit.
[138] GUALLAR, Javier. *Las hemerotecas de la prensa digital.*…op.cit. p.12
[139] Ibidem

Capítulo IV Muestra de estudio de las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana.

En este capítulo explicamos en primer lugar, la metodología a utilizar para obtener una muestra que permita el estudio de las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana.

En segundo lugar y como resultado de la aplicación de esa metodología, obtuvimos una muestra de trabajo.

4.1 Justificación de la utilización de una muestra intencional

Para evaluar las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana es necesario seleccionar una muestra intencional que haga factible el trabajo, en primera instancia por las características del universo de diarios *online* pues cabe recordar que la región iberoamericana se constituye de 22 países y en cada uno de ellos hay un número importante de periódicos digitales, de acuerdo al sitio *4 International Media & Newspapers* hasta el año de 2012, se tenía registro de 1,462 diarios *online* en Iberoamérica,[140] todos ellos con características y desarrollo diferentes.

Debido a la rapidez con que surgen y desaparecen los diarios *online* es imposible contar con un dato exacto sobre el número de diarios digitales en la red, por lo tanto, se ha considerado tomar los datos del sitio *4 International Media & Newspapers 2012* como parámetro por tratarse de información aceptada en la comunidad periodística digital mundial, además de que en su directorio utiliza

[140] Este es el resultado total tras la búsqueda y conteo de diarios online registrados en el sitio por país iberoamericano. (Cfr. 4 International Media &Newspapers. 4 International Media &Newspapers. [En línea] 2006-2012 [Citado el 20 de febrero de 2012] www.4imn.com)

herramientas que han sido ya empleadas para los mismos fines y de las que se hablará a detalle más adelante.

La selección de una muestra representativa es poco viable debido a la disparidad en el desarrollo del periodismo digital en cada país. Por ejemplo, tenemos a Brasil con 660 diarios registrados en el sitio mencionado y a Nicaragua, con tres. Por otra parte, debido a que en esta investigación se estudiarán únicamente las hemerotecas de la prensa digital y no los portales de los diarios, se ha considerado pertinente obtener una selección de diarios digitales iberoamericanos con servicios documentales de información retrospectiva que incluyen: hemeroteca, archivo, fototeca y videoteca.

Por la cantidad de diarios y los objetivos de la investigación hemos decidido formar una primera muestra intencional que incluya únicamente a los dos primeros lugares en el ranking de cada país de acuerdo *4 International Media & Newspapers 2012*.

Para ello fue preciso consultar el sitio y verificar el ranking por país y registrar la información de cada medio en fichas. Una vez obtenida esta primera selección, nos dimos a la tarea de identificar a los diarios digitales con servicios documentales de información retrospectiva que cuenten con atributos para ser analizados.

Para obtener nuestra muestra intencional nos valimos de técnicas cualitativas como la observación directa, realizada en campo virtual, y el análisis de parámetros e indicadores que nos ayudaron a dilucidar el nivel de desarrollo de los servicios documentales de información retrospectiva (hemeroteca, archivo, fototeca y videoteca) de los diarios digitales que conforman nuestra muestra de estudio, para lo cual se utilizó el fichaje como instrumento para el registro de datos producto de la observación de cada caso.

A continuación se explica la estrategia metodológica diseñada para la obtención de nuestra muestra intencional así como los instrumentos utilizados.

4.2 Objetivo del muestreo

El objetivo principal es obtener una muestra intencional de diarios *online* iberoamericanos que cubran una serie de indicadores o prácticas recomendables mínimas para ofrecer servicios documentales de información retrospectiva.

De manera particular nuestros objetivos son conocer las características generales de los diarios *online* de la región, tales como idioma en que se emiten, naturaleza, cobertura, entre otros; y determinar en el aspecto cuantitativo, cómo es que los países iberoamericanos han desarrollado diarios *online* con servicios documentales de información retrospectiva.

4.3 Estrategia para la obtención de la muestra intencional

Acorde con las necesidades de nuestra investigación, se empleó el muestreo no aleatorio que permitió la selección de una parte del universo de estudio, utilizando específicamente el muestreo intencional[141] y el muestreo estratificado. El criterio para estratificar la población fue el espacial: se agruparon los periódicos digitales por países iberoamericanos y para ello se tomó como base la información proporcionada por el sitio *Ranking 4 International Media & Newspapers 2012*[142], directorio que contiene diarios digitales de todo el mundo, su clasificación incluye un total de 7000 diarios online de hasta 200 países. Nació en 2005, y con sede en Australia.

La información que ofrece este directorio de los diarios digitales más populares[143], es avalada por los métodos que sigue para medir la visibilidad de los

[141] Dentro del muestreo no aleatorio o no probabilístico, tenemos el muestreo intencional que permite al investigador elegir los casos que han de ser estudiados, de acuerdo a un criterio en particular que debe ser determinado con claridad. Y lo empleamos en esta investigación puesto que nuestra población es muy grande (alrededor de 1600 diarios registrados solo en un sitio) y podríamos afirmar inestable ya que cada día aparecen y desaparecen diarios *online*. (Cfr. MAFOKOZI, Joseph. *Introducción a la estadística para gente de letras*. Madrid : CCS, 2009 p. 128-131)

[142] 4International Media & Newspapers**.** 4International Media & Newspapers. [En línea] 2006-2012. [Citado el: 20 de febrero de 2012.] www.4imn.com.

[143] Aunque 4 im&n utiliza el término “popular” éste no tiene un sentido valorativo sino que se refiere a los diarios más visitados, de acuerdo a las métricas que emplea.

periódicos en internet. El algoritmo de clasificación actual se basa en las métricas web imparciales e independientes extraídas de tres diferentes motores de búsqueda: *PageRank* de *Google*[144], *Alexa Traffic Rank*[145] y *Majestic SEO RefferingDomains*[146].

Evidentemente, este directorio no incluye absolutamente todos los diarios que existen en el mundo, sin embargo, es una herramienta útil, que los propios diarios avalan al tomar sus datos como confiables en las notas que publican al respecto. Por lo tanto, *4 IM&N* nos permitió obtener una población de la que se puede extraer una muestra estratificada por países iberoamericanos.

[144]PageRank utiliza los enlaces para valorar una página. Si una página enlaza con otra, es un voto para la página que vincula, de acuerdo al número de enlaces recibidos por una página, la posición de la página valorada varía. A mayor número de enlaces mejor posición. En el aspecto cualitativo, se analiza qué página está enlazando, de modo que si la página que realiza el enlace hacia otra página es importante, el voto también tiene más importancia.

[145] Alexa calcula los datos de tráfico acumulados durante un periodo de tres meses y toma en cuenta tanto el número de usuarios que visita un sitio, como el de páginas visitadas. Por lo tanto, calcula el tráfico de los sitios de internet, los clasifica de acuerdo a su importancia y así determina su posición en un ranking mundial.

[146]Majestic analiza en forma periódica el tipo de páginas que se enlazan con el contenido de otra en particular. También puede asignar una calificación de qué tan confiable es una página según los links que redireccionan a su contenido.

Tabla 2 Población de diarios digitales en Iberoamérica.[147]

País	Núm. de diarios registrados
Argentina	90
Bolivia	17
Brasil	660
Chile	59
Colombia	36
Costa Rica	9
Cuba	23
Ecuador	22
El Salvador	7
España	99
Guatemala	8
Honduras	6
México	177
Nicaragua	3
Panamá	10
Paraguay	7
Perú	35
Portugal	79
Puerto Rico	11
República Dominicana	12
Uruguay	26
Venezuela	67
Total	**1463**

Aunado a la estratificación empleamos el muestreo intencional que nos permitió determinar una estrategia que considera aspectos cuantitativos, pero también cualitativos. Lo anterior, nos da la pauta para mencionar el factor cualitativo de nuestra muestra que fue la elección de diarios digitales con servicios de información retrospectiva cuyos atributos los hicieran útiles a esta investigación, de acuerdo a ciertos criterios establecidos.

Cabe mencionar que estamos tomando como guía el muestreo selectivo estratificado propuesto por el Dr. José Luis López Aguirre en su tesis de grado[148].

[147] Elaborado por la autora.

4.4 Fases para la obtención de la muestra intencional

A) Primera fase

Ranking de popularidad

De los 22 países que conforman la región iberoamericana, se seleccionaron por país los periódicos digitales que se ubican en los dos primeros lugares, de acuerdo al ranking de popularidad presentado por *4 IM&N*, partiendo del hecho de que los diarios más desarrollados gozan de mayor gusto entre la población y se espera de ellos un mejor desarrollo en cuanto a la oferta de servicios documentales de información retrospectiva. Bajo esta premisa, en esta fase tenemos una primera muestra de 44 diarios.

B) Segunda fase

Evaluación del nivel de desarrollo de los servicios documentales de información retrospectiva

Con los 44 diarios obtenidos de la primera fase, a continuación se evaluará el nivel de desarrollo de los servicios documentales de información retrospectiva que ofrecen (si es que lo hacen) y para ello nos basamos en la propuesta de Guallar y Abadal[149] que incluye ciertos indicadores que ejemplifican buenas prácticas en las hemerotecas de la prensa digital.

En realidad estos autores formulan numerosos indicadores para evaluar parámetros como: Aspectos generales, Contenido, Proceso de Consulta, Recuperación de la Información y Resultados; sin embargo, para los fines de esta fase sólo se consideró necesario verificar si los diarios contaban con aspectos básicos en lo que respecta a servicios documentales de información retrospectiva a

[148] LÓPEZ AGUIRRE, José Luis. *La ciberdocumentación en la prensa digital de México*…op.cit.
[149]GUALLAR, J., y ABADAL, E. Evaluación de hemerotecas de prensa digital…op.cit.

fin de obtener una muestra intencional de diarios cuyos servicios pudieran ser analizados con mayor profundidad a lo largo de nuestra investigación.[150]

Por lo tanto, realizamos una selección de indicadores básicos, mismos que se describen a continuación.

4.4.1 Parámetros e Indicadores de evaluación

Entendemos por parámetro una propiedad o característica de los diarios *online* a evaluar. En este caso emplearemos dos: Aspectos generales, que está relacionado con elementos generales de los diarios, visibles en cuanto se accede a sus portales y Contenido que se refiere a las características de los fondos documentales que componen sus sistemas de información retrospectiva.

Estos parámetros están representados en indicadores, que son aspectos o elementos de los diarios digitales que se han considerado, para revisar el desarrollo de sus servicios documentales de información retrospectiva.

Por ejemplo, la denominación del servicio documental de información retrospectiva, o las colecciones que se pueden consultar, por mencionar solo dos ejemplos.

La verificación de estos indicadores se lleva a cabo mediante el examen, que es una pregunta previamente estructurada que nos ayuda a determinar el aspecto a evaluar, y finalmente, el procedimiento es la forma en que se va a verificar el indicador respectivo.

Parámetro1. Aspectos Generales

Indicador 1 Denominación

[150] Cabe mencionar que más adelante en esta investigación utilizaremos el instrumento propuesto por Guallar y Abadal en nuestra muestra selecta a fin de conocer el estado en que se encuentran sus servicios de información retrospectiva.

Definición. La denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva

Examen: ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?

Procedimiento: Verificar qué nombre le otorga el diario a su servicio de información, puede ser Archivo, Hemeroteca, Fototeca, Videoteca, u otro que habrá que especificar siempre que sea claro y fácilmente identificable.

Indicador 2 Ubicación

Definición. Ubicación del acceso al servicio de información retrospectiva dentro del portal periodístico.

Examen: ¿Está en la página de inicio del diario? ¿se localiza mediante el mapa de sitio del diario online?

Procedimiento: En una revisión de la página de inicio o *homepage* del diario online debemos encontrar acceso al servicio, puede ser la sección o apartado con el nombre claramente identificable o bien mediante el cuadro de búsqueda que lleva al servicio, aun cuando no incluya el nombre de éste. También podrá buscarse directamente en el mapa de sitio del diario online.

Indicador 3 Acceso

Definición. Acceso gratuito

Examen: ¿El acceso a la información retrospectiva es gratuito?

Procedimiento: Probar el acceso a los servicios de información retrospectiva para verificar si son gratuitos o se requiere de suscripción. Es posible que encontremos casos híbridos con servicios gratuitos y servicios de paga en un mismo diario.

Parámetro 2 Contenido

Indicador 4 Colecciones

Definición: Colecciones que alberga el servicio

Examen: ¿Se especifican claramente las colecciones[151] a las que se tiene acceso?

Procedimiento: Ir al servicio de información retrospectiva y verificar si hay información sobre las colecciones a las que se tiene acceso, por ejemplo impresa, digital o ambas.

Indicador 5 Formatos

Definición: Formatos disponibles.

Examen: ¿Permite el acceso a los diferentes formatos existentes?

Procedimiento: Ir al servicio de información retrospectiva y verificar si hay opciones para elegir diferentes formatos en la colección tales como texto, audio, fotografías, video, otros.

Indicador 6 Cobertura

Definición: Cobertura temporal

Examen: ¿Se informa sobre el alcance temporal del fondo documental?

Procedimiento: Ir al servicio de información retrospectiva y verificar si se proporciona información respecto a partir de cuándo se ofrece la información. El

[151] Se refiere a los fondos documentales que componen los servicios documentales de información retrospectiva pueden ser la colección digitalizada de la versión impresa del diario y la colección de la versión digital.

alcance temporal del fondo que puede ser desde que se originó el periódico impreso o desde que se originó el periódico digital.

4.4.2 Criterio de selección

Son seis indicadores básicos de los servicios documentales de información retrospectiva que nos ayudan a ver si el diario ofrece estos servicios y si tiene un nivel de desarrollo que permita estudiarlos más a fondo, por lo tanto el criterio de calificación es el siguiente:

5 de 6 Indicadores aprobados	Nivel Alto
4 de 6 Indicadores aprobados	Nivel Medio
3 o menos indicadores	Nivel Bajo

En la muestra intencional no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.

4.5 Procedimiento de selección (Primera fase)

En primer lugar, se diseñó una ficha de identificación para ayudar en el registro de los diarios que arrojó la primera fase. La ficha incluye las siguientes 10 variables: 1. Nombre del periódico digital, 2. Dirección electrónica, 3. Ranking Mundial, 4. Ranking Nacional, 5. Lugar de edición, 6. Año de aparición en la versión impresa y en la red, 7. Tipo de periódico, 8. Cobertura, 9. ¿Cuenta con servicios documentales de información retrospectiva?, 10. Idioma en el que se difunde. Cada ficha se acompañó de la portada o *home page* de cada diario.

Formato 1 Ficha de identificación[152]

Nombre del periódico digital		Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
Lugar de edició				
Año de aparición	Versión impresa		En la red	
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios documentales de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	Otro
Fecha de elaboración				

Para su llenado se procedió a la consulta del sitio *4 International Media&Newspapers* (http://www.4imn.com/) y la búsqueda de los periódicos *online* ubicados en los dos primeros lugares en el ranking de popularidad, por país.

[152]Elaborado por la autora.

Tabla 3 Diarios digitales más populares en Iberoamérica. [153]

País	Los dos primeros diarios más populares
1) Argentina	1) Clarin.com 2) Lanación.com
2) Bolivia	3) Los tiempos.com 4) Eldeber.com.bo
3) Brasil	5) o globo 6) ESTADAO.COM.BR
4) Chile	7) LA TERCERA 8) Las últimas Noticias
5) Colombia	9) EL TIEMPO.COM 10) EL ESPECTADOR.COM
6) Costa Rica	11) LA NACIÓN 12) Ticotimes.net
7) Cuba	13) Granma Internacional 14) Granma diario
8) Ecuador	15) El UNIVERSO 16) El COMERCIO.COM
9) El Salvador	17) Elsalvador.com 18) LA PRENSA GRÁFICA
10) España	19) El MUNDO 20) El PAÍS
11) Guatemala	21) PRENSA LIBRE.COM 22) elPeriódico
12) Honduras	23) LaPrensa.hn 24) El Heraldo.hn

[153]Elaborado por la autora con información tomada de *4 IM&N* a Febrero de 2012. Nota. Los nombres de los diarios fueron retomados tal y como aparecen en sus portales, por eso el uso indistinto de mayúsculas y minúsculas.

13) México	25) EL UNIVERSAL.MX 26) Reforma.com
14) Nicaragua	27) El Nuevo Diario.com.mo 28) La PRENSA.com.ni
15) Panamá	29) La Prensa 30) EL SIGLO
16) Paraguay	31) abcolor 32) ÚLTIMA HORA.COM
17) Portugal	33) Jornal de Notícias 34) A BOLA.PT
18) Perú	35) El Comercio.pe 36) LaRepublica.pe
19) Puerto Rico	37) Elnuevodia.com 38) primerahora.com
20) República Dominicana	39) Hoy digital 40) DiarioLibre.com
21) Uruguay	41) EL PAIS 42) EL OBSERVADOR
22) Venezuela	43) EL UNIVERSAL 44) EL NACIONAL

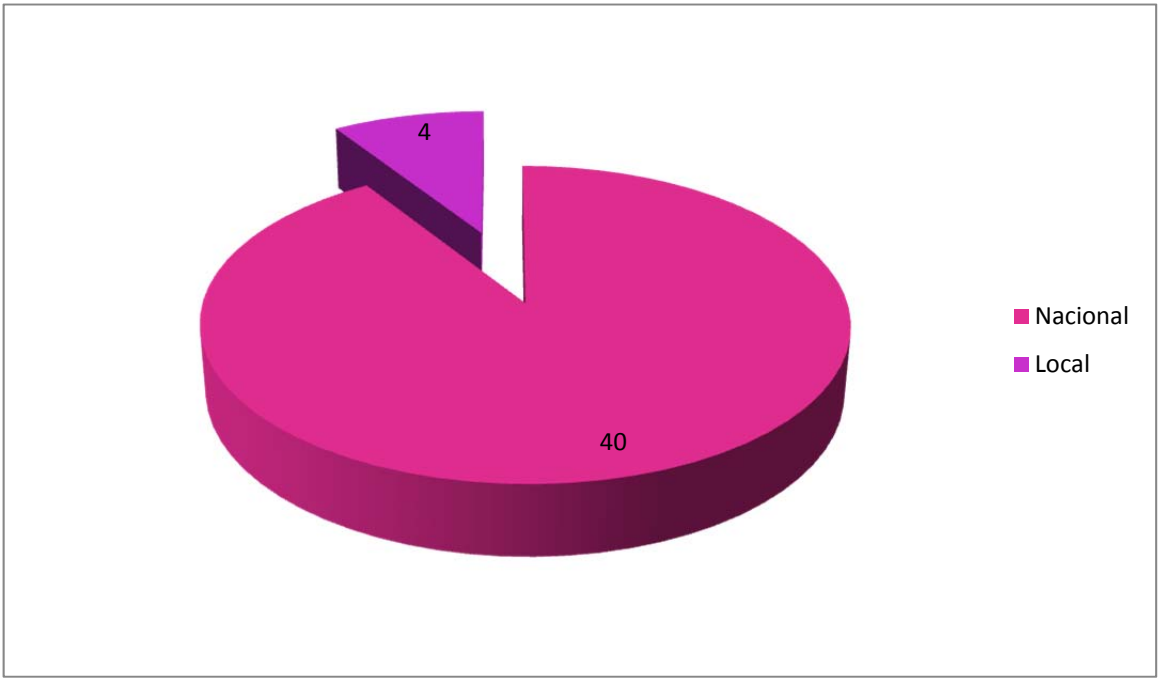
Posteriormente, del 2 al 23 de octubre de 2013 se procedió al llenado de las fichas de identificación de los 44 diarios (Ver anexo 1) y se encontró la siguiente información:

Los 44 diarios cuentan con versión impresa.

En cuanto al tipo de periódico 43 son de información general y solo el portugués *A BOLA.PT* es deportivo.

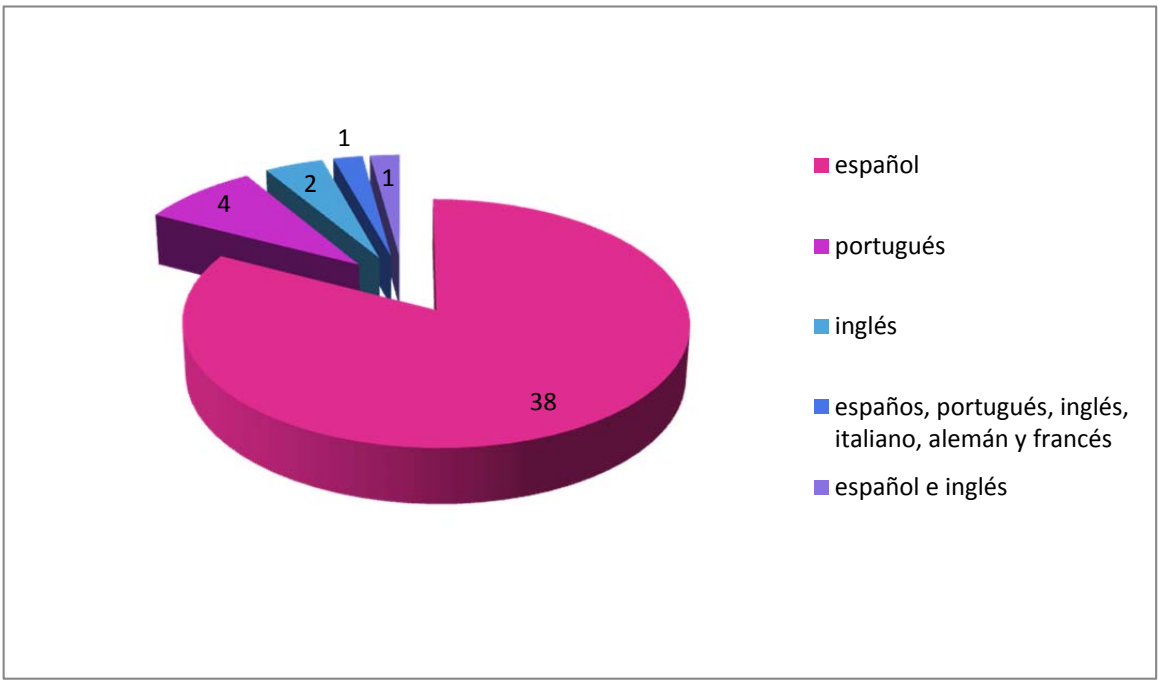
40 diarios son de cobertura nacional y solo 4 son de cobertura local, se trata de los diarios *Los tiempos.com* y el *deber.com.bo* de Bolivia, *tico times* de Costa Rica y *El Heraldo.hn* de Honduras.

Gráfica 2 Cobertura



Sobre el idioma en que se difunden, 38 lo hacen en español, 4 en portugués, 2 en inglés y destacan los diarios cubanos *Digital Granma Internacional* que se publica en los idiomas: español, portugués, inglés, italiano, alemán y francés; y *Granma Diario* que se publica en los idiomas: español e inglés.

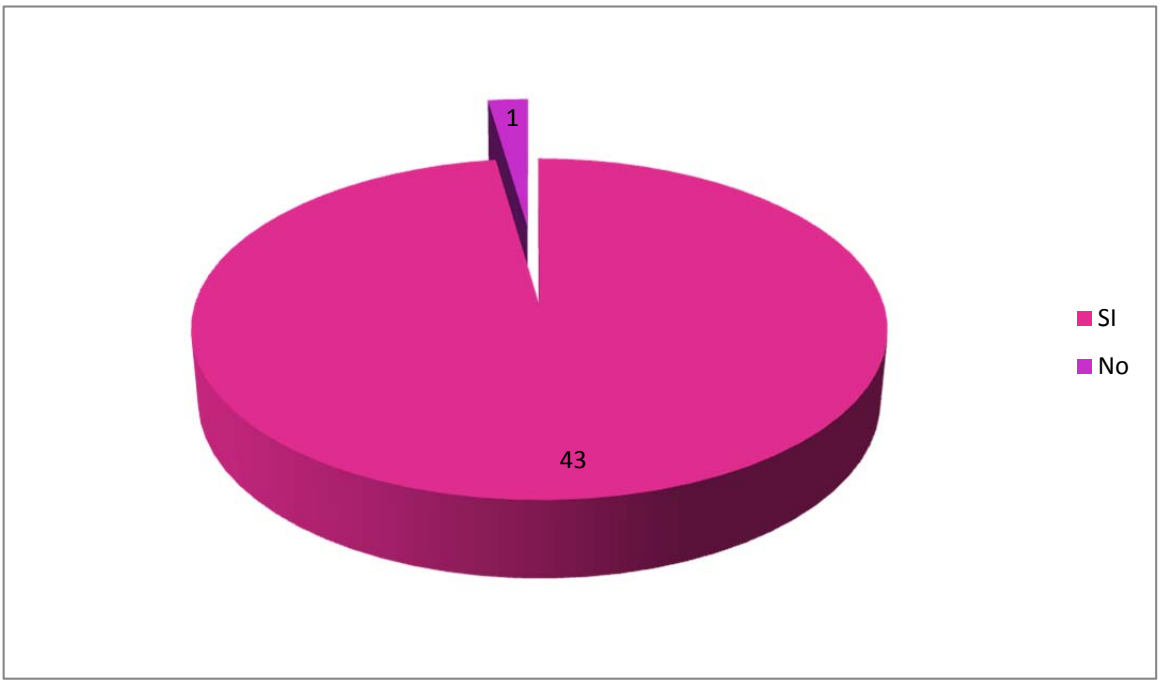
Gráfica 3 Idioma



Sobre si cuentan con servicios documentales de información es relevante mencionar que el único diario que no cuenta con esos servicios es *Digital Granma Internacional*, de Cuba.

Debido a que solo un diario no ofrece servicios documentales de información retrospectiva, 43 diarios pasaron al siguiente filtro, relacionado con el nivel de desarrollo de sus servicios documentales de información retrospectiva.

Gráfica 4 Servicios de información retrospectiva



4.6 Procedimiento de evaluación (Segunda fase)

Para la segunda fase, y con base en los indicadores ya explicados en el apartado 4.4.1 Parámetros e indicadores de evaluación, se procedió a diseñar una ficha de evaluación del nivel de desarrollo de servicios de información retrospectiva.

Formato 2. Ficha de evaluación del nivel de desarrollo de servicios documentales de información retrospectiva[154]

Nombre del periódico digital		Dirección electrónica	
País Argentina			
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?			
Si (1)			No. (0) La denominación no es clara
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique	
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?			
Si (1)		No (0)	
3. Acceso gratuito			
Si (1)		No (0)	
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)			
Si (1) ¿Cuál?			No (0)
5. Formatos disponibles			

[154]Elaborado por la autora.

<table>
<tr><td colspan="6">Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, fotografía, audio, video)</td></tr>
<tr><td colspan="5">Si (1)</td><td rowspan="2">No (0)</td></tr>
<tr><td>Texto</td><td>audio</td><td>fotografía</td><td>video</td><td>Otros

Especifique</td></tr>
<tr><td colspan="6">6. Cobertura temporal

Se informa sobre el alcance temporal del fondo</td></tr>
<tr><td colspan="4">Si (1)</td><td colspan="2" rowspan="2">No (0)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Desde que se originó el periódico impreso</td><td>Desde que se originó el periódico digital</td><td>Lapso específico.</td></tr>
<tr><td>Puntaje obtenido</td><td colspan="2">5 de 6

Alto</td><td>4 de 6

Medio</td><td colspan="2">3 Bajo

En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.</td></tr>
<tr><td>Fecha de elaboración</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

Después, del 8 al 14 de noviembre de 2013 se realizó la evaluación de los 43 diarios (Ver anexo 2), lo que nos permitió obtener:

1) La muestra intencional de periódicos digitales iberoamericanos con servicios documentales de información retrospectiva.

2) Un primer acercamiento de los aspectos básicos con que cuentan los servicios documentales de información retrospectiva de los diarios iberoamericanos evaluados.

4.7 Muestra intencional de periódicos digitales iberoamericanos con servicios documentales de información retrospectiva

Se obtuvo una muestra intencional de 19 diarios digitales iberoamericanos con servicios documentales de información retrospectiva de los 43 evaluados; es decir, el 44%, debido a que sólo aquellos diarios que durante la evaluación aplicada obtuvieran los niveles de Alto y Medio formaron parte de la muestra.

A continuación se presenta un concentrado de los 43 diarios evaluados y el nivel de desarrollo que obtuvieron, como puede observarse, la mayoría (24 lo que representa el 56%) de los diarios ofrecen servicios de información retrospectiva en un nivel bajo, y una minoría (9 es decir el 21%) en un nivel alto.

Tabla 4 Resultados de la evaluación del nivel de desarrollo de servicios de información retrospectiva en 43 diarios digitales iberoamericanos[155]

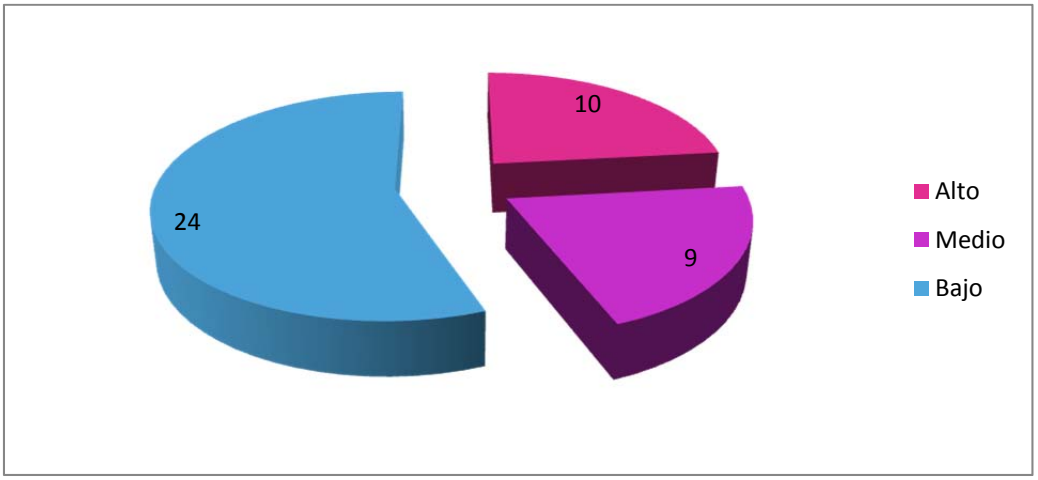
Periódico digital	Alto	Medio	Bajo
1. Clarin.com	5		
2. lanación.com	5		
3. Los tiempos.com		4	
4. eldeber.com.bo			2
5. o globo			3
6. ESTADAO.COM.BR			3
7. LA TERCERA			2
8. Las últimas Noticias			3
9. EL TIEMPO.COM		4	
10. ELESPECTADOR.COM			3
11. LA NACIÓN	5		
12. Ticotimes.net		4	
13. Granma diario			2
14. EL UNIVERSO			2
15. EL COMERCIO.COM	5		
16. Elsalvador.com (el diario de hoy)		4	
17. LA PRENSA GRÁFICA			2
18. EL MUNDO.es	5		

[155]Elaborado por la autora.

19. EL PAÍS	5		
20. PRENSA LIBRE.COM			3
21. elPeriódico			2
22. LaPrensa.hn		4	
23. El Heraldo.hn			3
24. EL UNIVERSAL.MX	6		
25. Reforma.com	5		
26. El Nuevo Diario.com.mo		4	
27. LA PRENSA.com.ni			2
28. La Prensa			2
29. EL SIGLO			3
30. abcolor			3
31. ULTIMAHORA.COM	6		
32. Jornal de Notícias		4	
33. A BOLA.PT			2
34. El Comercio.pe			3
35. LaRepublica.pe		4	
36. Elnuevodia.com			0
37. primerahora.com			2
38. Hoy digital			2
39. DiarioLibre.com		4	
40. EL PAIS			2
41. EL OBSERVADOR			2
42. EL UNIVERSAL			2
43. EL NACIONAL	6		
	10	9	24

En la gráfica siguiente podemos observar en color azul el número de diarios que quedaron fuera de la muestra selecta:

Gráfica 5 Muestra selecta que incluye la calificación obtenida de la evaluación del desarrollo de servicios documentales de información retrospectiva



Como resultado de esta evaluación se dio el caso de que no se incluyeran ninguno de los dos diarios más populares por país, a continuación presentamos una tabla de la muestra intencional estratificada, cabe mencionar que de los 22 países que conforman la región iberoamericana, obtuvieron niveles medio y alto diarios de Argentina, Bolivia, Colombia Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana y Venezuela, quedando sin representante Brasil, Chile, Cuba, Guatemala, Panamá, Puerto Rico, y Uruguay.

Tabla 5 Diarios de la muestra selecta estratificada[156]

Diario	**País**
Clarin.com	Argentina
lanación.com	Argentina
Los tiempos.com	Bolivia
EL TIEMPO.COM	Colombia
LA NACIÓN	Costa Rica
Ticotimes.net	Costa Rica
EL COMERCIO.COM	Ecuador
Elsalvador.com (el diario de hoy)	El Salvador
EL MUNDO.es	España
EL PAIS	España
LaPrensa.hn	Honduras
EL UNIVERSAL.MX	México
Reforma.com	México
El Nuevo Diario.com.ni	Nicaragua
ULTIMAHORA.COM	Paraguay
LaRepublica.pe	Perú
Jornal de Notícias	Portugal
DiarioLibre.com	República Dominicana
EL NACIONAL	Venezuela

En el apartado siguiente se exponen los hallazgos derivados de la evaluación que nos permitió obtener nuestra muestra.

[156]Elaborado por la autora.

4.8 Evaluación del nivel de desarrollo de servicios documentales de información retrospectiva en la muestra intencional

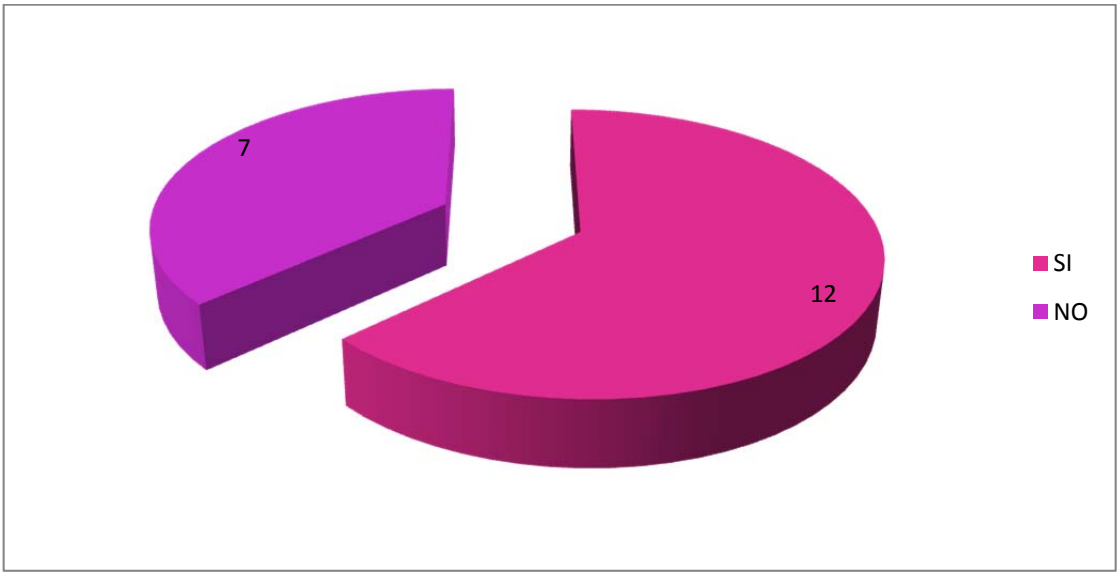
A continuación presentamos por parámetro e indicadores los principales hallazgos encontrados en los diarios que conforman nuestra muestra intencional, cabe recordar que se trata de 19 diarios.

Parámetro 1. Aspectos Generales

Indicador 1. Denominación ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?

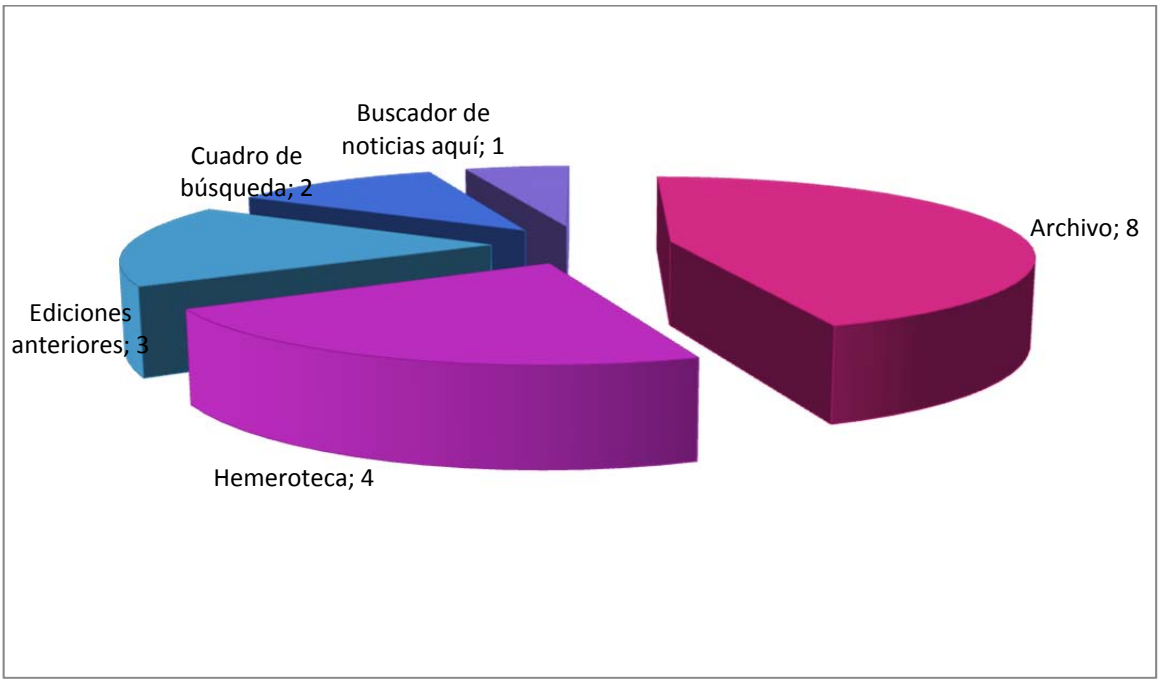
De los diarios que forman la muestra, el 63% si tiene asignada una denominación clara y fácilmente identificable a su servicio de información retrospectiva, que puede ser Archivo o Hemeroteca. Por el contrario, el 37% no asigna una denominación clara pues utiliza nombres como Ediciones Anteriores, Busca noticias aquí o bien solo incluyen un cuadro de búsquedas.

Gráfica 6 Diarios de la muestra intencional que asignan una denominación clara y fácilmente identificable a su servicio de información retrospectiva



Respecto a las variadas formas de denominar el servicio, encontramos que un 42% asigna el nombre de Archivo, mientras que un 21% asigna el nombre de Hemeroteca. En cuanto a denominaciones que no son claras un 10.5% solo incluye un cuadro de búsqueda, 16. % asigna el nombre de Ediciones Anteriores y un 10.5% ofrece la opción Busca noticias aquí o buscador de noticias.

Gráfica 7 Distintas denominaciones que los diarios de la muestra intencional dan al servicio de información retrospectiva



Parámetro 1. Aspectos Generales

Indicador 2. Ubicación. La ubicación del acceso al servicio de información retrospectiva ¿está en la página de inicio del diario?

Prácticamente el 100% de la muestra incluye el acceso al servicio de información retrospectiva en sus páginas de inicio, ya sea con una liga con el

nombre del servicio o bien se incluye un cuadro de búsqueda que permite ingresar al servicio.

Parámetro 1. Aspectos Generales

Indicador 3. Acceso. ¿El acceso a la información retrospectiva es gratuito?

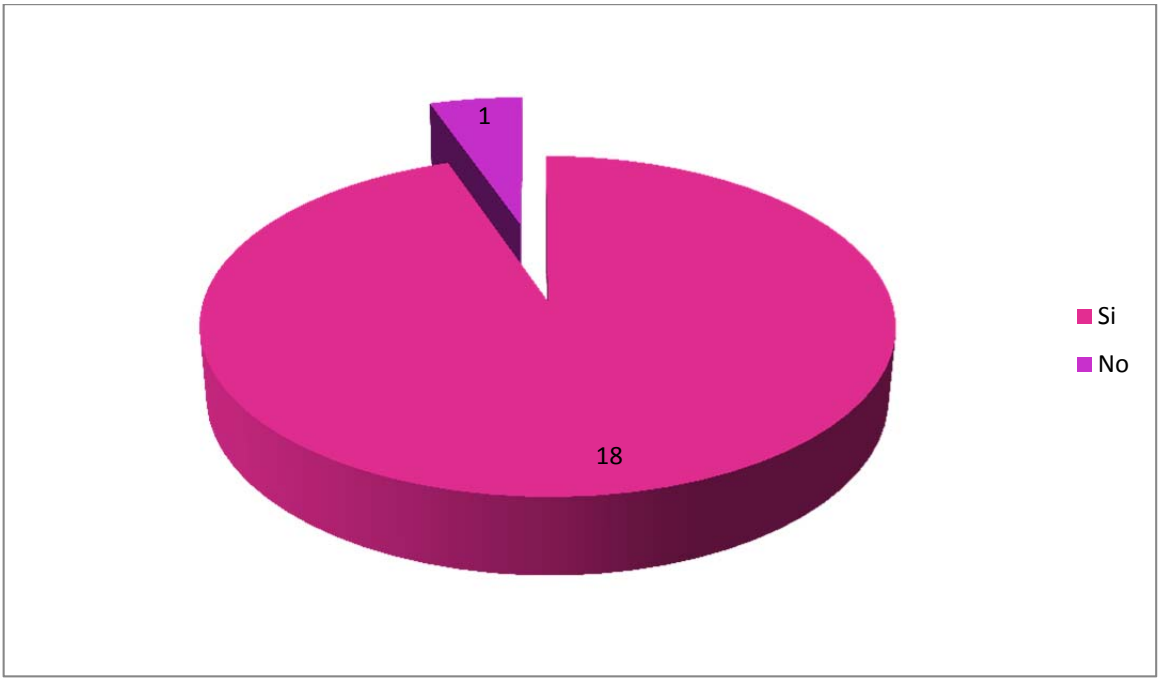
Solo el 5% tiene acceso de paga, restringido a los usuarios suscritos, en tanto que 95% es de acceso gratuito.

Cabe precisar que el único diario de costo es el mexicano *Reforma.com* que requiere suscripción para el acceso a su archivo; por otra parte es necesario mencionar que el diario *EL NACIONAL*, de Venezuela permite el libre acceso a su información retrospectiva digital, pero en caso de que se requiera un servicio de información especializado, particularmente de la colección impresa (digitalizada) éste si tiene un costo.

EL UNIVERSAL.MX, de México aunque ofrece acceso libre por su hemeroteca, requiere suscripción para el acceso a la "Edición digital" sin embargo, al realizar el examen de este indicador se obtuvieron resultados de las colecciones impresa y digital y se pudo acceder a los documentos sin restricciones.

ULTIMAHORA.COM de Paraguay permite el libre acceso por su archivo en la colección impresa, pero para la edición digital requiere suscripción.

Gráfica 8. Diarios de la muestra intencional con acceso gratuito a su servicio de información retrospectiva

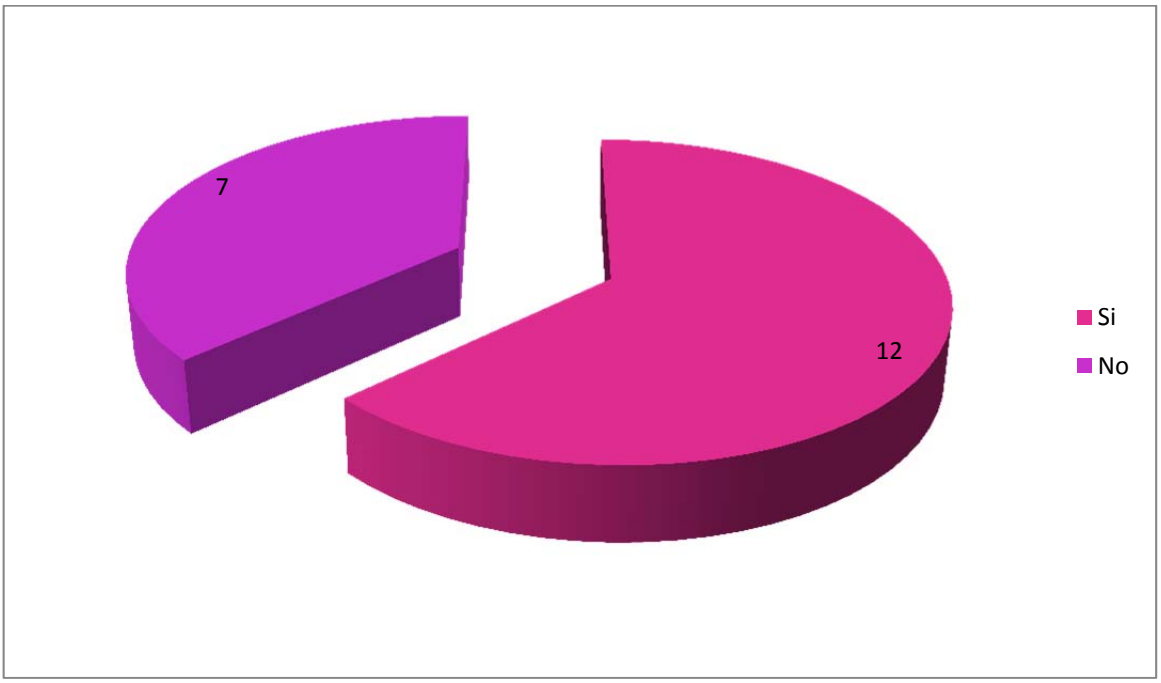


Parámetro 2. Contenido

Indicador 4. Colecciones ¿Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso?

El 63% de la muestra especifica claramente las colecciones a las que se tiene acceso mediante su servicio de información retrospectiva, las colecciones que se incluyen son variadas.

Gráfica 9 Diarios de la muestra intencional que especifican las colecciones a las que se tiene acceso en su servicio documental de información retrospectiva



De los 12 diarios que mencionan las colecciones a las que se tiene acceso seis (el 50%) señalan las colecciones impresa y digital. *Elsalvador.com*, de El Salvador alude solamente a la colección digital; *lanación.com*, de Argentina menciona las colecciones impresa, digital y de blogs; *EL NACIONAL*, de Venezuela, menciona las colecciones impresa, digital y fotografías.

Por otra parte, hay cinco diarios que además incluyen otra clase de colecciones como audio, video, gráficos interactivos, especiales, encuestas, post[157], dibujos animados, caricaturas, infografías, editorialistas.[158]

[157] El COMERCIO.com incluye los post como una colección y se refiere a lo que se publica en los blogs, que son una sección de información.
[158] Cabe mencionar que una colección se forma de acuerdo a las características de los documentos que la componen; destaca que los diarios están formando colecciones por género periodístico como editorial, especiales (investigaciones y artículos), también incluyen a las nuevas herramientas que las TIC´s han propiciado, tales como blogs y post, de manera que los blogs y los post pueden considerarse como nuevos géneros periodísticos o bien como nuevos formatos documentales.

A continuación se muestra un concentrado de los 12 diarios y las colecciones que mencionan.

Tabla 6 Colecciones que mencionan algunos diarios de la muestra intencional[159]

Diario	Colección
Elsalvador.com	Digital
ELTIEMPO.COM Ticotimes.net EL PAÍS EL UNIVERSAL.MX ULTIMAHORA.COM DiarioLibre.com	Impresa y digital
lanacion.com	Impresa, digital y blog
EL NACIONAL	Impresa, digital y fotografías
EL COMERCIO.COM	Digital, fotografías, audio, videos, gráficos interactivos, especiales, encuestas, post
Reforma.com	Impresa, digital, fotografías, audio, video, caricaturas, dibujos animados, editorialistas
LaRepublica.pe	Impresa, digital, fotografía (imagen) caricaturas, infografías

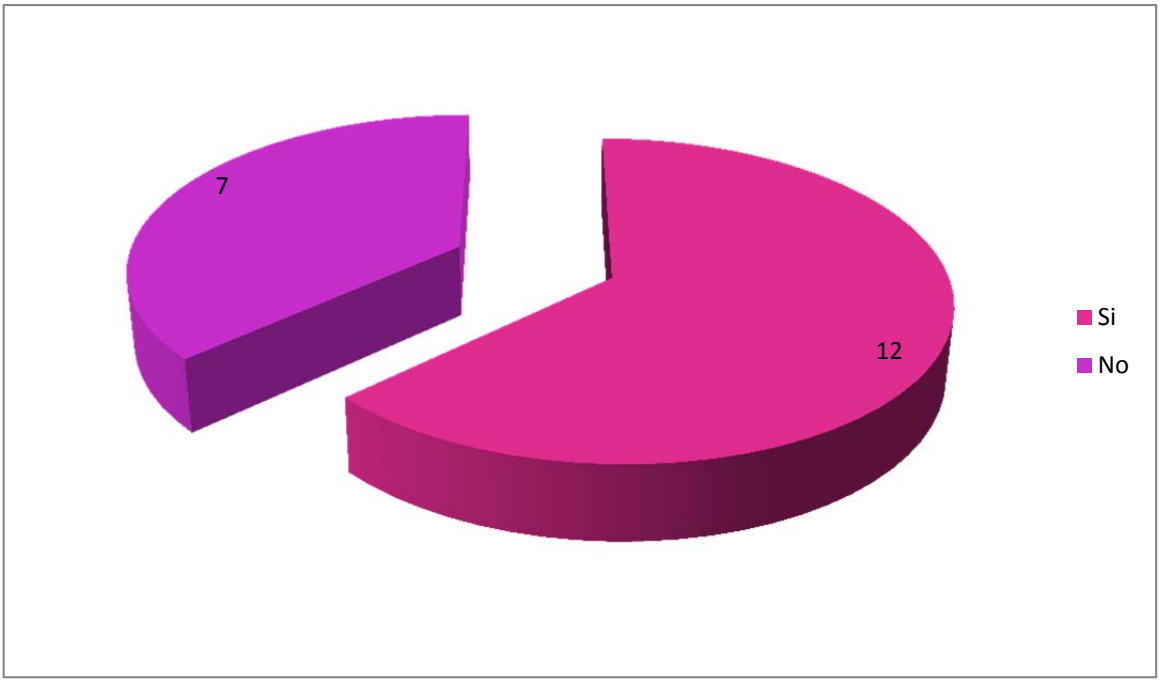
Parámetro 2. Contenido

Indicador 5. Formatos ¿permite el acceso a los diferentes formatos existentes?

Respecto al acceso a los diferentes formatos (texto, fotografía, video, audio,) el 63% lo permite, mientras que el 37% restante solo facilita el acceso a información en formato de texto.

[159] Elaborado por la autora.

Gráfica 10 Diarios de la muestra intencional que permiten el acceso a diferentes formatos



De los 12 diarios que permiten el acceso a distintos formatos *EL NACIONAL*, de Venezuela incluye el formato Documento y se refiere a archivos en PDF.

En la siguiente tabla se observa qué formatos permiten los 12 diarios.

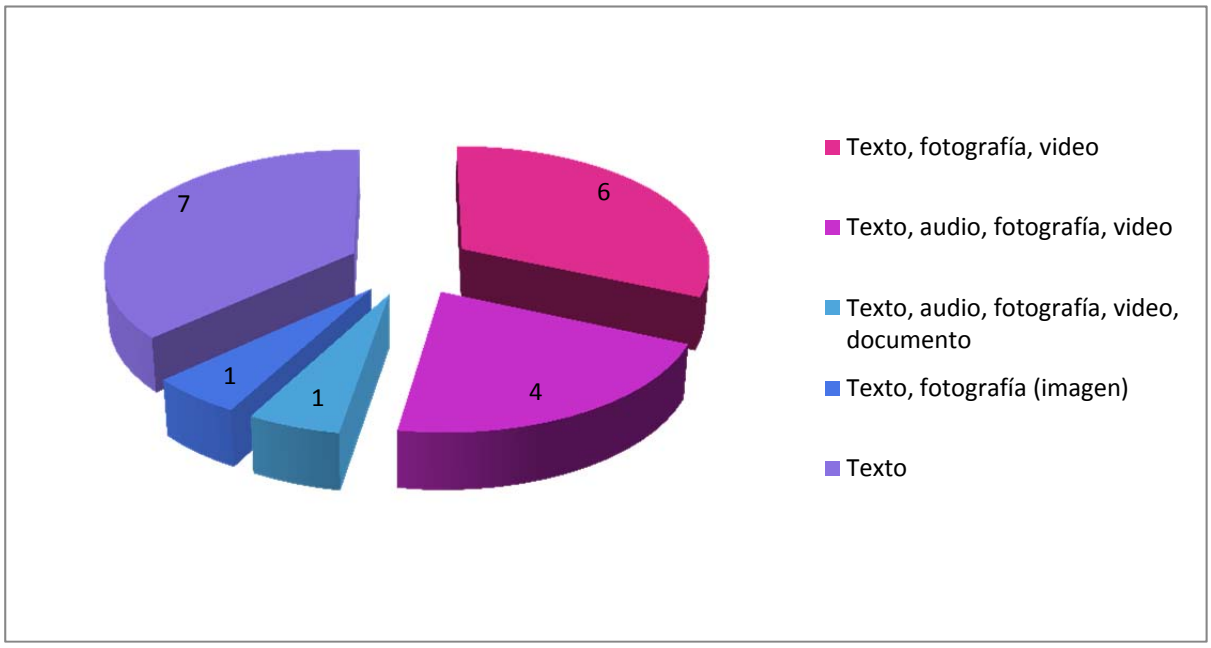
Tabla 7 Formatos a los que se tiene acceso en algunos diarios de la muestra intencional[160]

Diario	Colección
EL MUNDO.es LaPrensa.hn EL UNIVERSAL.MX Jornal de Notícias DiarioLibre.com ULTIMAHORA.COM	Texto, fotografía, video
Clarin.com	Texto, audio, fotografía, video
LA NACION	
EL COMERCIO.COM	
Reforma.com	
EL NACIONAL	Texto, audio, fotografía, video, documento
LaRepública.pe	Texto, fotografía (imagen)

A continuación una gráfica donde se observan los formatos que los 19 diarios de la muestra ofrecen.

[160] Elaborado por la autora.

Gráfica 11 Formatos que los diarios de la muestra ofrecen



Como podemos observar, 37% de los diarios de la muestra todavía ofrecen únicamente texto, en tanto que una minoría el resto permiten el acceso a otros formatos como audio, fotografía, video y documentos.

Durante esta evaluación destacó el hecho de que 12 de los diarios permiten el acceso a diferentes formatos mediante secciones alternas:

Los tiempos.com de Bolivia, que en su Hemeroteca no permite el acceso a otros formatos pero en la sección Multimedia si se pueden consultar Videos, fotografías, PDF y audios.

LA NACIÓN, de Costa Rica, permite acceso a diferentes formatos en su Archivo, y en la sección Multimedia se pueden consultar videos y fotografías.

Ticotimes.net de Costa Rica solo permite ver documentos en formato de texto en la hemeroteca; sin embargo en la sección Foto pueden consultarse fotografías.

EL COMERCIO.COM de Ecuador, además de permitir el acceso a distintos formatos en su hemeroteca, también cuenta con una sección de Multimedia, donde se pueden consultar videos, audios, fotografías y gráficos interactivos.

Elsalvador.com de El Salvador tiene una sección llamada Media center, donde se pueden ver videos, audios y fotografías.

EL MUNDO.es de España, además de permitir el acceso a diferentes formatos en su Hemeroteca, cuenta con la sección Multimedia que también permite el acceso a fotografías y videos.

LaPrensa.hn de Honduras, aun cuando permite el acceso a texto e imágenes, cuenta con la sección Multimedia que incluye fotografías, videos, infográficos y audio.

EL UNIVERSAL.MX de México, además de permitir el acceso a distintos formatos en su hemeroteca, cuenta con la sección Multimedia con acceso a videos, fotografías, audios, gráficos animados.

ULTIMAHORA.COM de Paraguay, permite el acceso a diferentes formatos en su Archivo, y en la sección Multimedia, se pueden consultar audios y fotos.

Jornal de Notícias, de Portugal si permite el acceso a distintos formatos en la hemeroteca pero además cuenta con la sección Multimedia donde también se pueden consultar fotografías, infográficos y audios.

DiarioLibre.com de República Dominicana permite el acceso a varios formatos en su hemeroteca y además cuenta con las secciones de Fotos y videos.

EL NACIONAL de Venezuela permite el acceso a distintos formatos en la hemeroteca y además cuenta con la opción En línea, donde se puede consultar formato texto, fotos, audio, video y documentos.

De acuerdo a la información anterior, de estos 12 diarios, tres no permiten el acceso a otros formatos en su hemeroteca y ocho de ellos nombran a esta sección alterna Multimedia.

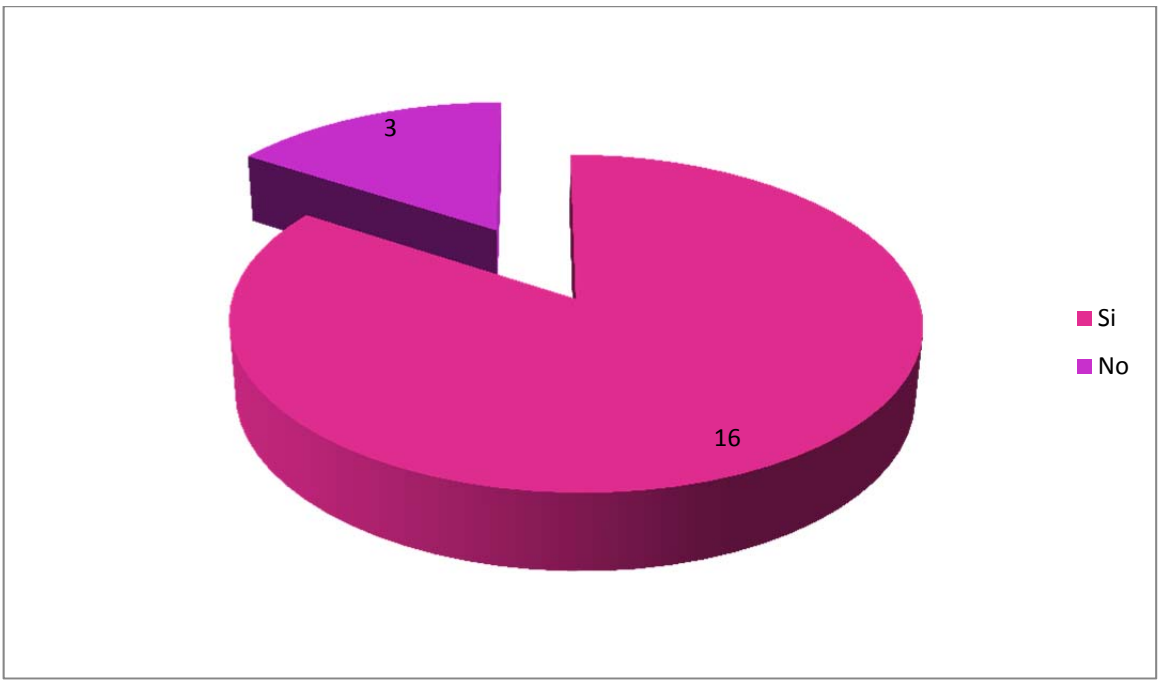
Por otra parte, destaca que nueve diarios permiten el acceso a diferentes formatos tanto en su hemeroteca como en las secciones alternas.

Parámetro 2. Contenido

Indicador 6. Cobertura temporal ¿se informa sobre el alcance temporal del fondo?

El 84% de la muestra menciona el alcance temporal del fondo.

Gráfica 12 Diarios de la muestra intencional que informan sobre la cobertura de sus servicios de información retrospectiva



De los 16 diarios que informan sobre la cobertura temporal, el 12% (dos diarios) incluye información desde la creación del periódico en versión impresa. Un 50% (ocho diarios) informa que se encontrará información desde que se creó el diario en su versión digital. Y un 38% menciona lapsos específicos.

4.9 Rasgos de los servicios documentales de información retrospectiva de los diarios digitales en Iberoamérica

Aunque los diarios 43 analizados cuentan con servicio de información retrospectiva, la mayoría (70%) no asigna un nombre claro a su servicio, solo ofrecen al usuario la opción de cuadro de búsqueda y la sección de Ediciones anteriores.

Una minoría (30%) asigna nombres como Archivo y Hemeroteca. Cabe destacar que casi la mitad (19) de los diarios visitados *on line* cuentan con otras secciones donde también puede consultarse información retrospectiva, tales como Multimedia, Mais+, Fotos, Media Center, Videos, entre otros.

Una gran mayoría (95%) ofrece sus servicios en forma gratuita, tres diarios tienen algunas restricciones de pago y solo el mexicano *Reforma* requiere suscripción para cualquier servicio y acceso al diario.

Una tercera parte de los diarios revisados (70%) no indica con claridad a qué colecciones se tiene acceso, y la parte restante indica acceso principalmente a colecciones por tipo de documentos: edición digital, edición impresa, de fotos, de audio, de videos, infográficos y de gráficos interactivos.

Es notable que también se indican colecciones por género informativo como especiales (reportaje), encuestas, editoriales.

En cuanto a los formatos a que se tiene acceso, el 60% de los diarios solo permite el acceso al formato de texto, en tanto que una minoría (40%) si permite el acceso a otros formatos, principalmente audio, fotografía, video, gráficos interactivos, dibujos animados, caricaturas, infografías.

En este rubro es trascendental mencionar que de los 43 diarios revisados, 15 permiten el acceso a otros formatos, además de texto en secciones alternas al principal servicio de información retrospectiva.

En cuanto al alcance temporal de sus fondos, el 44% de los diarios lo indican y de ellos 7 cuentan con sus fondos completos desde que nacieron como periódico digital a la fecha, se trata de los diarios *Clarin.com* y *lanacion.com* de Argentina, *Los tiempos.com* de Bolivia, *EL TIEMPO.COM* de Colombia, *Elsalvador.co*m de El Salvador, *EL UNIVERSAL.MX* de México y *ULTIMAHORA.COM* de Paraguay.

Por otra parte, 10 diarios cuentan con fondos parciales pues solo abarcan un período en particular independiente del origen del diario en impreso o en digital.

Los datos obtenidos en este primer acercamiento nos permiten deducir que el desarrollo de los servicios documentales de información retrospectiva de los principales diarios iberoamericanos es incipiente, y todavía está en proceso de construcción, y que aun cuando es una minoría la que va dando más y mejores opciones a los usuarios, en general se está trabajando para proporcionarle al usuario un servicio documental de información retrospectiva.

El hecho de que se estén gestando alternativas Multimedia al servicio principal (Archivo, Hemeroteca) donde se tiene acceso a formatos distintos al texto es una gran aportación para los usuarios, habrá que analizar también esas secciones que originalmente y en aras de ceñirnos a las hemerotecas no habían sido consideradas en esta investigación.

Por otra parte, y concentrándonos en los 19 diarios incluidos en nuestra muestra intencional, subrayamos que la mayoría (12 diarios, es decir un 63%) asigna una denominación clara y fácilmente identificable a su servicio. Destaca el nombre de Archivo por sobre otras denominaciones, cabe asentar que no existe relación entre la denominación del servicio, las colecciones que alberga ni los formatos.

Sin embargo destaca el hecho de que no existe un nombre claro y de uso común lo cual denota que no se ha encontrado un nombre apropiado, por lo que se hace obligado reflexionar al respecto.

Todos los diarios permiten el acceso al servicio de Archivo desde su página principal. El acceso en general (15 diarios facilitan el acceso sin costo, es decir el 95%) es gratuito lo que incide en el hecho de que la información retrospectiva de los diarios es de acceso público y tiene grandes alcances.

Sobre las colecciones, el 63% (12) de los diarios estudiados contienen información de las versiones digital e impresa, algunos de ellos también ofrecen las colecciones de audio, video y otros también consideran colecciones de gráficos interactivos e infografías. Es importante hacer notar que algunos diarios están generando colecciones por género periodístico por ejemplo: encuestas, especiales (reportajes), editoriales, post y caricaturas.

La mayoría de los diarios de la muestra (79%) incluye información en formato texto, fotografías, video, audios, gráficos interactivos, dibujos animados e infografías.

Y aunque todavía predomina el acceso únicamente al formato de texto, se percibe una incorporación a otros formatos en otras secciones casi siempre llamadas Multimedia, donde se tiene acceso a formatos de audio, video, gráficos, entre otros. Lo que indica que de un modo u otro se está organizando y poniendo a disposición del usuario toda la información periodística que se genera en el portal sin importar su formato.

Aunque estas secciones Multimedia parecen ajenas a los principales servicios de información retrospectiva (Hemeroteca, archivo, Ediciones anteriores, Cuadro de búsqueda) también son servicios documentales de información retrospectiva lo que hace necesario su estudio reforzando la idea de revisar el correcto nombre que estos servicios deberían de llevar, en atención a las características de sus colecciones, usuarios y sistemas de recuperación.

Esta primera aproximación nos pone los pies sobre la tierra con respecto a los diarios más populares de Iberoamérica con servicios de información retrospectiva con niveles Alto y Medio.

Por una parte, la popularidad o el tráfico de usuarios que generan los diarios informativos no es sinónimo del nivel de desarrollo de los servicios de información retrospectiva.

Resulta que de nuestra muestra de 19 diarios, diez obtuvieron el nivel Alto y de ellos cuatro se encuentran entre los primeros 100 del ranking mundial, se trata de los españoles *El MUNDO.es*, *EL PAÍS*, el mexicano *EL UNIVERSAL.MX* y el argentino *Clarin.com*.

A continuación, una tabla que muestra a estos diez diarios organizados por ranking mundial, con el puntaje de evaluación.

Tabla 8 Ranking mundial de los diarios de la muestra con nivel alto[161]

Periódico digital	Alto	Ranking mundial
1. EL MUNDO.es	5	10
2. EL PAÍS	5	17
3. EL UNIVERSAL.MX	6	65
4. Clarin.com	5	75
5. lanación.com	5	114
6. Reforma.com	5	258
7. EL NACIONAL	6	328
8. LA NACIÓN	5	332
9. EL COMERCIO.COM	5	400
10. ULTIMAHORA.COM	6	543

Los nueve diarios restantes obtuvieron nivel medio, y de ellos sólo uno se encuentra dentro de los primeros 100 diarios del ranking mundial, es el portugués *Jornal de Notícias*.

A continuación, una tabla que muestra a estos nueve diarios organizados por ranking mundial, con el puntaje de evaluación.

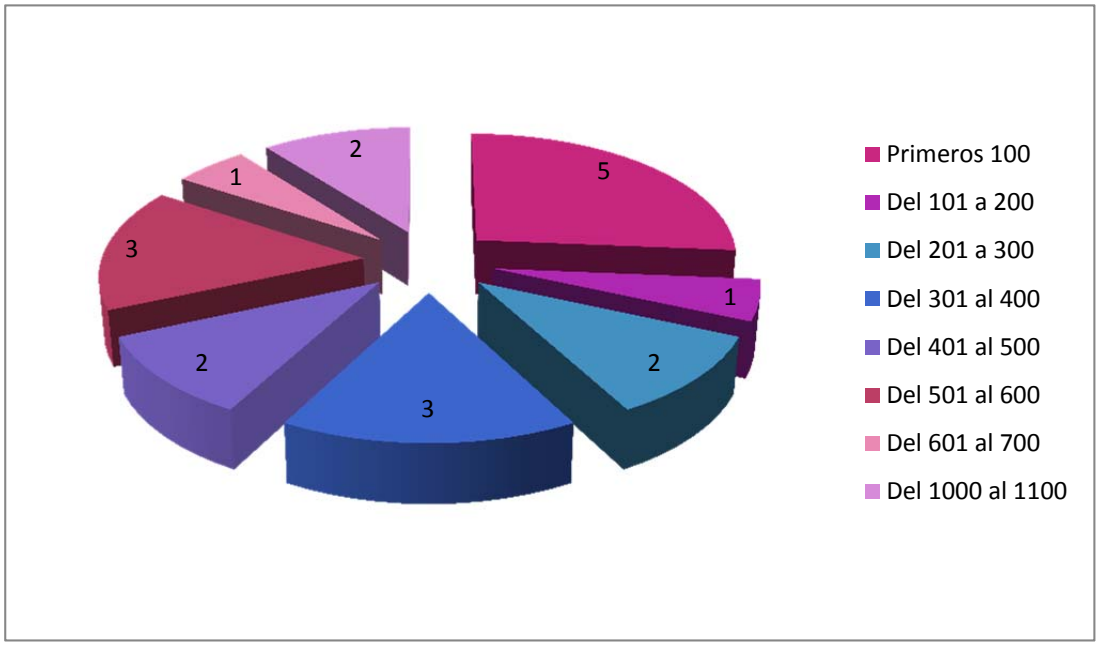
[161] Elaborado por la autora.

Tabla 9 Ranking mundial de los diarios de la muestra con nivel alto[162]

Periódico digital	Medio	Ranking mundial
1. Jornal de Notícias	4	96
2. EL TIEMPO.COM	4	236
3. LaRepublica.pe	4	405
4. Elsalvador.com (el diario de hoy)	4	453
5. Los tiempos.com	4	509
6. LaPrensa.hn	4	594
7. Ticotimes.net	4	611
8. DiarioLibre.com	4	1007
9. El Nuevo Diario.com.ni	4	1029

En la siguiente gráfica puede verse el número de diarios de nivel Alto y Medio en el ranking mundial por segmento de 100.

Gráfica 13 Rankign mundial por segmento de 100



Como puede apreciarse únicamente cinco diarios de la muestra (26%) se encuentran entre los primeros 100 diarios del ranking mundial, y una mayoría (diez

[162] Elaborado por la autora.

diarios es decir el 53%) ocupan un lugar en un rango de 301 al 600, nuestra muestra incluye diarios con un lugar en el ranking más allá del lugar 1000.

Por otra parte, los diarios están desarrollando todavía sus servicios documentales de información retrospectiva y por lo tanto es necesario estudiar más profundamente nuestra muestra.

Capítulo V Evaluación de las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana

5.1 Metodología

En este capítulo se indagará sobre las hemerotecas de los 19 diarios digitales que componen nuestra muestra intencional, por eso en primer lugar retomaremos el método Guallar y Abadal para la evaluación de hemerotecas de la prensa digital, el cual nos permitirá determinar el nivel de desarrollo que las hemerotecas han alcanzado hasta nuestros días. Este instrumento consta de 7 parámetros y 29 indicadores que permiten determinar niveles alto, medio y bajo. (Ver anexo 4.)

Por otra parte, hemos diseñado nuestra propia batería de indicadores para complementar el análisis. Este conjunto de indicadores de evaluación que busca determinar si es que las hemerotecas propician la interacción con el usuario y le ofrecen acervos multimedia.

Es sustancial conocer cómo están respondiendo las hemerotecas a los cambios del entorno tecnológico permeado por la web social y lo multimedia.

Estos dos aspectos dan paso a opciones que influyen en el acceso a los acervos, la relación con los usuarios y en general nos ayudan a saber si se están tomando en cuenta estas nuevas tecnologías, y cómo podrían beneficiar el uso de las hemerotecas de la prensa digital.

5.1.1 Parámetros e indicadores

Para determinar si es que las hemerotecas están considerando aspectos propios de la web social y lo multimedia se han diseñado una serie de parámetros que se aplicarán a la muestra intencional.

Dichos parámetros derivan de la siguiente hipótesis:

"Las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana propician la interacción con el usuario y le ofrecen acervos multimedia".

El actual entorno tecnológico tiene que ver por una parte con la web social[163] y por otra con la influencia del aspecto multimedia.

Necesitamos conocer cómo es que lo multimedia ha influido en las colecciones de las hemerotecas pues además de nuevos formatos, se están generando nuevos géneros periodísticos[164].

Por otra parte, en los procesos de búsqueda y recuperación de información, las opciones se han enriquecido y ahora el usuario puede auxiliarse mediante la web social.

Un ejemplo de lo anterior es el etiquetado social que es la descripción de un documento, hecha por los propios usuarios. Se trata de una descripción intersubjetiva que permite más opciones para recuperar información.[165]

---

[163] La web social es esa red a la que tenemos acceso que nos permite compartir, formar comunidades y potencializar muchos de nuestros canales de comunicación a través de aplicaciones como twitter, Facebook, por mencionar los más conocidos.

[164] La prensa digital ha propiciado el desarrollo de nuevos géneros periodísticos, a decir del Dr. López Aguirre son "nuevas formas que utiliza el periodismo digital para informar, analizar, interpretar y opinar acerca de los acontecimientos que conforman la realidad" Y algo que los caracteriza es que buscan a provechar los recursos tecnológicos y las posibilidades que brinda el entorno digital para tratar de satisfacer las necesidades informativas de los lectores. Ejemplos de estos nuevos géneros son: Fotogalería, blog,, infografía o gráfico animado y podcast. (Crf. LOPEZ AGUIRRE, José Luis. "Análisis de géneros ciberperiodísticos en la prensa digital mexicana". En*:* SAID HUNG, Elías (Ed) *TIC, Comunicación y Periodismo Digital. Reflexiones desde América Latina y Europa*, v. II, Barranquilla : Ediciones Uninorte, 2010, p. 248-257)

El etiquetado social es una práctica cada vez más empleada en las redes, donde los usuarios asignan etiquetas a los documentos y es valiosa porque considera ante todo la percepción de los usuarios pues el usuario entiende qué etiqueta le sirve para recuperar información fácilmente.

Finalmente, es importante determinar si el usuario tiene acceso a las opciones anteriores, desde un mismo sistema de búsqueda dentro de la hemeroteca, porque esto significaría que las hemerotecas de la prensa digital están siguiendo las tendencias de permitir la interacción con el usuario y brindarle acceso a acervos multimedia.

En este sentido, es indispensable conocer si las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana:

- Permiten el acceso a múltiples géneros periodísticos, (tradicionales y nuevos)
- Permiten la interacción con el usuario en los procesos de búsqueda y recuperación de información, mediante comentarios, enlaces en redes sociales y etiquetado social)
- Permiten el acceso a acervos multimedia desde un solo sistema de búsqueda.

Para concretar nuestra propuesta a continuación se presentan 3 parámetros de los que se derivan 4 indicadores.

Parámetro1 Acceso a información multimedia

Consiste en determinar hasta qué punto los sistemas de las hemerotecas de la prensa digital están incluyendo a los nuevos géneros periodísticos derivados del nuevo entorno tecnológico.

[165] MATHES, A. Folksonomies, cooperative classification and communication through shared metadata, [En línea]. 2004, [citado el 19 de febrero de 2015] Disponible en: http://www.adammathes.com/academic/computer-mediated-comunication/folksonomies.html

Indicador 1 Géneros periodísticos

Definición. Las hemerotecas han ido agregando géneros periodísticos a sus colecciones, tales como infografía o gráfico animado, blog, podcast (y los que cada medio analizado presente como género) a mayor diversidad mayor incidencia en lo multimedia

Examen: ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son éstos?

Procedimiento: Ingresar a la hemeroteca y verificar a qué géneros periodísticos se tiene acceso, enlistarlos.

Parámetro 2 Interacción del usuario en los procesos de búsqueda y recuperación de información

Consiste en determinar qué tanto se permite que el usuario interactúe con el sistema tanto para facilitar su búsqueda, como para manipular la información que recupera.

Indicador 2 Interactividad en el proceso de búsqueda

Definición. El usuario puede interactuar con el sistema en el proceso de búsqueda de información enriqueciendo el proceso a través de canales sincrónicos o asincrónicos que mejoren la búsqueda actual y/o búsquedas futuras.

Examen: ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?

Procedimiento: Realizar una búsqueda y verificar si durante el proceso se tienen opciones para que el usuario haga más específica su búsqueda al intercambiar comentarios mediante chat en línea, buzón o correo electrónico.

Parámetro 2 Interacción del usuario en los proceso de búsqueda y recuperación de información

Indicador 3 Interactividad del usuario con la información que recupera.

Definición. El sistema permite que el usuario interactúe con la información que recupera mediante el etiquetado social y compartir en redes sociales listas de resultados.

Examen: ¿El usuario puede colaborar con el sistema mediante el etiquetado social? ¿puede compartir en redes sociales listas de resultados para que otros puedan emplearlas?

Procedimiento: Realizar una búsqueda y al recuperar información verificar si es posible que el usuario colabore mediante la asignación de etiquetas (tagging), comprobar la factibilidad de compartir listados de resultados en redes sociales.

Parámetro 3 Servicios de información retrospectiva multimedia

Consiste en verificar si existen otras secciones del diario permitan el acceso a la información retrospectiva multimedia y determinar sus características.

Indicador 4 Secciones de información retrospectiva multimedia

Definición. Las hemerotecas son el principal referente de servicio de información retrospectiva en los diarios *on line*, pero no el único, algunos de ellos cuentan con secciones que al margen de las hemerotecas también brindan información retrospectiva.

Examen: ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? ¿qué formatos pueden verse? ¿cuentan con algún sistema de información? ¿existe relación con la hemeroteca?

Procedimiento: Revisar en el portal del diario si además de la hemeroteca se cuenta con alguna sección que permita el acceso a información retrospectiva, enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, verificar si existe relación con la hemeroteca.

A continuación presentamos la ficha de registro del método Guallar y Abadal cabe mencionar que solo tomamos 25 indicadores, aquellos que tienen como fin el de evaluar y no así los indicadores descriptivos como coste y denominación.

Formato 3 Ficha de registro del Método Guallar y Abadal[166]

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica
País	
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1)	

[166] Elaborado por la autora, basado en el Anexo 4.

¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?	
9. Consulta por índices (C.3) ¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje, autor…	
10. Ajuste de relevancia (C.4) ¿es posible definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	
11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) ¿Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	

14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	
19. Gestión de las listas de resultados (D.1) ¿Es posible manipular los resultados y ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha, por número de registros a visualizar.	
20. Campos visualizados del registro del documento (D.2)	

¿Al recuperar la información el usuario puede ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	

Fecha de elaboración	

Para la revisión de los parámetros e indicadores del Instrumento complementario, también se diseñó una ficha de registro para acotar la información que nos ayudó a evaluar cómo es que las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana se están transformando frente al actual entorno tecnológico.

Formato 4 Ficha de registro de instrumento complementario[167]

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica
País	
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?	
2. Interactividad en el proceso de búsqueda ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	
3. Interactividad del usuario con la información que recupera. ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera?	

[167] Elaborado por la autora.

¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? ¿qué formatos pueden verse? ¿cuentan con algún sistema de información? ¿existe relación con la hemeroteca?	
Fecha de elaboración	

5.1.3. Procedimiento

Ambos instrumentos se aplicaron mediante la navegación y empleo del sistema de recuperación de información de cada una de las hemerotecas de los 19 diarios que conforman nuestra muestra, cada indicador fue verificado y se anotaron las observaciones correspondientes, cabe mencionar que con la información obtenida se complementaron los aspectos ya revisados mediante los instrumentos correspondientes en la fase de selección de la muestra. También es conveniente decir que la aplicación de estos instrumentos se llevó a cabo del 29 de enero de 2014 al 17 de mayo de 2014. (Ver anexos 5 y 6)

5.2 Resultados de la aplicación del método Guallar y Abadal en las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana

En seguida presentamos los resultados por indicador.

Ubicación del acceso a la hemeroteca.

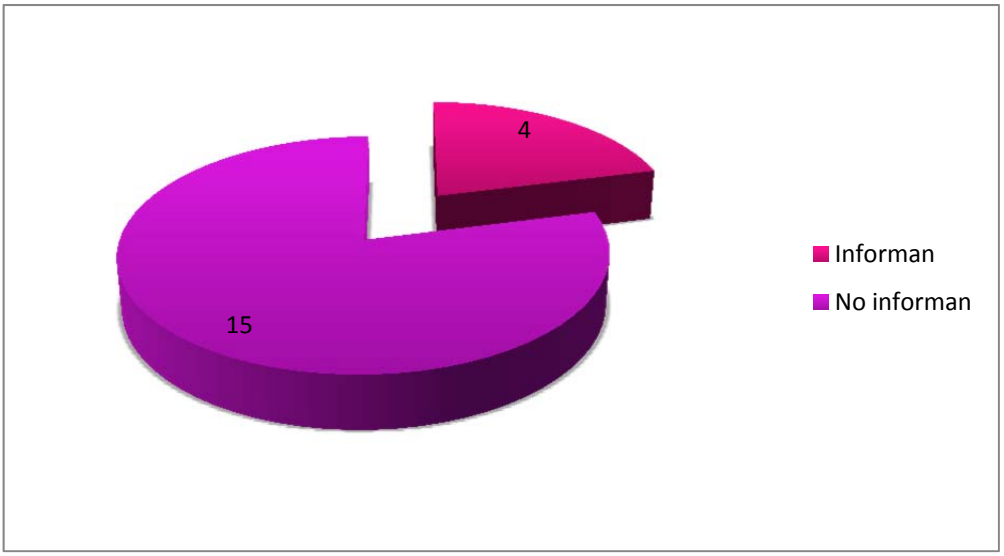
El 79% de los diarios (15) cuentan con acceso a la hemeroteca en la página principal o *homepage* del diario. Únicamente *lanacion.com*, *EL TIEMPO.COM*, *Elsalvador* y *Los Tiempos* no ofrecen acceso a la hemeroteca desde su página principal.

Información sobre la hemeroteca.

El 21% de los diarios (4) informan sobre diferentes aspectos de la hemeroteca. *Clarín.com* y *lanación.com* informan sobre la cobertura temporal; *EL COMERCIO.com* informa sobre cobertura temporal y sus fondos; *EL PAIS*, informa solamente sobre sus fondos; sin embargo ninguno de ellos lo hace claramente ni sobre todos los aspectos de sus fondos.

La mayoría que es un 79 % no ofrece ninguna información.

Gráfica 14 Diarios que informan sobre diferentes aspectos de la hemeroteca



Productos documentales

Únicamente el diario venezolano *EL NACIONAL* ofrece productos documentales y se refiere a la venta de ediciones anteriores a 2014 y la elaboración de dosieres hemerográficos.

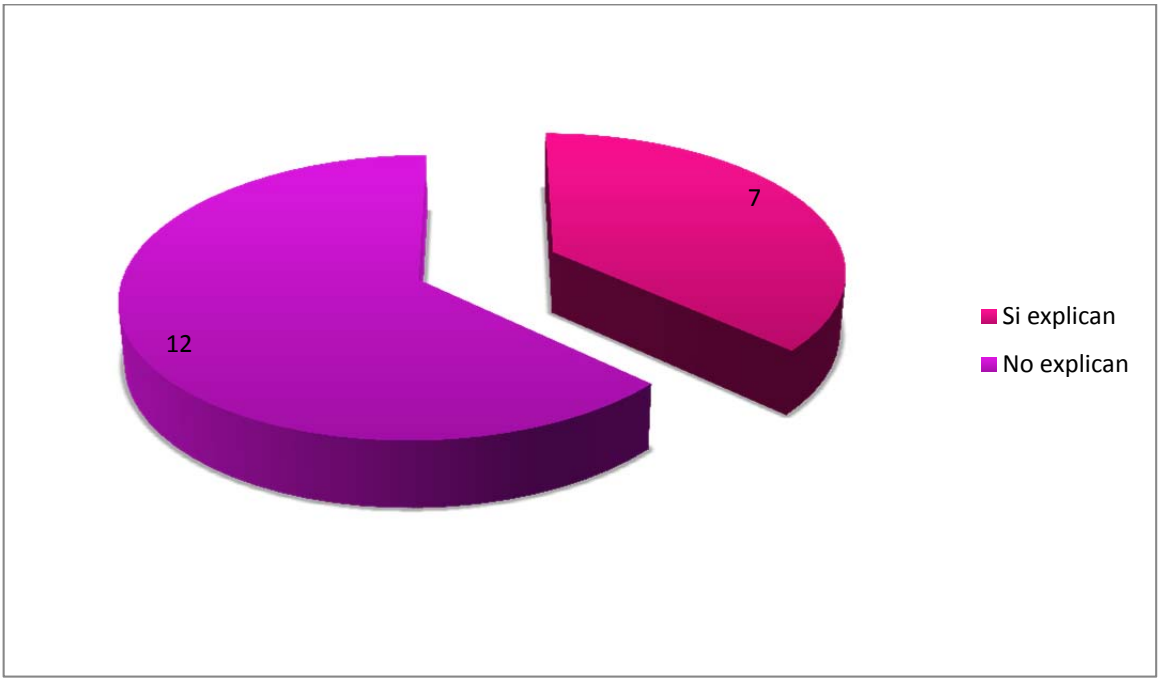
Colecciones disponibles

En siete diarios (37%) se puede ver a qué colecciones se tiene acceso únicamente *EL NACIONAL* explica claramente de qué colecciones dispone.

En seis diarios con la información visible el usuario puede inferir qué colecciones podrá consultar.

La mayoría que representa el 63 % (12) no lo explica.

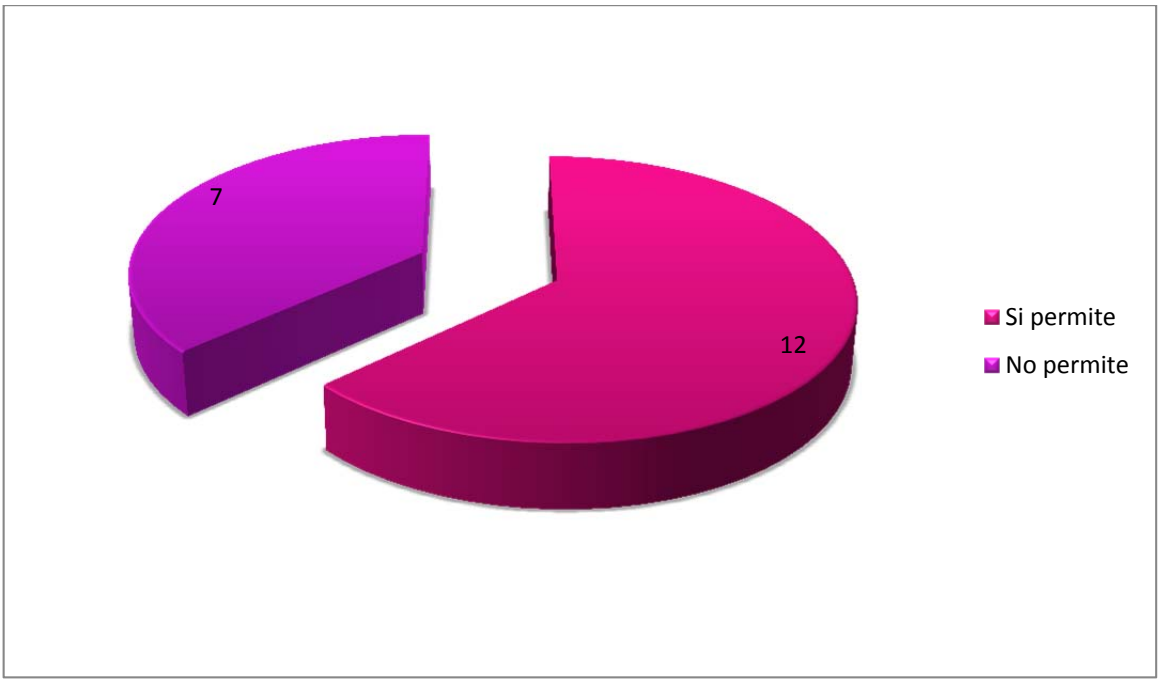
Gráfica 15 Diarios que explican qué tipo de colecciones contiene la hemeroteca



Formatos disponibles

El 63% (12) de los diarios permiten el acceso a diversos formatos, el resto 37% (siete) solo permite acceso a texto.

Gráfica 16 Diarios que permiten el acceso a distintos formatos



A continuación una tabla donde se aprecia a qué formatos permiten el acceso los 12 diarios.

Tabla 10 Formatos disponibles[168]

Diario	Texto	Fotografías	Videos	Audio
Clarin.com				
LA NACION				
EL COMERCIO.com				
EL MUNDO.es				
LaPrensa.hn				
EL UNIVERSAL.mx				
Reforma.com				
ULTIMAHORA.COM				
LaRepublica.pe				
Jornal de Notícias				
DiarioLibre.com				
EL NACIONAL				

Como podemos observar en la tabla anterior, los formatos que predominan son texto, fotografía y videos. El formato audio se ofrece en menor medida.

Cuatro diarios permiten el acceso a todos los formatos.

Cobertura temporal

El único diario que no da información sobre el alcance temporal de su hemeroteca es el peruano *LaRepública.pe;* sin embargo, tras la navegación por su sistema pudimos verificar que cubre desde 2001 a la fecha.

El resto de los diarios cumplen en mayor o menor medida con los estándares de evaluación establecidos por Guallar y Abadal.

Nosotros presentamos un análisis más detallado:

Cinco diarios cubren la totalidad de sus fondos desde que nacieron en versión impresa y evolucionaron a la versión digital.

En la siguiente tabla podemos apreciar la relación que existe entre el periodo de cobertura y los años de vida del diario impreso.

[168] Elaborado por la autora.

Tabla 11 Cobertura temporal en función de los años de vida del diario impreso[169]

Diario	Año en que inicia la cobertura, hasta el día de hoy	Años de información retrospectiva	Años de vida del diario	Fecha de nacimiento del diario impreso
EL TIEMPO.COM	1911	104	104	1911
EL NACIONAL	1943	72	72	1943
LA NACION	1946	69	69	1946
EL PAÍS	1976	39	39	1976
Reforma.com	1993	22	22	1993
Jornal de Notícias	1994	21	117	1898
lanacion.com	1995	20	145	1870
Clarin.com	1997	18	70	1945
EL NUEVO DIARIO.com.ni	1998	17	35	1980
Elsalvador.com	1999	16	79	1936
EL UNIVERSAL.mx	1999	16	99	1916
LaRepublica.pe	2001	14	34	1981
EL MUNDO.es	2002	13	26	1989
DiarioLibre.com	2003	12	14	2001
Ticotimes.net	2004	11	59	1956
EL COMERCIO.com	2005	10	109	1906
Los Tiempos	2006	9	72	1943
LaPrensa.hn	2006	9	51	1964
ULTIMAHORA.COM	2006	9	42	1973

El diario que mayor cobertura temporal ofrece es el colombiano *EL TIEMPO.COM* con 104 años de información retrospectiva, el venezolano *EL NACIONAL* brinda 72 años, el costarricense *LA NACION* permite consultar 69 años, el español *EL PAÍS* 39 y el mexicano *Reforma*.com 22.

En la siguiente tabla podemos ver la relación entre la cobertura temporal que ofrecen los diarios y el nacimiento de su versión digital.

[169] Elaborado por la autora.

Tabla 12 Cobertura temporal en función de los años de vida del diario digital[170]

Diario	Desde esta fecha hasta el día de hoy (orden cronológico)	Años de información retrospectiva	Años de vida del diario digital	Fecha de nacimiento del diario digital
EL TIEMPO.COM	1911	104	20	1995
EL NACIONAL	1943	72	19	1996
LA NACION	1946	69	20	1995
EL PAÍS	1976	39	20	1996
Reforma.com	1993	22	20	1995
Jornal de Notícias	1994	21	20	1995
lanacion.com	1995	20	20	1995
Clarin.com	1997	18	19	1996
EL NUEVO DIARIO.com.ni	1998	17	17	1998
Elsalvador.com	1999	16	20	1995
EL UNIVERSAL.mx	1999	16	19	1996
LaRepublica.pe	2001	14	19	1996
EL MUNDO.es	2002	13	19	1996
DiarioLibre.com	2003	12	12	2003
Ticotimes.net	2004	11	11	2004
EL COMERCIO.com	2005	10	19	1996
Los Tiempos	2006	9	19	1996
LaPrensa.hn	2006	9	19	1996
ULTIMAHORA.COM	2006	9	9	2006

Seis diarios ofrecen la cobertura total de sus fondos desde que surgieron en su versión digital con periodos de cobertura de nueve a 20 años: el portugués *Jornal de Notícias*, el argentino *lanacion.com*, el nicaragüense *EL NUEVO DIARIO.COM.NI* , el dominicano *DiarioLibre.com*, el costarricense *Ticotimes.net*, y el puertorriqueño *ULTIMAHORA.COM*

En este punto cabe mencionar al argentino *Clarin.com* que cubre 18 años de los 19 que tiene de vida la versión digital.

[170] Elaborado por la autora.

También hay que destacar que el número de años con información retrospectiva no siempre es sinónimo de que haya un buen fondo, lo importante es que se cuente con la cobertura más amplia de la totalidad de los fondos, así la misma calidad pueden tener fondos totales de 104 años, 22 o 9.

Por otra parte, es interesante mencionar a qué colecciones (impresa o digital) se tiene acceso, a través de los años de información retrospectiva.

Tabla 13 Años de información retrospectiva y acceso a colecciones[171]

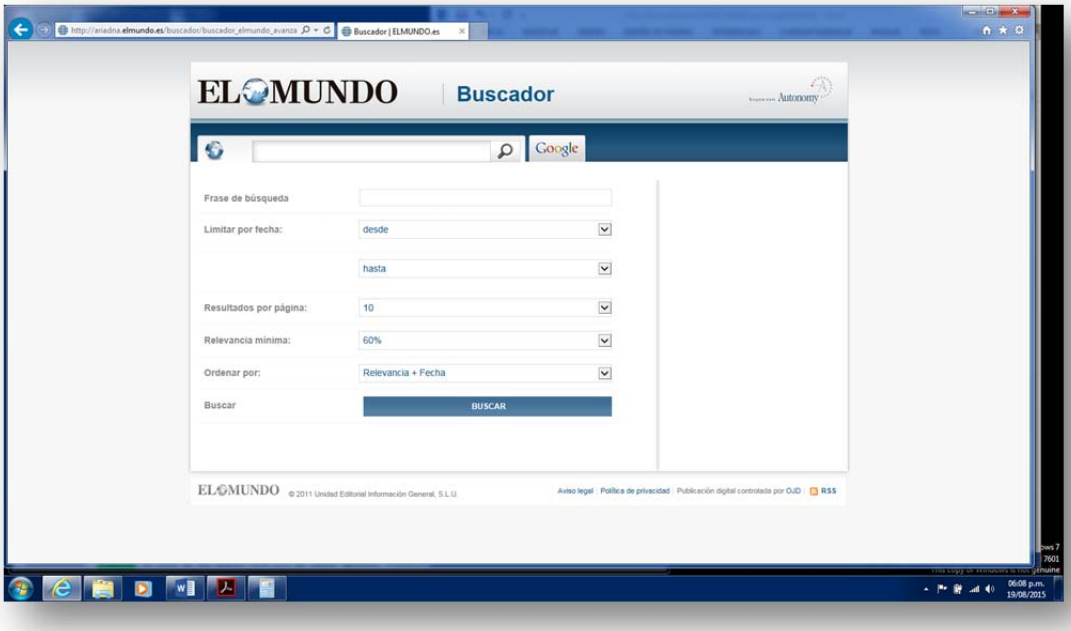
Diario	Desde esta fecha hasta el día de hoy (orden cronológico)	Años de información retrospectiva	Colecciones a las se tiene acceso impresa o digital[172]
EL TIEMPO.COM	1911	104	AMBAS
EL NACIONAL	1943	72	AMBAS
LA NACION	1946	69	AMBAS
EL PAÍS	1976	39	AMBAS
Reforma.com	1993	22	AMBAS
Jornal de Notícias	1994	21	DIGITAL
lanacion.com	1995	20	AMBAS
Clarin.com	1997	18	DIGITAL
EL NUEVO DIARIO.com.ni	1998	17	DIGITAL
Elsalvador.com	1999	16	DIGITAL
EL UNIVERSAL.mx	1999	16	AMBAS
LaRepublica.pe	2001	14	AMBAS
EL MUNDO.es	2002	13	DIGITAL
DiarioLibre.com	2003	12	AMBAS
Ticotimes.net	2004	11	AMBAS
EL COMERCIO.com	2005	10	DIGITAL
Los Tiempos	2006	9	AMBAS
LaPrensa.hn	2006	9	AMBAS
ULTIMAHORA.COM	2006	9	AMBAS

[171] Elaborado por la autora.
[172] Cabe aclarar que para obtener este dato se navegó por los sistemas de las hemerotecas de cada diario ya que no todos los diarios informan sobre qué colecciones tienen (Ver Grafica 15 Diarios que explican qué tipo de colecciones contiene la hemeroteca).

Como podemos observar 13 diarios permiten el acceso tanto a la colección impresa como a la digital y nueve solo a la colección digital. Sin embargo, es interesante destacar que aquellos diarios que cuya cobertura temporal abarca la totalidad de sus fondos (impresos y/o digitales) permiten consultar ambas colecciones, a excepción de *Jornal de Notícias* y *EL NUEVO DIARIO.com.ni*

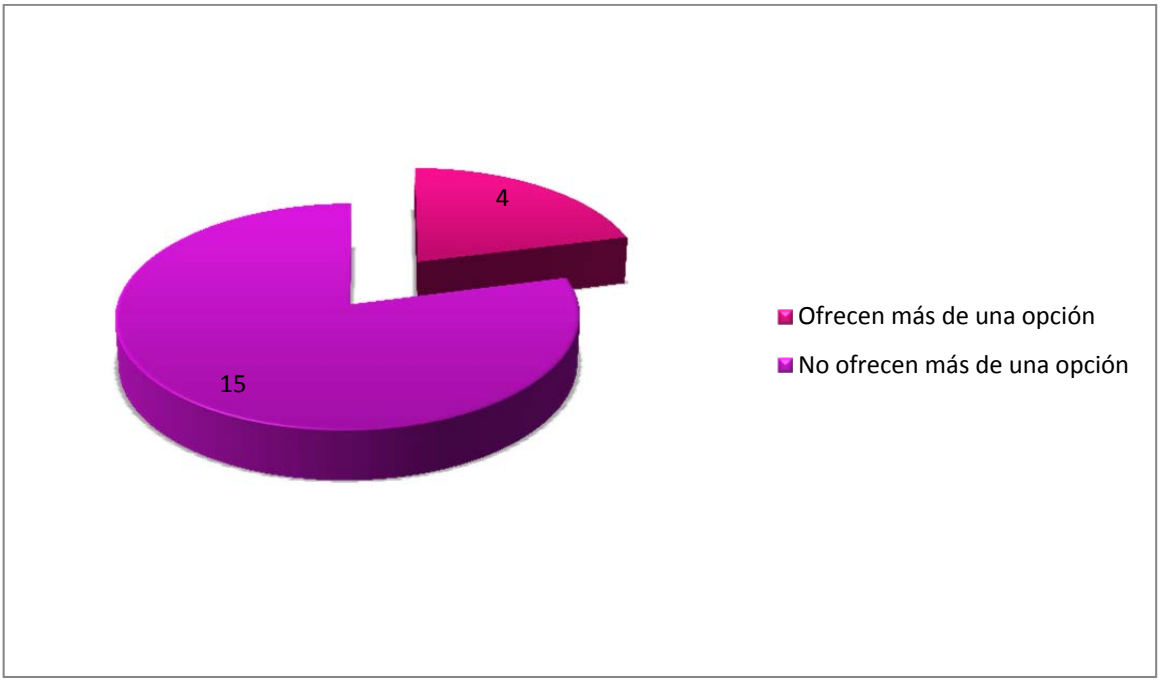
Tipo de consulta por interrogación

El 21% (4) de los diarios ofrecen más de una opción de búsqueda para el usuario, *EL COMERCIO.com*, *EL MUNDO.es*, *Reforma.com* y *EL NACIONAL* dan al usuario las opciones de búsqueda simple y búsqueda avanzada. El resto de los diarios 79% (15) no ofrece opciones.



Aspecto de la búsqueda avanzada que ofrece el diario español EL MUNDO.es Fuente: http://ariadna.elmundo.es/buscador/buscador_elmundo_avanzado.html?as=1

Gráfica 17 Diarios que ofrecen más de una opción de búsqueda para el usuario.



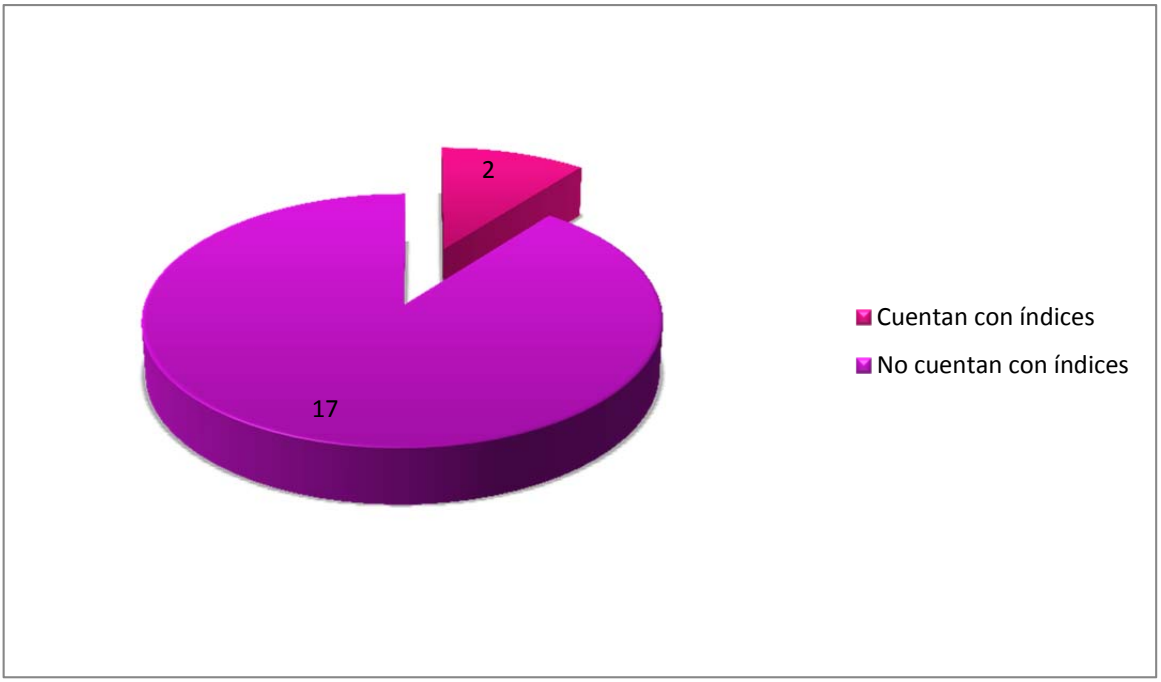
Lenguaje de consulta

Sobre la posibilidad de realizar búsquedas mediante el empleo de operadores booleanos y búsqueda de frases exactas, únicamente el diario *EL NACIONAL* permite la búsqueda a través de frase exacta. Los demás diarios, 95% no permiten el uso de alguna de estas herramientas.

Consulta por índices

En cuanto a la existencia de índices de consulta, el diario *Lanación.com*, cuenta con índices por fecha, fuente[173], organizaciones, lugares, personas, y el diario EL *UNIVERSAL.mx*, con índices de año, mes, día, opinión, multimedia, sección y autor. El resto de los diarios (17) 90% no cuentan con índices de consulta.

Gráfica 18 Diarios que cuentan con índices de consulta.



Ajuste de relevancia

Reforma.com es el único diario que permite definir un porcentaje de relevancia en los términos de búsqueda, por ejemplo 100%, 80%, etcétera.

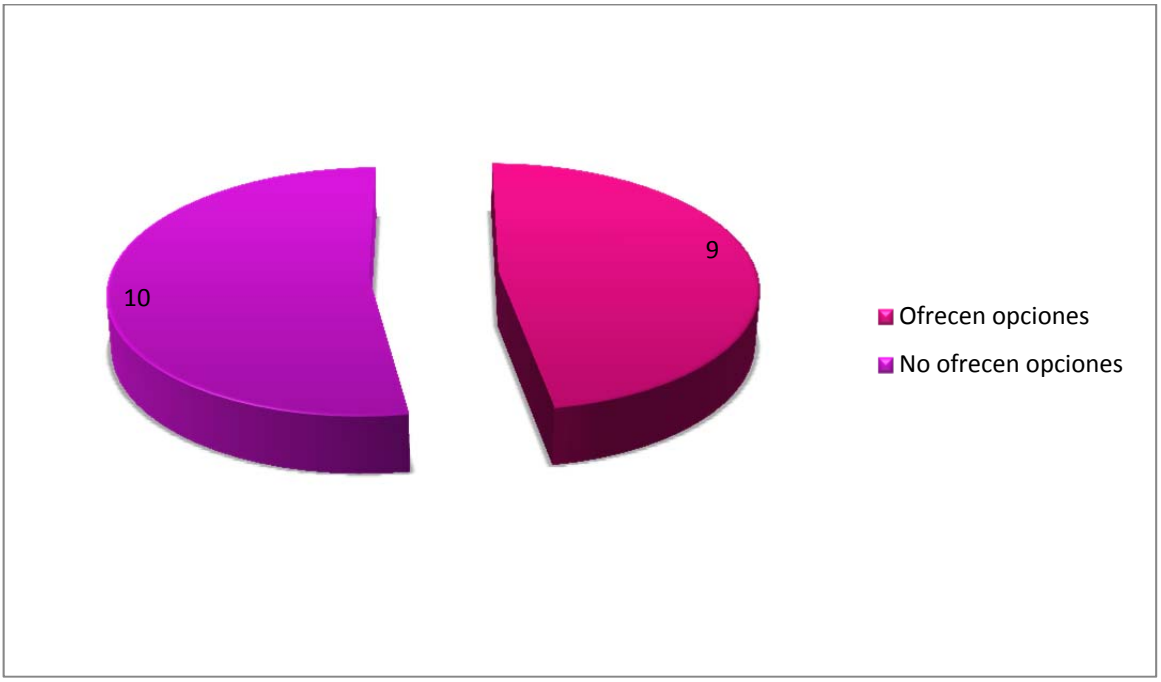
Acotación temporal

[173] Se refiere al propio diario La Nacion como fuente de información y a suplementos del diario Canchallena, Rolling Stone, Brando, OHLALA!

Sobre la acotación temporal de la búsqueda por medio de opciones como hoy, últimos tres días, fechas exactas, etcétera.

Nueve diarios (47 %) lo permiten, de ellos *Clarin.com*, *Reforma.com* y *ULTIMAHORA.COM* son los diarios que más opciones ofrecen.

Gráfica 19 Diarios que ofrecen opciones para la acotación temporal



A continuación una tabla con las opciones que ofrecen los nueve diarios.

Tabla 14 Acotación temporal[174]

Diario	Opciones de acotación temporal
Clarín.com.	Ayer, Hoy, Hace un mes, La semana pasada, Un periodo específico
lanacion.com	Última semana, Último mes, Último semestre, Último año.
Los Tiempos	Por periodo, Fecha exacta, Año.
EL COMERCIO.com	Por periodo, por fecha exacta.
EL MUNDO.es	Hoy, Ayer, Última semana, Último mes, año.
Reforma.com	Día, Mes, Año, Periodo específico.
ULTIMAHORA.COM	Último año, Último mes, Última semana, Hoy, Rango de fechas.
Jornal de Notícias	Periodo, Fecha exacta
EL NACIONAL	Hoy, Ayer, La semana pasada, Hace un mes

Es notable que no hay un lenguaje común para determinar las opciones de acotación temporal, cada diario ofrece opciones de manera distinta.

Un ejemplo es que de los nueve diarios, seis ofrecen la opción de búsqueda en un periodo determinado –de una fecha específica a otra- sin embargo, le llaman de maneras distintas y poco claras:

- Un periodo específico
- Por período
- Período específico
- Rango de fechas
- Periodo

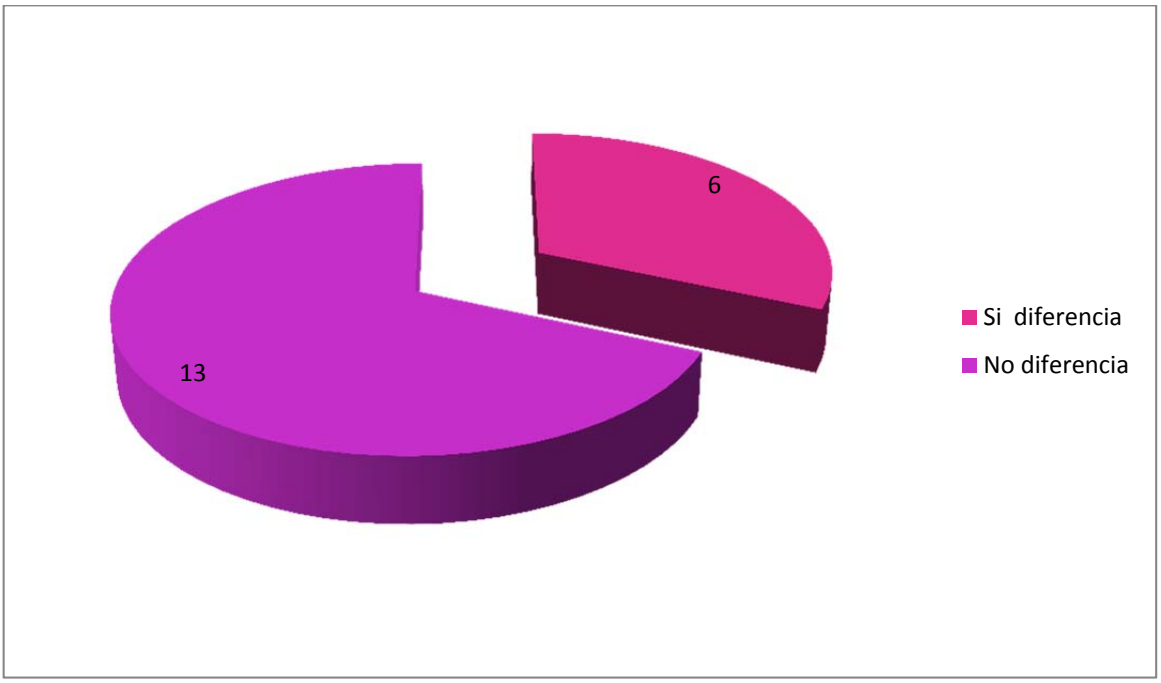
Por otra parte, también destaca el hecho de que solo algunos diarios ofrecen entre cinco y seis opciones y los demás solo dos o tres opciones para acotar.

[174] Elaborado por la autora.

Acotación en colecciones

En cuanto a la posibilidad de diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles, seiis diarios (32%) lo permiten y los demás 13 (68%) no.

Gráfica 20 Diarios que permiten diferenciar entre búsqueda global o parcial



Los seis diarios que diferencian entre búsqueda global o parcial lo hacen de la siguiente manera:

Tabla 15 Acotación en colecciones[175]

Diario	Búsqueda
Clarín.com	Búsqueda global (todo). Parcial (por formato y por sección)
LA NACION	Búsqueda global. Búsqueda por sección.
EL COMERCIO.com	Por secciones, global, colección en particular
EL MUNDO.es	Por global, sección, suplemento
Reforma,com	Parcial, (Impreso, web, secciones)
LaRepublica.pe	WEB, Imagen, Todos los resultados, Especiales, Caricaturas, Tags, Columnistas, Infografías.

De los seis diarios solamente *Reforma.com* obliga a elegir entre sus colecciones, los demás permiten elegir entre realizar búsquedas globales o acotar entre las colecciones.

La elección depende mucho de la específica que sea la búsqueda por parte del usuario, es evidente que a mayores opciones de acotación entre colecciones mejores serán los resultados recuperados. Realmente pocos diarios ofrecen esta opción.

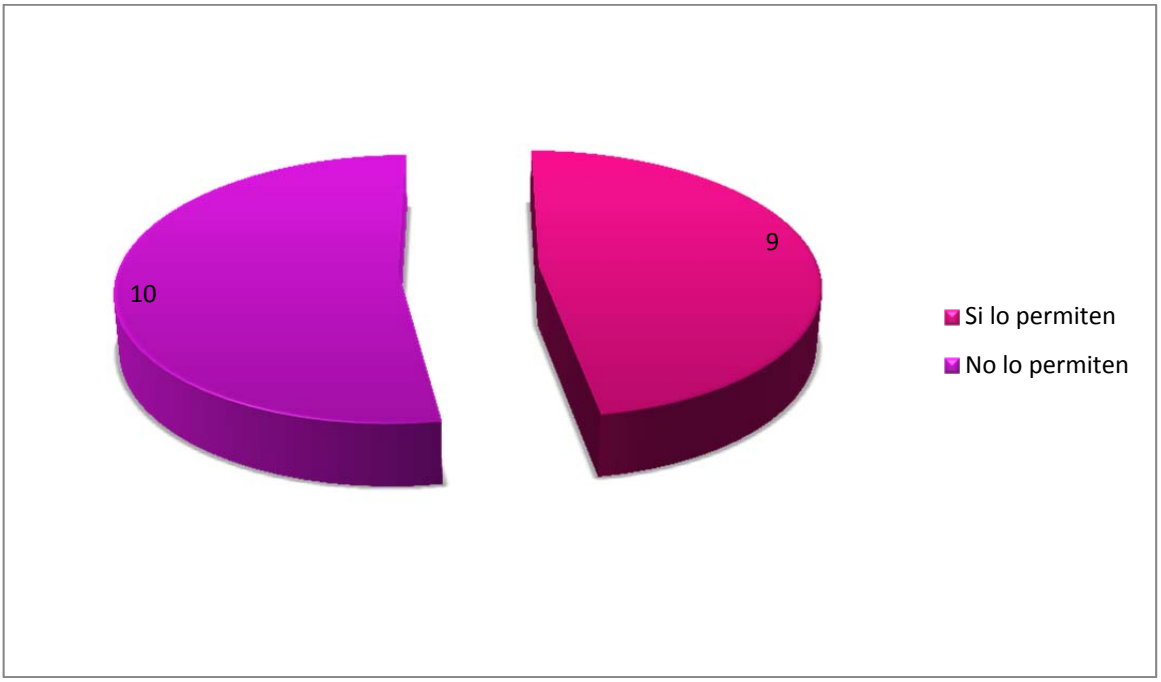
El diario que menos opciones brinda es *EL COMERCIO.com*

Acotación en formatos

En el 47% (9) de los diarios es posible acotar las búsquedas por formatos, el 53% (10) diarios no lo permite.

[175] Elaborado por la autora.

Gráfica 21 Diarios que permiten la acotación en formatos.



Los nueve diarios que permiten la acotación facilitan las siguientes opciones:

Diarios	Noticias	Video	Audios	Fotos	Documentos PDF	Gráficos
Clarin.com	X	X	X	X	X	
LANACION	X	X	X	X		
EL COMERCIO.com	x	x	x	X		
EL MUNDO.es	x	X		X		
LaPrensa.hn	x	X				
Reforma.com	X	x	x	x		x
ULTIMAHORA.COM	X	X		X		
DiarioLibre.com	x	x		x		
EL NACIONAL	X	X	X	X	X	

Los diarios que más opciones de acotación por formato ofrecen son *Reforma.com* con seis y *Clarin.com*, y *EL NACIONAL*, con cinco formatos.

El diario que menos opciones ofrece es *LaPrensa.hn*, con dos formatos.

Los formatos que todos los diarios incluyen para acotar la búsqueda son Noticias o texto y videos.

Solo el diario *Reforma.com* permite la acotación por formato de gráficos.

Acotación por campos de registro

Solo *EL UNIVERSAL.mx* permite acotar las búsquedas, por año, mes, día, opinión, multimedia, sección y autor.

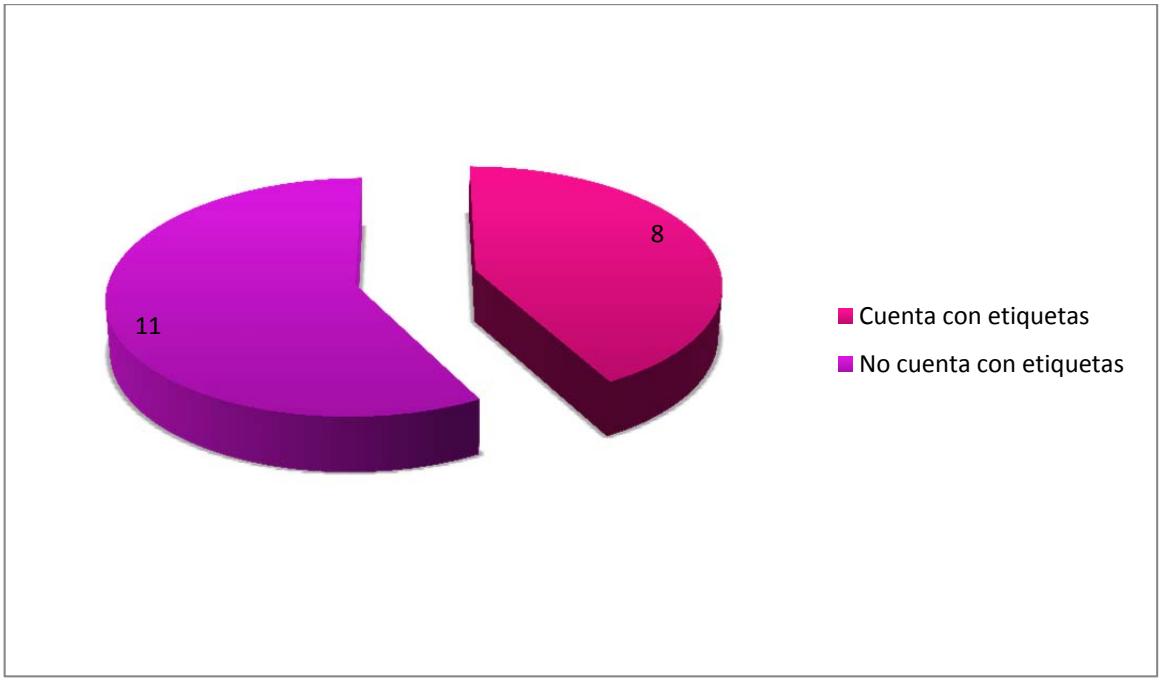
Reutilización de búsquedas

Ningún diario permite reutilizar una consulta ya hecha, ni cuenta con un historial de búsquedas.

Utilización de tesauros y otros vocablos controlados

No se tiene acceso directo a herramientas de vocabulario, sin embargo después de una primera búsqueda ocho diarios evidencian el uso de vocabulario controlado puesto que sus documentos tienen etiquetas otorgadas por el sistema interno.

Gráfica 22 Diarios que asignan etiquetas a sus documentos



Como resultado de una primera búsqueda, algunos diarios muestran documentos etiquetados, y en algunos casos las tags son otra opción de búsqueda, pero nunca como parte de la búsqueda inicial.

En la siguiente tabla se muestra lo que los diarios ofrecen en cuanto a tags:

Tabla 16 Situación de diarios que muestran documentos etiquetados (tags)[176]

Diario	Situación
Clarín.com	Hay tag interno. Se muestra al entrar al documento. Al dar click en alguna etiqueta asignada al documento se pueden recuperar toda clase de documentos asignados bajo esa etiqueta, por lo tanto es otra opción de búsqueda.
lanacion.com	Los documentos recuperados en forma de listado cuentan con TAGS asignadas de manera interna.. Sólo al dar click en alguna de esas tags se llega a una SECCIÓN de tags. Ahí se explica qué son los tags y se ofrece una nube de tags (al parecer de lo más buscado) En esta sección se pueden realizar búsquedas por palabra y permite filtrar los resultados, por fecha, secciones, organizaciones, personas. En el género blogs, además de los datos como título, autor y sección, se ofrece siempre la opción TAGS.
LA NACION	Hay tag interno. Se muestra al entrar al documento. Si se da click en algunas de las etiquetas, nos trae como resultado otros documentos, inclusive puede elegirse entre diversos formatos, resultado de una búsqueda por etiquetado, por lo tanto si son otra opción de búsqueda.
EL COMERCIO.COM	Hay tag interno. Se muestra al entrar al documento. Al dar click en alguna etiqueta asignada al documento se pueden recuperar **noticias** asignados bajo esa etiqueta, por lo tanto es otra opción de búsqueda.
EL MUNDO.es	Hay tag interno. Al abrir algún documento a un costado aparece un cuadro de Tags. Si se elige alguna palabra nos recupera documentos relacionados.

[176] Elaborado por la autora.

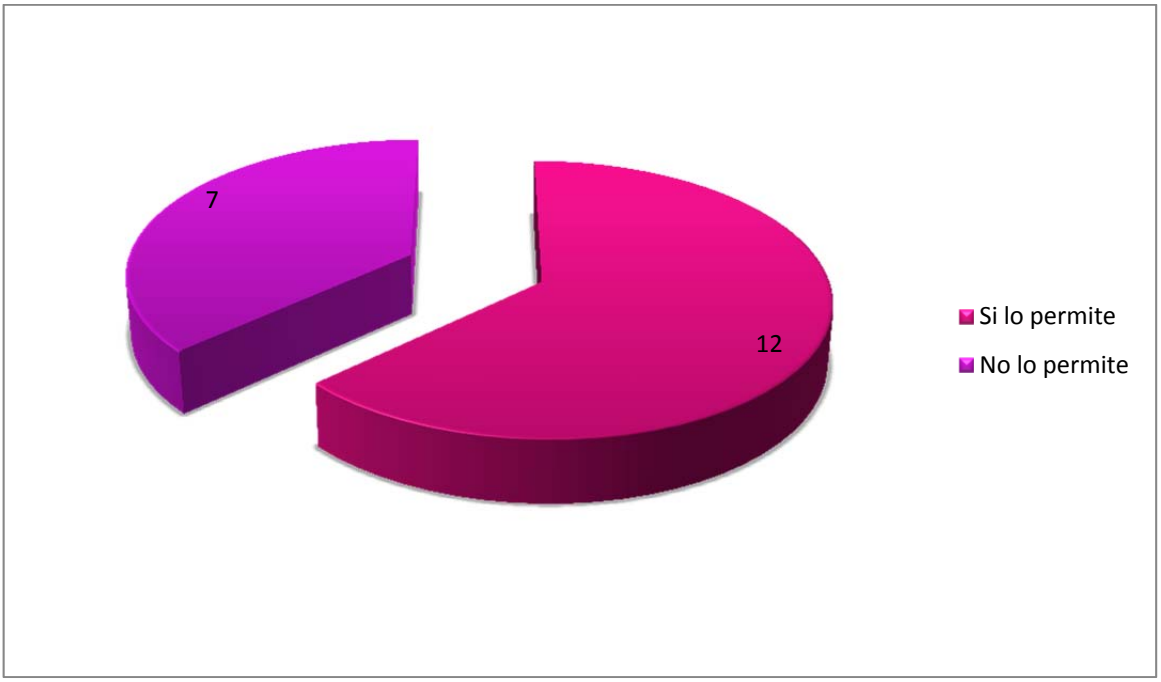
EL PAÍS	Los documentos recuperados en forma de listado cuentan con TAGS asignadas de manera interna. Al dar click en alguna etiqueta asignada al documento se pueden recuperar noticias asignados bajo esa etiqueta, por lo tanto es otra opción de búsqueda.
Reforma.com	Hay tag interno. Al abrir el documento aparecen una serie de etiquetas, éstas permiten realizar nuevas búsquedas.
Jornal de Notícias	Los documentos recuperados en forma de listado cuentan con TAGS asignadas de manera interna. Al dar click en alguna etiqueta asignada al documento se pueden recuperar noticias asignados bajo esa etiqueta, por lo tanto es otra opción de búsqueda..

En estos ocho diarios las etiquetas son otra forma de búsqueda porque es posible delimitar pero solo cuando ya se realizó una primera búsqueda, por lo tanto aunque son una herramienta importante, no está al alcance del usuario desde un primer momento.

Acceso por navegación cronológica

El 63% (12) de los diarios permite la navegación por fechas de edición, en tanto que el 37% (7) no.

Gráfica 23 Diarios que permiten la navegación cronológica

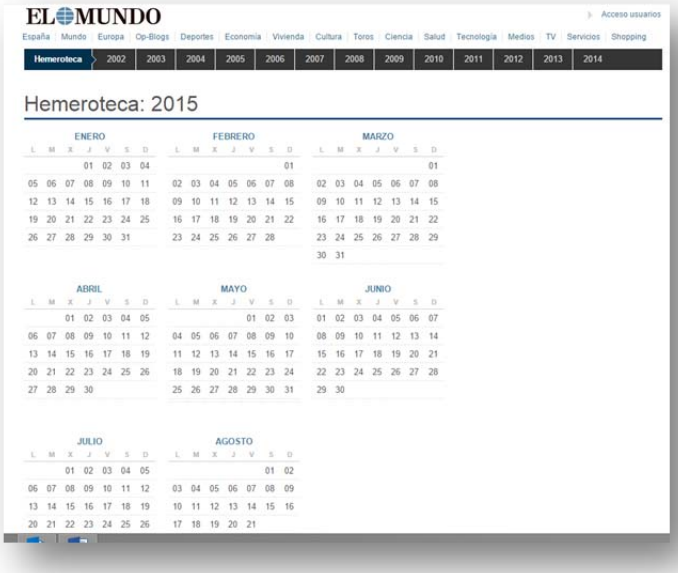


A continuación la imagen de dos diarios en la opción de navegación cronológica.

Lostiempos.com

Fuente: http://www.lostiempos.com/buscar-hemeroteca-criterios.php

EL MUNDO.es

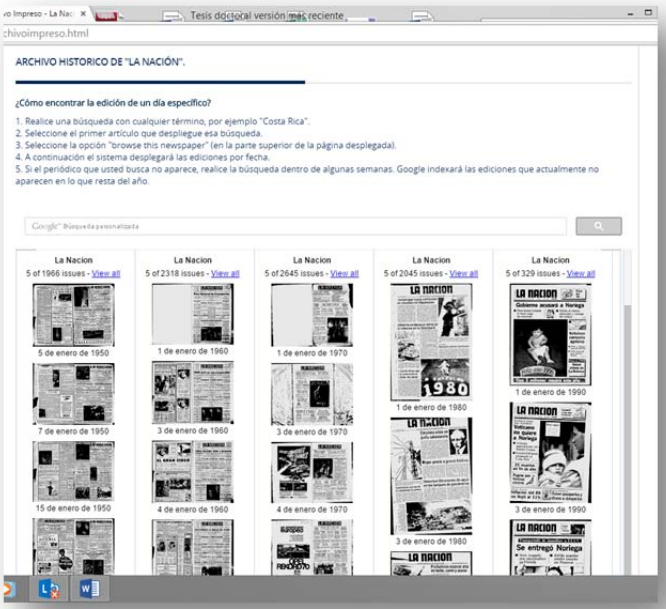


Fuente: http://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/

Ayudas

Sobre los diarios que ofrecen ayudas explicativas sobre la utilización del sistema de búsqueda, solo dos (11%) diarios lo hacen *LA NACIÓN*, y *EL MUNDO.es*.

El diario *LA NACIÓN* en la sección Archivo histórico, responde en 5 pasos a la pregunta ¿cómo encontrar la edición de un día específico?



Fuente: http://www.nacion.com/archivoimpreso.html

EL MUNDO.es brinda seis consejos para mejorar la búsqueda.

Fuente:

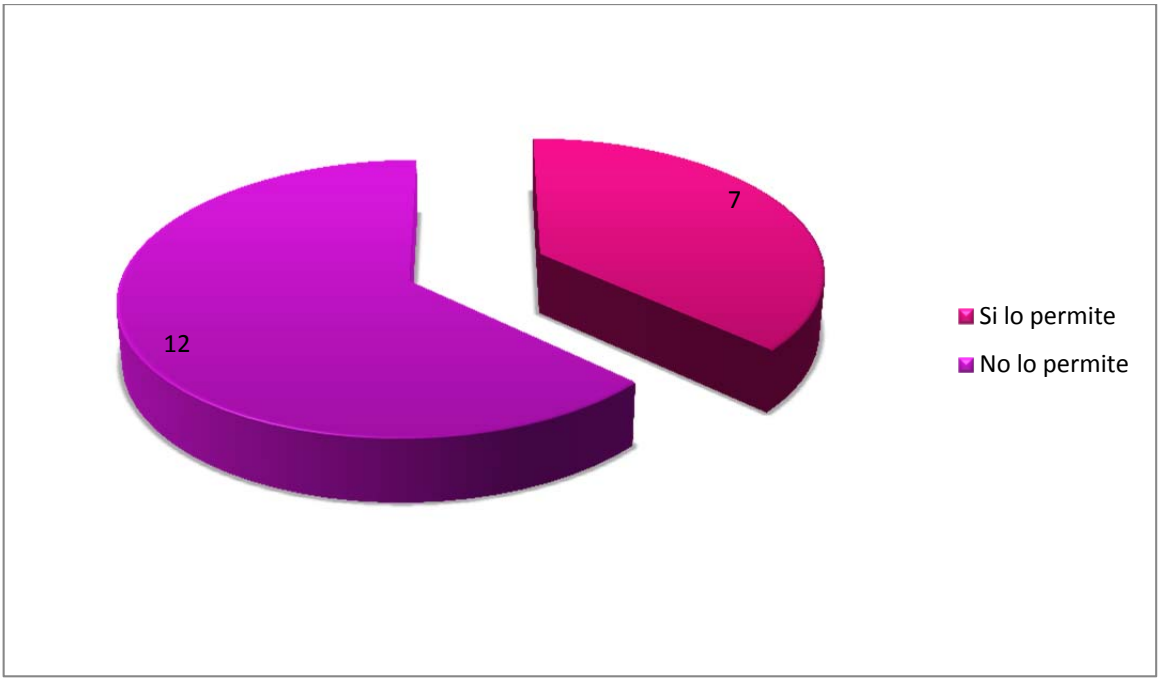
http://ariadna.elmundo.es/buscador/buscador_elmundo_avanzado.html

Los demás diarios (89%) no lo ofrecen.

Gestión de las listas de resultados

El 37% (7) de los diarios permite manipular los resultados y ordenarlos.

Gráfica 24 Diarios que permiten manipular resultados.

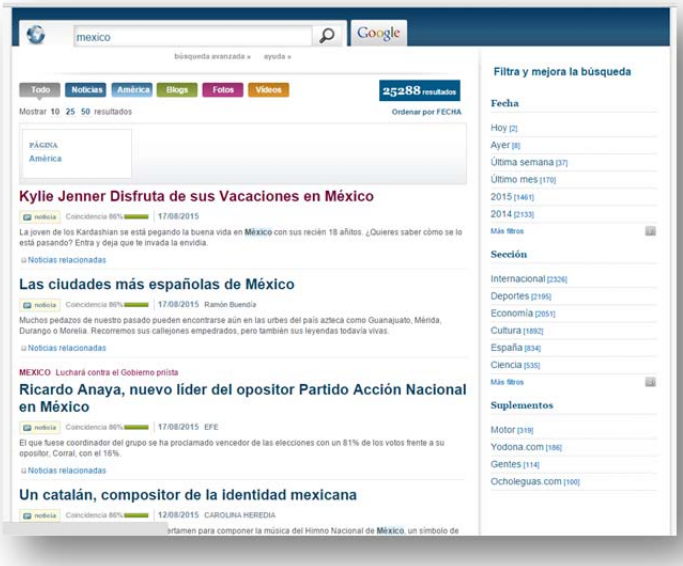


Las opciones que ofrece cada diario son las siguientes:

Tabla 17 Gestión de las listas de resultados[177]

Diario	Opciones de gestión
lanacion.com	Más nuevo, más antiguo
Los Tiempos.com	Por relevancia y por fecha
EL TIEMPO.COM	Por relevancia
Antigüedad	Más reciente
EL MUNDO.es	Por coincidencia y fecha
EL PAÍS	Por fechas y por coincidencia
Reforma.com	Más recientes, más antiguos, relevancia
Jornal de Notícias	Relevancia, fecha

A modo de ejemplo citaremos dos diarios, *EL MUNDO.es* en la opción de gestión de listas de resultado incluye el factor coincidencia, y otorga un porcentaje a cada noticia (no se explica cómo se asigna), al pedir ordenar la información bajo este factor, la organiza de mayor a menor coincidencia. A continuación una ilustración.



Fuente:

http://ariadna.elmundo.es/buscador/archivo.html?q=mexico&b_avanzada=&s=0

[177] Elaborado por la autora.

En *Los Tiempos.com*, se puede organizar la información de acuerdo al factor relevancia (R=5,69), (no se explica cómo se asigna), puede ordenarse de más a menos.

Campos visualizados del registro del documento

En el 90% (17) de los diarios, al recuperar la información el usuario puede ver distintos campos, a continuación presentamos las opciones con que cuenta cada diario:

Tabla 18 Campos visualizados del registro del documento[178]

Diario	Campos que el usuario puede ver
Clarín.com	Sección, fecha, título, resumen
lanacion.com	Fecha, hora, sección, título, género, edición (impresa o digital)
Los Tiempos	Fecha, hora, edición (impresa o digital), sección, relevancia
EL TIEMPO.COM	Fecha, portal o publicación, sección, autor
LA NACION	Sección, formato, título, autor (solo en caso de texto), fecha, hora
EL COMERCIO.com	Tipo de documento, título, fecha
Elsalvador.com	Título, sección, fecha, dirección electrónica
EL MUNDO.es	Título, tipo de formato, coincidencia, fecha, resumen
EL PAÍS	Título, autor, resumen, sección, etiquetas
EL UNIVERSAL.mx	Título, fecha, sección, dirección electrónica
Reforma.com	Fecha, sección, título, resumen
EL NUEVO DIARIO.com.ni	Título, cabeza
ULTIMA HORA.COM	Fecha, sección, título, resumen
LaRepublica.pe	Título, resumen, fecha
Jornal de Notícias	Título, sección, fecha, tag, formato
DiarioLibre.com	Fecha, hora, título, resumen
EL NACIONAL	Fecha, título, resumen

Los diarios ofrecen hasta seis opciones, sin embargo destacan *LA NACION*, *ULTIMAHORA.COM* y *Jornal de Notícias* porque ellos consideran campos esenciales como autor, título y fecha.

El diario con menos opciones es *EL NUEVO DIARIO.com.ni*

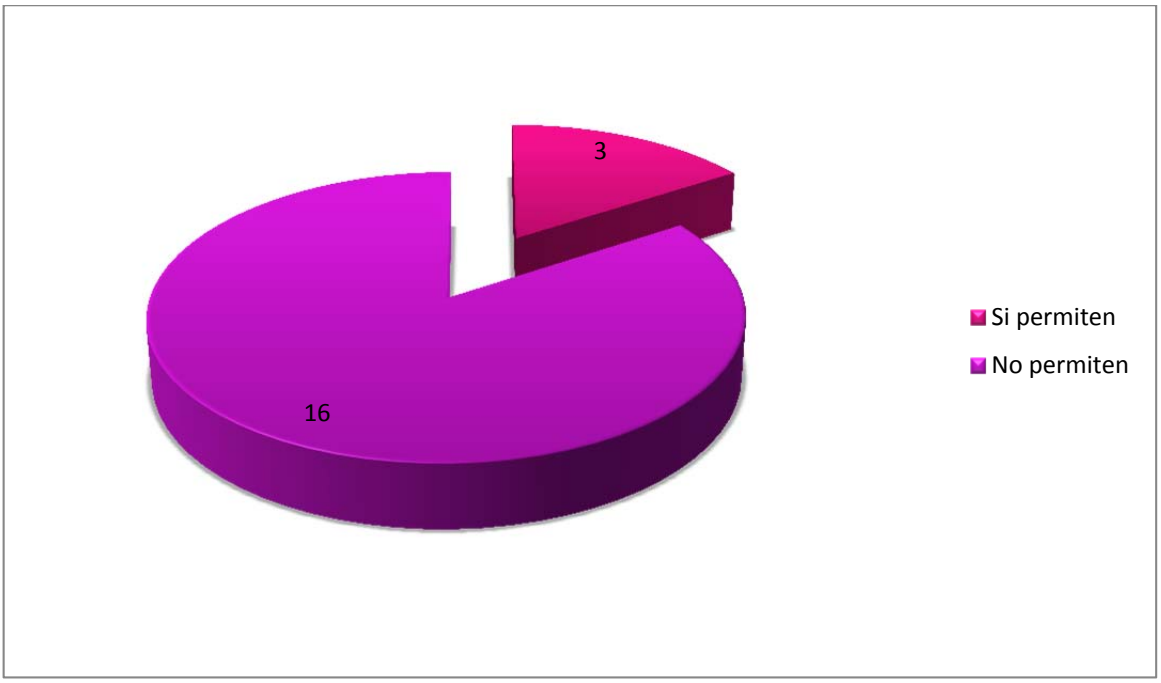
[178] Elaborado por la autora.

Agrupación de resultados por categorías

El 84% (16) de los diarios no permite agrupar los resultados por secciones, formatos, fechas temáticas o tipo de documento.

Únicamente 3 diarios lo permiten, se trata de *Reforma.com*, que deja agrupar por secciones y formatos, y *Jornal de Notícias*, que permite agrupar por formato, personas, organizaciones, secciones, lugares y tags y *EL MUNDO.es* que permite organizar por fechas, secciones y suplementos.

Gráfica 25 Diarios que permiten agrupar los resultados por categorías

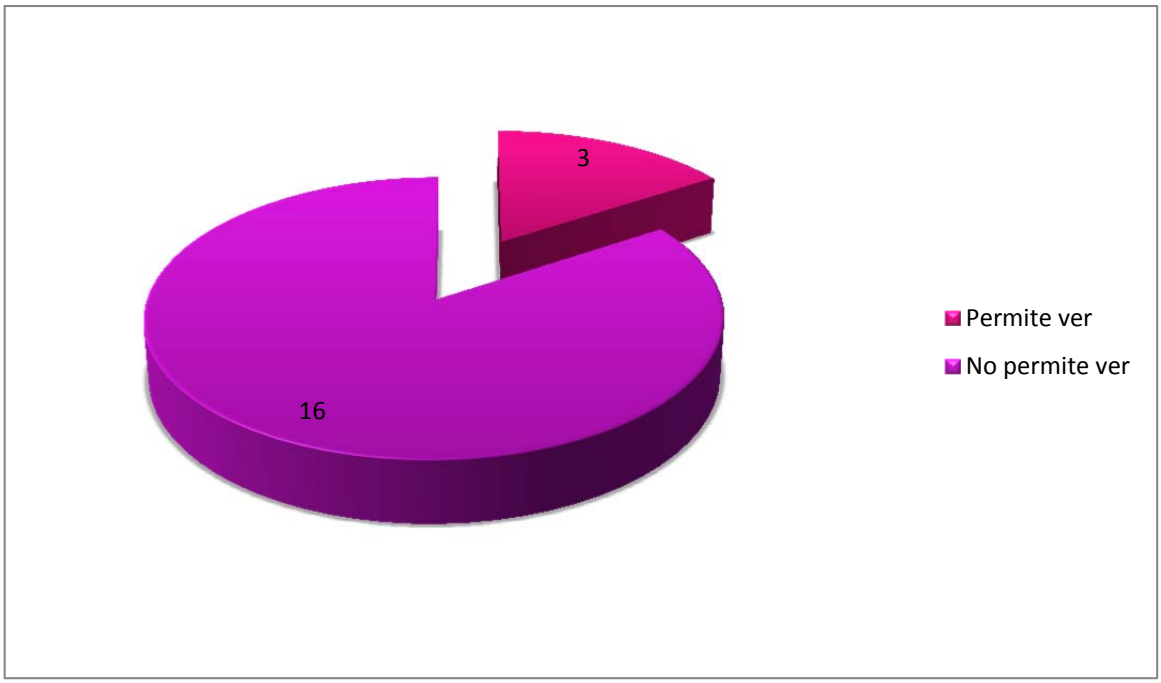


Identificación de los términos de búsqueda en el documento

El 84% (16) de los diarios no permiten al usuario ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados. Únicamente tres diarios (16%) lo permiten: *EL MUNDO.es*, *Reforma.com* y *LaRepublica.pe*.

Evidentemente, este indicador considera únicamente la información textual, los términos de consulta se destacan en negritas o resaltadas con otro color.

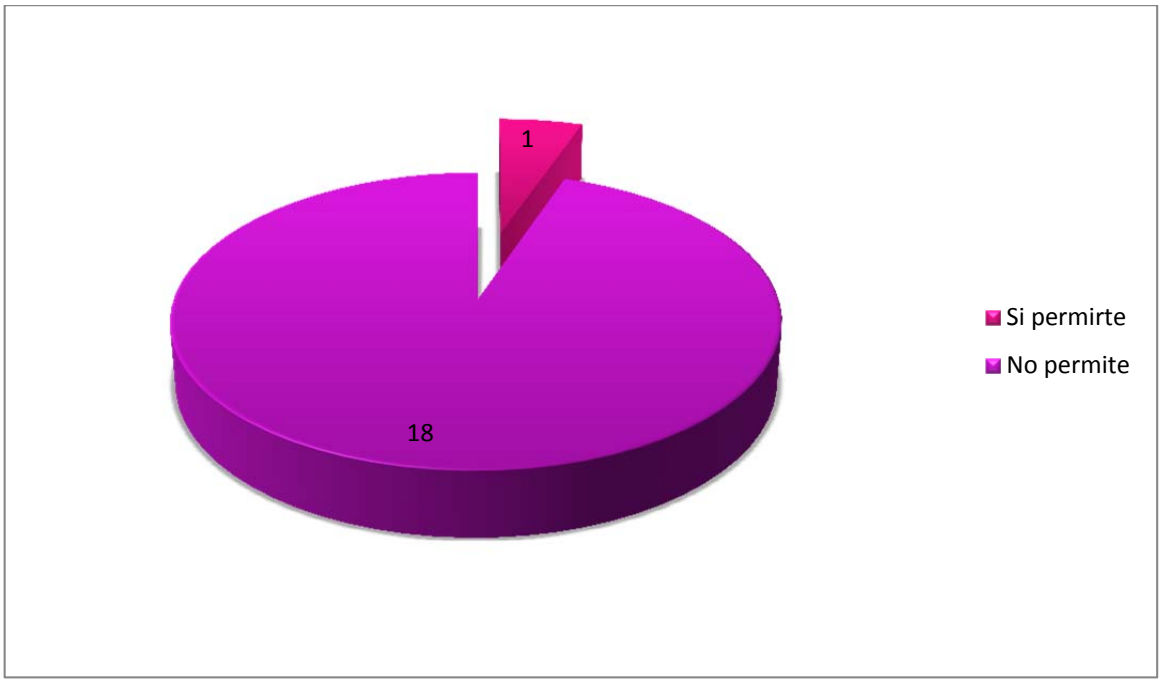
Gráfica 26 Diarios que permiten ver resaltados los términos de consulta



Formatos de visualización de un mismo documento

Únicamente el diario *Reforma.com* permite al usuario recuperar el mismo documento en distintos formatos, concretamente hml y pdf. El 95% de los diarios no cuenta con esta opción.

Gráfica 27 Diarios que permiten recuperar un documento en distintos formatos.



Gestión de los documentos recuperados

La mayoría de los diarios (89%) permiten algún tipo de gestión, únicamente 2 (11%) no ofrecen opción.

A continuación las opciones que brindan los 17 diarios:

Tabla 19 Tipos de gestión de los documentos recuperados[179]

Diario	Compartir en redes sociales	Comentar	Cambiar tamaño de fuente	Imprimir	Enviar por e-mail	Calificar o valorar	Corregir o rectificar	Guardar	Marcar como favorito
Clarín.com	x	x	x	x	x				
lanacion.com	x	x		x	x				
LosTiempos	x	x		x	x				
LA NACION				X	X				
EL COMERCIO.com	x	x	x	x		X	X		
Elsalvador.com	x	x		X	x				
EL MUNDO.es	x					x			
EL PAIS	X	X		X	X			X	
LaPrensa.hn		X	x	x					
EL UNIVERSAL.mx			x	x	x				
Reforma.com	x		x	x					
EL NUEVO DIARIO.com.ni	X								
ULTIMAHORA.COM	X		X	X	X	X			
LaRepublica.pe	x	x	x	x	x				
Jornal de Notícias	x	x	X	x	x				
DiarioLibre.com	x	x		x	x				x
EL NACIONAL	X			X	X		X		

[179] Elaborado por la autora.

Hay que decir que para poder hacer esta gestión se debe ir a la liga de cada documento recuperado, por otra parte, nos dimos a la tarea de clasificar los tipos que gestión que pueden realizarse de acuerdo a la utilidad que brindan a los usuarios.

Tabla 20 Clasificación de los tipos de gestión[180]

TIPO DE GESTIÓN					
ACTIVIDADES	Distribución	Interacción	Visualización	Valoración	Conservación
	Compartir en redes sociales Enviar por e-mail	Comentar Corregir o rectificar	Cambiar tamaño de fuente	Calificar o valorar Marcar como favorito	Imprimir Guardar

De esta manera podemos observar que en orden de opciones destaca la gestión para distribución pues de los 17 diarios, 15 lo permiten, por otra parte 12 permiten enviar por e-mail.

En segundo lugar tenemos la gestión para la conservación pues 15 diarios permiten imprimir el documento, aunque solo en *EL PAIS*, es posible guardarlo electrónicamente.

En tercer puesto tenemos la gestión para interacción, 12 diarios permiten comentar, y *EL COMERCIO.COM* permite además corregir o rectificar la información que se publica, un gran paso hacia la interactividad en la creación de las noticias.

En cuarto lugar está la gestión para visualización, ocho diarios permiten cambiar el tamaño de fuente.

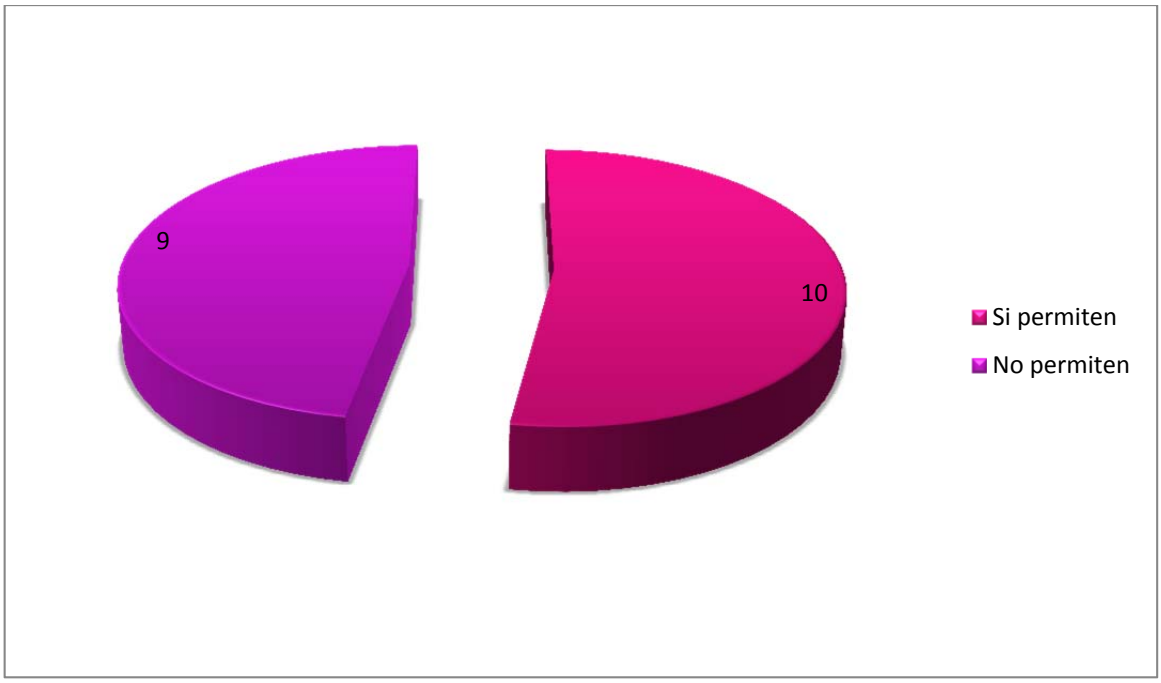
[180] Elaborado por la autora.

Finalmente, se permite la gestión para valoración mediante la asignación de una calificación o valor solo en dos diarios, y en un diario se permite seleccionar la información como favorita.

Presentación de documentos relacionados

Diez diarios (53%) permiten recuperar documentos de fondos propios que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda. El 47% no lo permite.

Gráfica 28 Diarios que permiten recuperar documentos relacionados



Tras la aplicación del método Guallar y Abadal en seguida presentamos los rasgos que caracterizan a la muestra, acotando que éste método revisa la calidad con que se cubren los indicadores.

Para apoyarnos elaboramos la siguiente tabla de indicadores donde se aprecia el número de diarios que obtuvieron nivel ALTO, MEDIO O BAJO, destacamos en

color verde aquellos indicadores que consiguieron más veces la calificación de ALTO, y en rojo aquellos que concentraron más calificaciones de BAJO[181].

Tabla 21 Evaluación método Guallar y Abadal en las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana, por indicador.[182]

INDICADOR	ALTO	MEDIO	BAJO
1. Ubicación del acceso a la hemerotec	**15**	**0**	**4**
2. Información sobre la hemeroteca (	**0**	**4**	**15**
3. Productos documentales	**1**	**0**	**18**
4. Colecciones disponibles	1	6	12
5. Formatos disponibles	4	8	7
6. Cobertura temporal	16	2	1
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave)	0	4	15
8. Lenguaje de consulta		1	18
9. Consulta por índices	**2**		**17**
10. Ajuste de relevancia	**1**		**18**
11. **Acotación temporal**	**3**	**6**	**10**
12. **Acotación en colecciones**	**2**	**3**	**14**
13. **Acotación en formatos (multimedia)**	**8**	**1**	**10**
14. Acotación por campos del registro	**1**	**0**	**18**

[181] Cabe recordar que la calificación de ALTO, MEDIO y BAJO se realizó de acuerdo a lo propuesto por Guallar y Abadal, para más detalles ver el Anexo 4 Indicadores de la metodología Guallar y Abadal.
[182] Elaborado por la autora.

15. Reutilización de búsquedas			**19**
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados	**0**	**8**	11
17. Acceso por navegación cronológica (browsing)	**12**	**0**	**7**
18. Ayudas	**0**	**2**	**17**
19. Gestión de las listas de resultados	**6**	**1**	**12**
20. Campos visualizados del registro del documento	**3**	**13**	**3**
21. Agrupación de resultados por categorías	**1**	**2**	**16**
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento	**3**	**0**	**16**
23. Formatos de visualización de un mismo documento	**0**	**1**	**18**
24. Gestión de los documentos recuperados	**11**	**5**	**3**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7)	**1**	**9**	**9**

Podemos observar que los indicadores en los que la mayoría de los diarios obtuvieron el nivel ALTO fueron:

Ubicación del acceso a la hemeroteca, pues la mayoría (15) de los diarios cuentan con acceso a ella en la página principal del diario.

Cobertura temporal, muchos diarios (16) cuentan con hemerotecas que abarcan un período de al menos 10 años de antigüedad o abarcan la totalidad de sus fondos desde que nacieron digitales.

En cuanto al indicador donde más diarios obtuvieron un nivel MEDIO fue:

Campos visualizados, puesto que la mayoría (13) de los diarios, al recuperar la información dejan ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etcétera.

Finalmente, destaca que los indicadores donde la mayoría de los diarios obtuvieron un nivel BAJO fueron:

Productos documentales, es decir, a excepción de un diario, no se ofrece ningún servicio informativo-documental independiente a las noticias e información diaria.

Lenguaje de consulta, la mayoría de los diarios (18) no permite realizar búsquedas mediante la utilización de operadores booleanos o búsqueda de frases literales.

Ajuste de relevancia, solo un diario permite asignar un porcentaje de relevancia a su búsqueda.

Acotación por campos del registro, únicamente un diario permite esta acotación.

Reutilización de búsquedas, ningún diario permite reutilizar una consulta ya hecha, ni cuenta con un historial de búsquedas.

Formato de visualización, la mayoría de los diarios (18) impide recuperar el mismo documento en distintos formatos.

A continuación mostramos una tabla por diario, donde se puede observar el nivel alcanzado de acuerdo a la calificación en los indicadores.

Tabla 22 Evaluación método Guallar y Abadal en las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana, por diario.[183]

Diario	Pais	ALTO	MEDIO	BAJO
Clarin.com	Argentina	6	6	13
lanacion.com	Argentina	5	4	16
Los Tiempos	Bolivia	3	4	18
EL TIEMPO.COM	Colombia	2	1	22
LA NACION	Costa Rica	6	4	15
Ticotimes.net	Costa Rica	3	1	21
EL COMERCIO	Ecuador	6	8	11
Elsalvador.com	El Salvador	2	2	21
EL MUNDO.es	España	6	11	8
EL PAÍS	España	5	5	15
LaPrensa.hn	Honduras	2	3	20
EL UNIVERSAL.mx	México	6	3	16
Reforma.com	México	8	7	10
EL NUEVO DIARIO.com.ni	Nicaragua	3	0	22
ULTIMAHORA.COM	Paraguay	6	3	16
LaRepublica.pe	Perú	5	2	18
Jornal de Notícias	Portugal	6	4	15
DiarioLibre.com	República Dominicana	4	4	17
EL NACIONAL	Venezuela	7	5	13

Al ver la tabla nos damos cuenta que el estado de las hemerotecas de la prensa digital en Iberoamérica es BAJO, pues la mayoría de los diarios obtuvo más indicadores con esa calificación.

El diario que obtuvo el mayor número de indicadores en nivel ALTO fue el mexicano *Reforma.com* con ocho.

[183] Elaborado por la autora.

Por otra parte, el diario con más indicadores con nivel MEDIO es el español *EL MUNDO.es* con 11.

El colombiano *EL TIEMPO.COM* obtuvo el mayor número de indicadores en nivel BAJO (22) y el menor número de indicadores en nivel ALTO (2)

La hemeroteca del diario con mejor calificación es la de *EL MUNDO.es* porque obtuvo el mayor número de indicadores en nivel MEDIO y al mismo tiempo el menor número de indicadores con nivel BAJO (ocho)

Basándonos en esta lógica, a continuación un top 10 de las hemerotecas de los diarios digitales iberoamericanos mejor evaluadas.

Tabla 23 Top 10 de las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana.[184]

Diario	País	ALTO	MEDIO	BAJO
1. EL MUNDO.es	España	6	11	8
2. Reforma.com	México	8	7	10
3. EL COMERCIO	Ecuador	6	8	11
4. EL NACIONAL	Venezuela	7	5	13
5. Clarin.com	Argentina	6	6	13
6. LA NACION	Costa Rica	6	4	15
7. Jornal de Notícias	Portugal	6	4	15
8. EL PAÍS	España	5	5	15
9. lanacion.com	Argentina	5	4	16
10. EL UNIVERSAL.mx	México	6	3	16

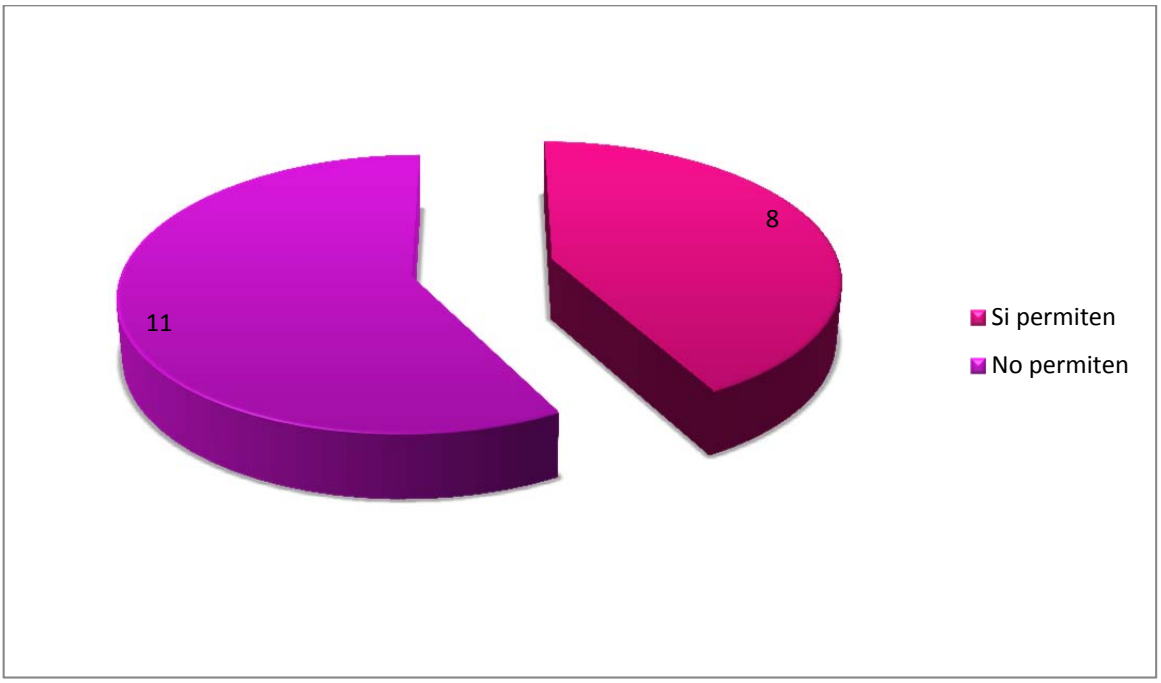
[184] Elaborado por la autora.

5.3 Resultados de la aplicación del Instrumento complementario en las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana

Géneros periodísticos

Ocho (42%) diarios permiten el acceso a nuevos géneros periodísticos.

Gráfica 29 Diarios que permiten el acceso a nuevos géneros periodísticos



A continuación presentamos a detalle qué opciones brindan los ocho diarios.

Tabla 24 Diversidad de géneros periodísticos por diario[185]

Diario	Blog	Infografías
Clarín.com	x	
lanacion.com	X	
LA NACION		X
EL COMERCIO	x	x
EL MUNDO	x	
Reforma.com		x
LaRepublica.pe		x
Jornal de Notícias		x

Únicamente *EL COMERCIO.com* permite consultar blog e infografías desde su hemeroteca, el resto de los diarios permiten uno u otro.

Interactividad en el proceso de búsqueda

Ningún diario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico

Interactividad del usuario con la información que recupera

En el proceso de recuperación de información ningún diario permite al usuario interactuar mediante el etiquetado social.

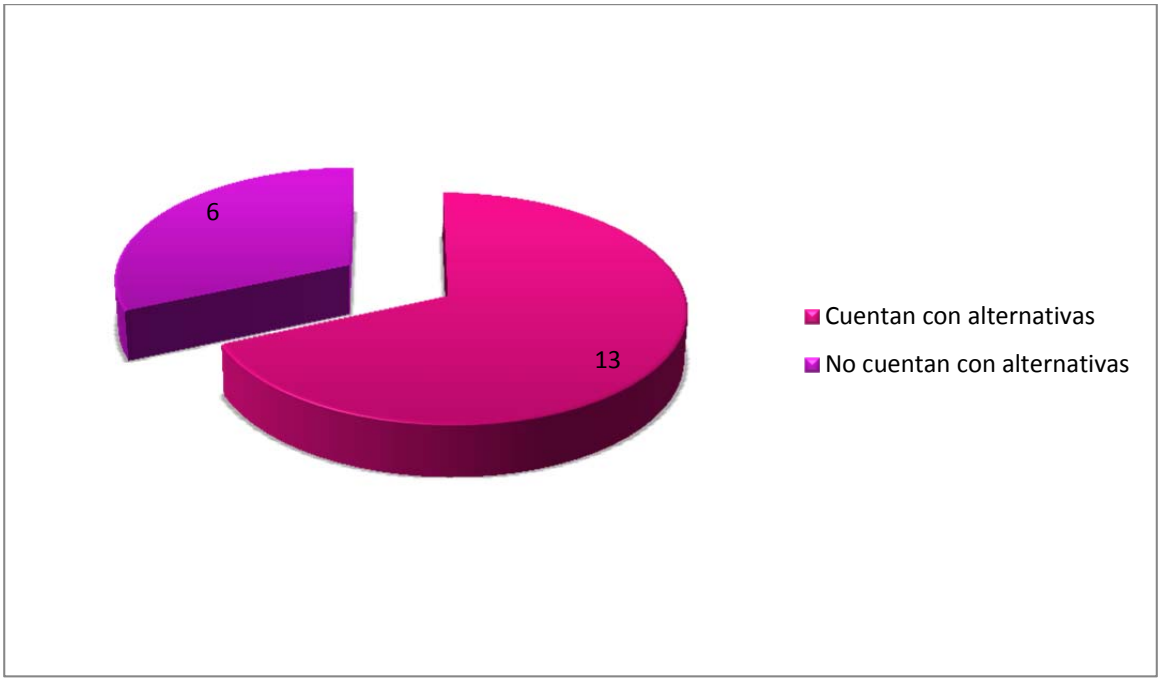
Todos permiten compartir en redes sociales al dar click en un documento en particular; sin embargo, ningún diario permite compartir en redes sociales un listado de documentos recuperados para su uso por otros usuarios.

Secciones de información retrospectiva multimedia

El 68% (13) de los diarios ofrecen alternativas dónde consultar información retrospectiva multimedia, además de la hemeroteca.

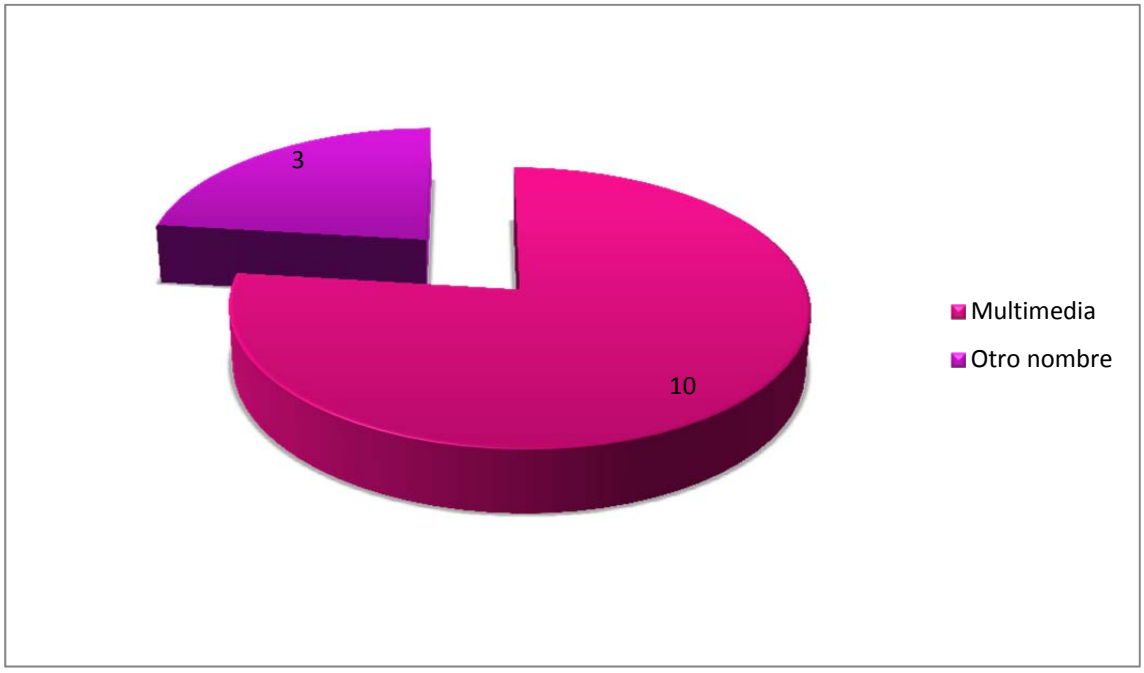
[185] Elaborada por la autora.

Gráfica 30 Diarios que cuentan con alternativas de información retrospectiva multimedia



De los 13 diarios analizados, la mayoría asignan el nombre de Multimedia a la sección donde el usuario podrá ver información retrospectiva multimedia. Solo una minoría ha asignado a las secciones el nombre del formato que podrá ver, por ejemplo videos, fotografías, audios, etcétera.

Gráfica 31 Diarios que asignan el nombre de Multimedia a la alternativa de información retrospectiva multimedia



En estas secciones los documentos que pueden consultarse son variados, principalmente fotografías, videos e infografías, y solo algunos diarios permiten ver también documentos en PDF, reportajes, video reportajes, blogs, podcast, entre otros.

Gráfica 32 Tipos de documentos que pueden verse en las secciones alternas.

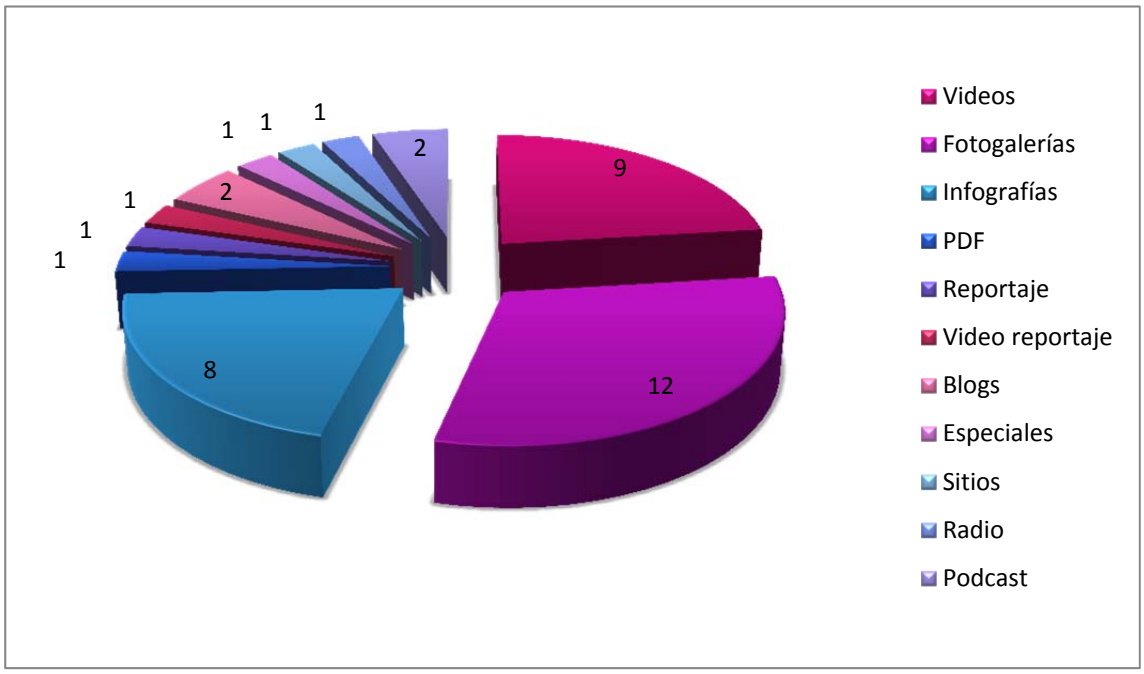


Tabla 25 Tipos de documentos que se pueden consultar en la alternativa de información retrospectiva multimedia[186]

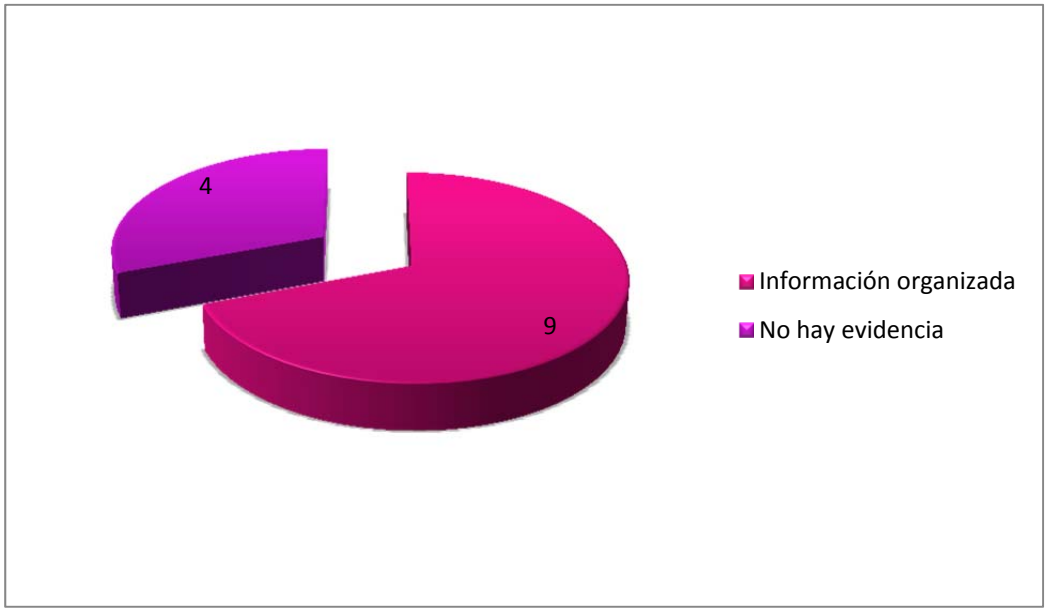
DIARIO	Tipos de documentos que se pueden consultar
Los tiempos	Videos Fotos del día Galerías (fotográficas) PDFs Audios
EL TIEMPO.COM	Infografías Galería de Fotos Video reportajes
LA NACION	Galerías (fotográficas) Videos Audios infografía Blogs
Ticotimes.net	Fotografías
EL COMERCIO.COM	Video Fotogalerías Audio

[186] Elaborado por la autora.

	Gráficos interactivos Especiales
Elsalvador.com	Sitios (diseñados exprofeso) Videos Audios Radio Galerías
El país	Videos Fotografías Audio
LaPrensa.hn	Fotogalerías (fotografías) Videos Infográficos
EL UNIVERSAL.mx	Audios Fotogalerías Gráficos animados Podcast
Reforma.com	Fotogalerías Videos Gráficos animados Podcast
EL NUEVO DIARIO.com.ni	Blogs
Jornal de Notícias	Fotogalerías Videos Infográficos Audios Reportajes
EL NACIONAL	Fotografias Audios Videos Infografias

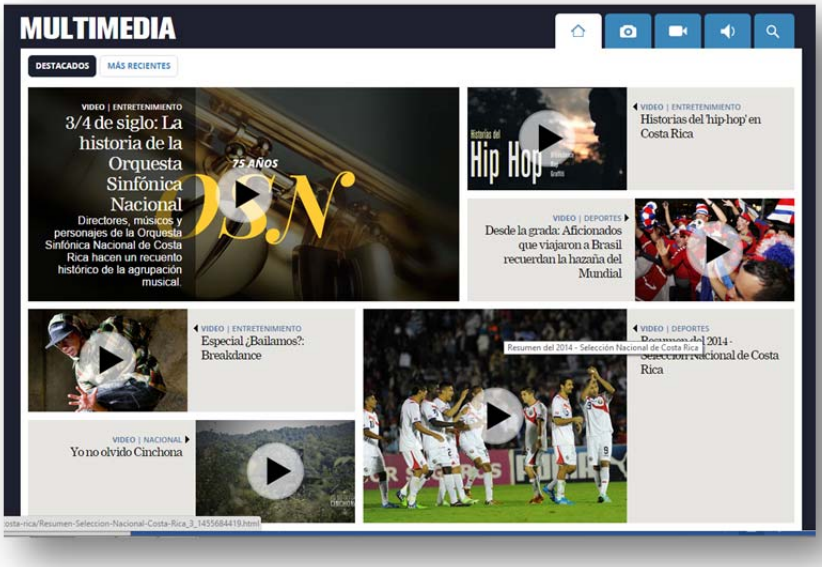
Los documentos generalmente están organizados cronológicamente y en algunos casos también por secciones, una minoría no presenta evidencia sobre cómo están organizados estos documentos.

Gráfica 33 Diarios que presentan evidencia sobre la organización de documentos



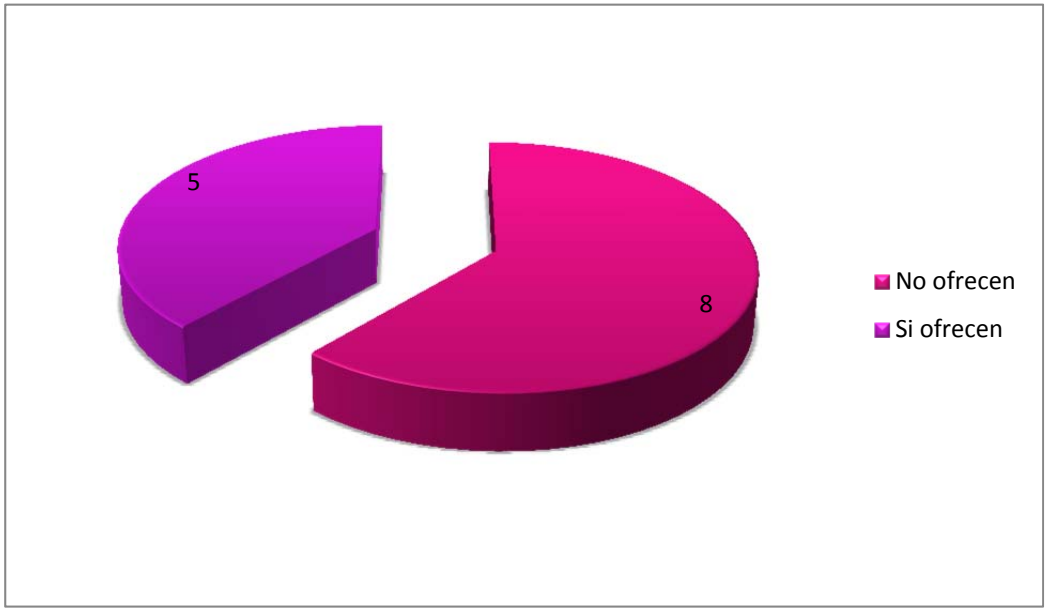
Cinco de los diarios ofrecen al usuario opciones de búsqueda para estas secciones.

Por ejemplo el diario costarricense *LA NACION* permite la búsqueda por palabra, delimitar la búsqueda entre fotografías, videos y audios. Además permite ver los documentos más recientes y también los más comentados.



Fuente: http://www.nacion.com/multimedia/

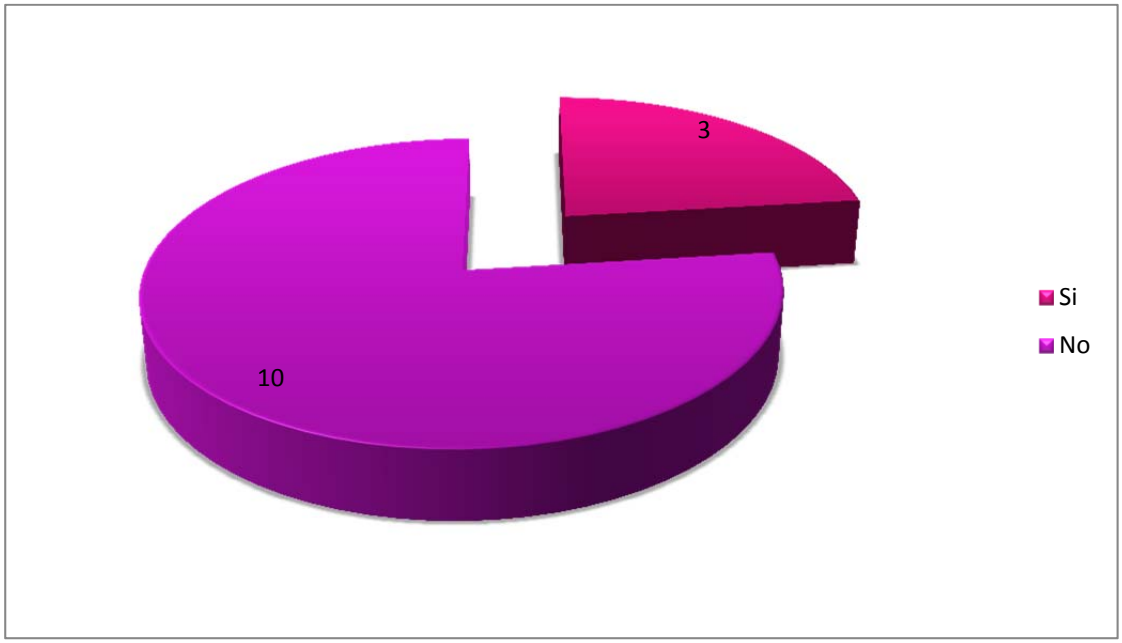
Gráfica 34 Diarios que ofrecen opciones de búsqueda



También brindan esta opción los diarios *EL COMERCIO*, *Elsalvador.com*, *Reforma.com* y *EL NACIONAL*.

Únicamente tres diarios vinculan estas secciones con sus hemerotecas.

Gráfica 35 Diarios que ofrecen sistema de búsqueda y que están vinculados con las hemerotecas.



Se trata de *Los tiempos, LA NACION y EL NACIONAL*

Tras el análisis de resultados encontramos que una minoría de las hemerotecas ha comenzado a integrar como opciones nuevos géneros periodísticos como los blogs y las infografías.

En cuanto a interactividad en el proceso de búsqueda, ninguna hemeroteca ofrece al usuario interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico).

Sobre la interactividad pero en el proceso de recuperación de información, ninguna hemeroteca permite el etiquetado social, ni es posible compartir en redes sociales los listados de resultados obtenidos.

En cuanto a las secciones de información retrospectiva multimedia, la mayoría de los diarios analizados cuentan con ellas; solo pocos permiten que el usuario consulte toda clase de documentos desde un solo sistema de búsqueda; sin

embargo, el hecho de que los diarios comiencen a vincular sus hemerotecas con estas secciones nos indica que se está considerando importante hacerlo.

Por lo tanto, podemos afirmar que en las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana todavía no es latente la diversidad de géneros ni se está apostando por la interactividad con los usuarios.

También podemos afirmar que existe la tendencia de ofrecer al usuario fondos de información retrospectiva multimedia mediante otras secciones, pero es incipiente el desarrollo de acervos multimedia dentro de las hemerotecas.

Capítulo VI Perspectiva de los profesionales de la información frente a las hemerotecas.

Las hemerotecas de la prensa digital son accesibles en la red y están al alcance de cualquier persona, por lo tanto es fácil decir que pueden ser utilizadas por historiadores, estudiantes, ciudadanos y en general lectores de los diarios y toda persona interesada en localizar información periodística.

Sin embargo, es un hecho que los usuarios naturales de las hemerotecas de la prensa digital son los profesionales de la información[187] del propio medio, quienes al generar información periodística, necesitan consultar los fondos en la construcción de nueva información.

Bajo esta idea, la perspectiva de los periodistas es otro elemento importante para saber hacia dónde están yendo estas unidades de información y también hacia dónde desearían los profesionales de la información que fueran.

6.1 Metodología

Para este apartado, primero se obtuvo un listado de los profesionales de la información que laboran en los 19 diarios digitales que componen nuestra muestra. Como únicamente un diario cuenta con directorio, el procedimiento de selección consistió en levantar los datos únicamente de aquellos periodistas que colaboraron en los diarios en el momento en que se aplicó el Instrumento complementario, como resultado se formó un registro de 194 nombres con su respectivo medio de contacto: dirección electrónica, Twitter, Facebook, etcétera. (Ver Anexo 7)

[187] Nos referimos a los colaboradores de los diarios que generan información la información periodística que se publica, incluye a reporteros, redactores, editores y columnistas.

En segundo lugar, desarrollamos una encuesta que nos permitió conocer la perspectiva de los profesionales de la información frente a las hemerotecas de la prensa digital, verificar si realmente la usan, qué información consultan y su experiencia como usuarios.

6.1.1 Parámetros e indicadores

Para la elaboración de parámetros e indicadores mencionaremos la hipótesis de la que partimos: "Las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana son fuente de información primordial para los profesionales de la información; por lo tanto, tienen una percepción positiva de ellas".

De la que derivamos cuatro parámetros y doce indicadores:

Parámetro 1 Uso de la hemeroteca por parte de los profesionales de la información

Indicador 1 Uso de la hemeroteca en la elaboración de información periodística.

Indicador 2 Utilidad ¿Que tan útil le es la hemeroteca digital?

Indicador 3 Frecuencia ¿Qué tan a menudo utiliza esta fuente?

Parámetro 2 Tipo de información que consultan

Indicador 4¿Qué tipo de documentos son los que más busca? Por género periodístico.

Indicador 5 Por formato.

Indicador 6 En cuanto a nuevos géneros periodísticos ¿cuáles son los que más busca?

Indicador 7 ¿La información multimedia es accesible desde la hemeroteca?

Parámetro 3 Valoración del sistema de búsqueda

Indicador 8¿Qué tan a menudo localiza la información que necesita?

Indicador 9 ¿Es fácil de usar?

Indicador 10 ¿Cuál es su opinión sobre la hemeroteca?

Parámetro 4 Interacción con la hemeroteca

Indicador 11 Etiquetado social ¿le gustaría poder asignar etiquetas a los documentos que recupera?

Indicador 12 ¿Le gustaría poder compartir en redes sociales listas de documentos recuperados?

Con base en los parámetros e indicadores mencionados se diseñó la siguiente:

Encuesta sobre el uso de la hemeroteca del diario digital donde labora

1. En la elaboración de noticias, reportajes, etcétera, utiliza…

a) Hemeroteca o archivo digital del diario donde labora
b) Otra sección del diario digital donde labora. Especifique cuál_____
c) No utiliza ninguna

2. ¿Para la realización de su trabajo periodístico que tan útil le es la hemeroteca digital?

a) Muy útil. Porque_____
b) Medianamente útil. Porque_____
c) No es útil. Porque_____

3. ¿Qué tan a menudo utiliza estas fuentes?

a) Varias veces al día
b) Una o dos veces por semana

c) Una o dos veces al mes

4. ¿Qué tipo de documentos son los que más busca? Puede seleccionar varias opciones.

Por género periodístico:

a) Noticias
b) Entrevistas
c) Crónicas
d) Artículos de opinión
e) Reportajes
f) Caricaturas
g) Otro _____

5. ¿Qué tipo de documentos son los que más busca? Puede seleccionar varias opciones.

Por formato:

a) Texto
b) Video
c) Audio
d) Fotografía
e) Otro _____

6. En cuanto a nuevos géneros periodísticos ¿cuáles son los que más busca?
a) Fotogalerías
b) Blogs
c) Infografías
d) Podcast
e) Otro _____

7. Cuando busca información multimedia la encuentra:
a) En la hemeroteca
b) En otras secciones dentro del diario. Cuáles_____
c) No la encuentra.

8. ¿Qué tan a menudo localiza la información que necesita?
a) Siempre
b) Casi siempre
c) Nunca. Porque_____

9. En cuanto a la facilidad con que usa el sistema de búsqueda, éste le ha resultado:
a) Fácil
b) Regular
c) Difícil

10. Como usuario, su opinión respecto a la hemeroteca es:

_____

11. ¿Le gustaría poder asignar etiquetas a los documentos que recupera?
a) Si, Porque_____
b) No, Porque_____

12. ¿Le gustaría poder compartir en redes sociales listas de documentos recuperados?
a) Si, Porque_____
b) No, Porque_____

6.1.3 Procedimiento

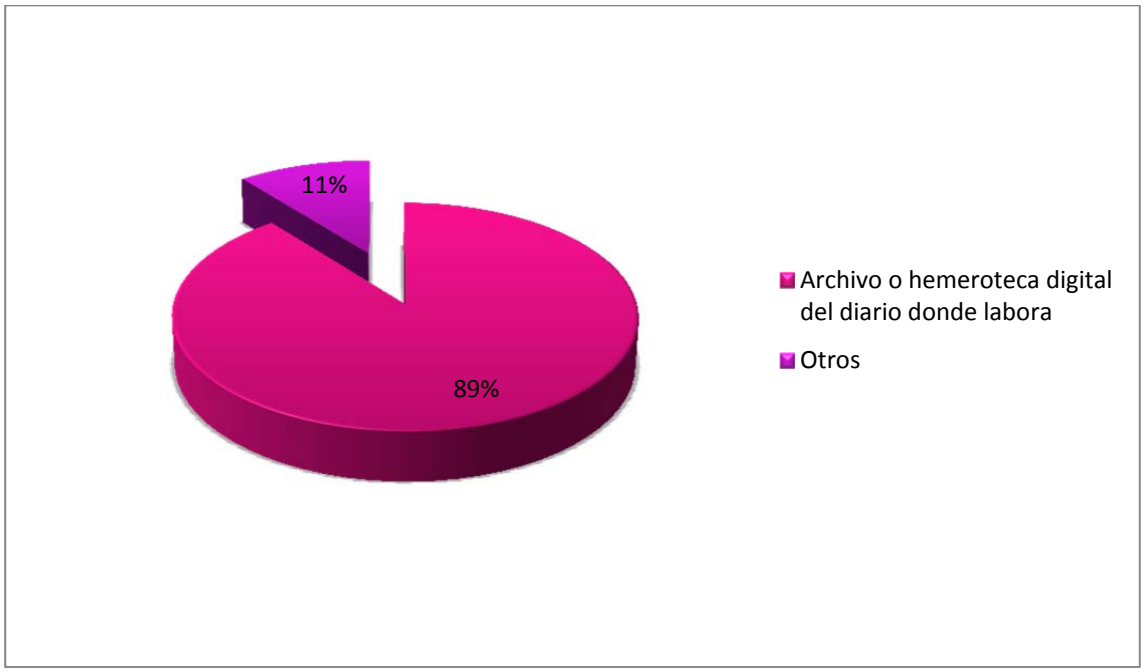
La encuesta se trabajó en *Survey Monkey* y de un listado de 194 personas se logró enviar principalmente mediante mensajes en cuentas de twitter y en menor

medida por correo electrónico a 151 profesionales de la información[188], con factibilidad de respuesta durante los meses de septiembre y octubre de 2014. Durante ese periodo respondieron el instrumento 47 profesionales, es decir un 31%

6.1.4 Resultados

En la elaboración de información periodística, el 89% de los encuestados dijo utilizar la hemeroteca o archivo del diario digital donde laboran.

Gráfica 36 Profesionales de la información que consultan la hemeroteca digital del diario donde laboran



Por otra parte, el 11% utiliza otras opciones que son:

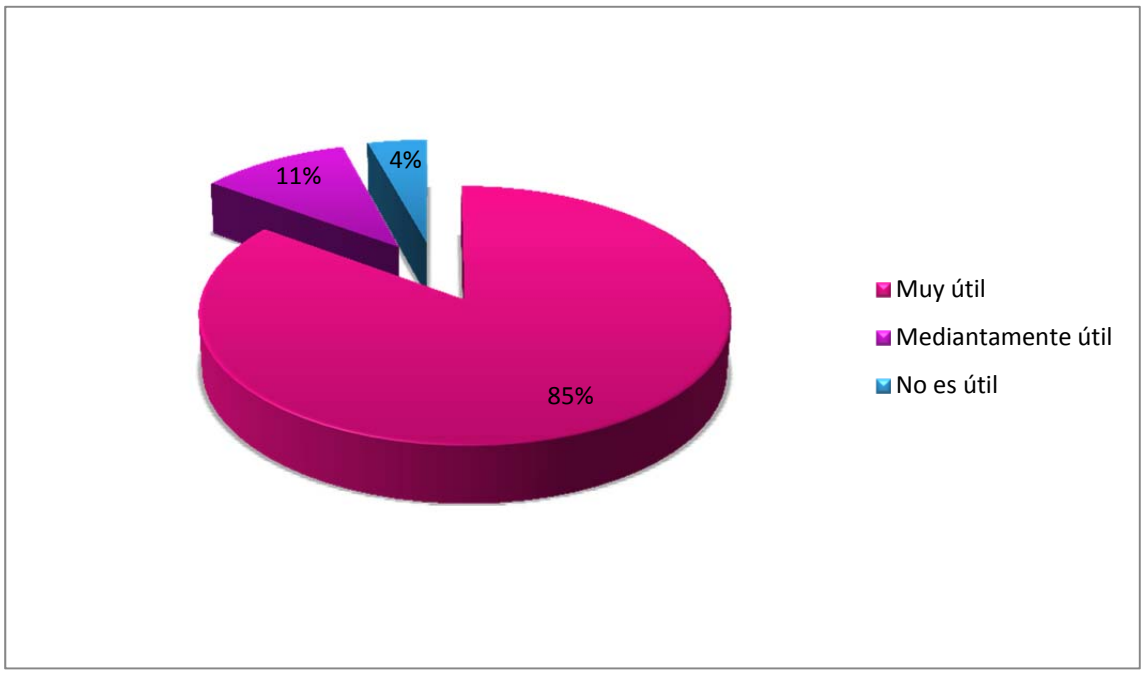
- Archivos o hemerotecas digitales de otros diarios
- Archivo o hemeroteca física
- Fotos y archivos audiovisuales
- Buscadores en internet

[188] En muchos casos los datos de contacto no estaban vigentes, aun cuando se extrajeron de los diarios *on line*.

En cuanto a la utilidad de la hemeroteca del diario digital donde laboran el 85% de los profesionales encuestados dijeron que les es muy útil y argumentaron que:

- Es posible contar con la información necesaria para complementar noticias y todo trabajo periodístico.
- Es una herramienta que permite localizar información rápido ante la inmediatez que impone el periodismo digital.
- Es una herramienta que ayuda a valorar la información.

Gráfica 37 Utilidad de la hemeroteca del diario digital donde laboran



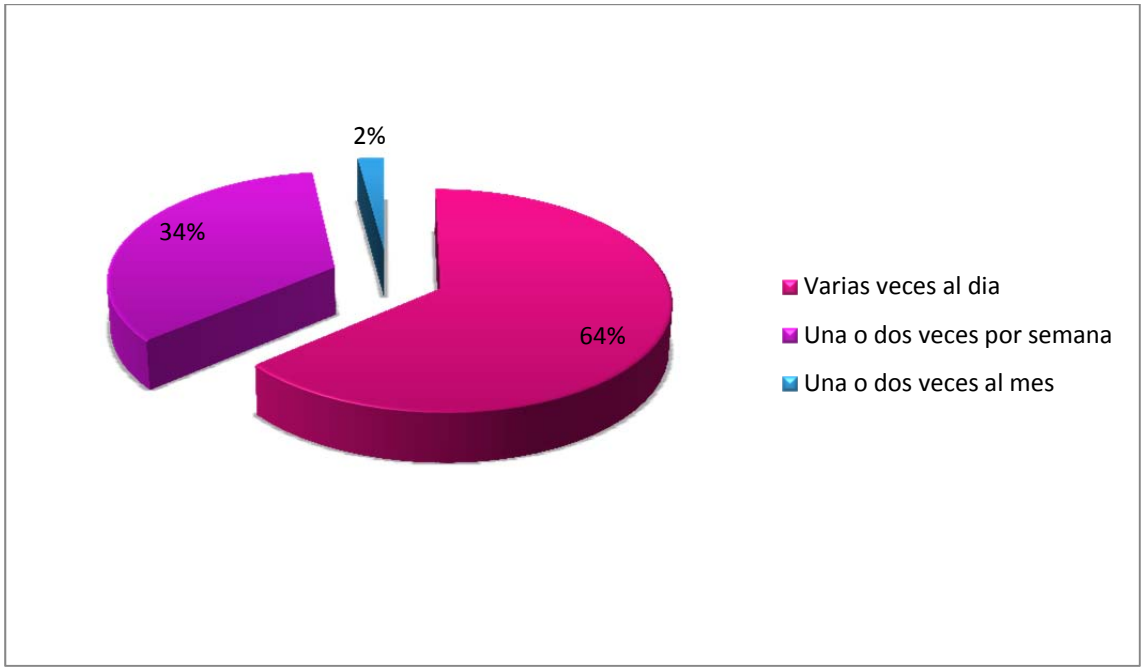
Por otra parte, el 11% de los profesionales encuestados dijo que la hemeroteca le era medianamente útil porque:

- No siempre le es fácil localizar rápidamente la información que necesita.
- Encuentra más rápido la información mediante buscadores de internet.

Finalmente, el 4% dijo que no le era útil la hemeroteca porque cuando la utiliza emplea demasiado tiempo.

Sobre la frecuencia con que se utiliza la hemeroteca, el 64% de los profesionales encuestados dice utilizarla varias veces al día.

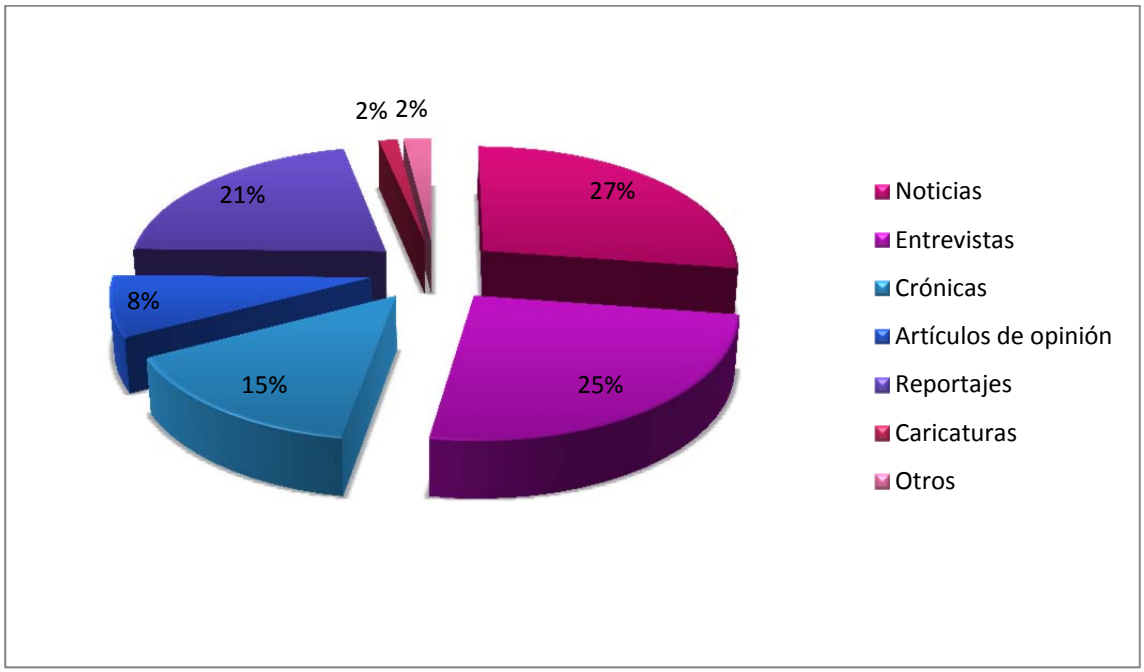
Gráfica 38 Frecuencia con que se consulta la hemeroteca



El 34% dijo utilizarla una o dos veces por semana y únicamente un 2% dice usarla una o dos veces al mes.

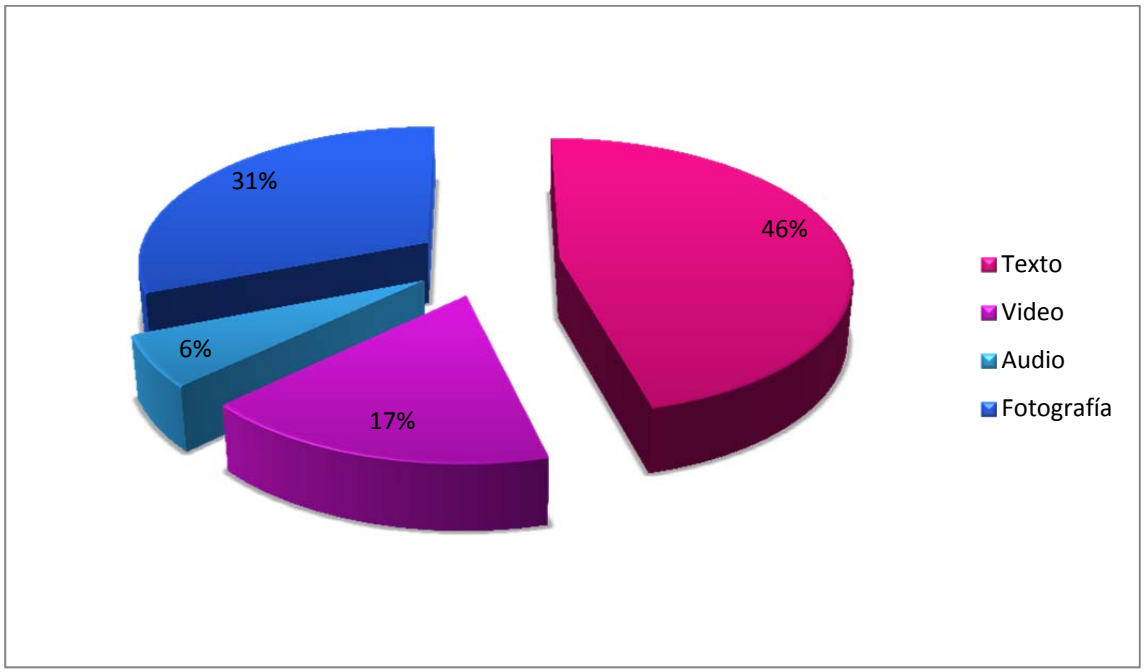
Respecto al tipo de documentos que más se buscan, los géneros periodísticos que más se consultan son las noticias y las entrevistas, mientras que los que menos se consultan son las caricaturas. Como otras opciones, los profesionales mencionaron la necesidad de buscar fotos, imágenes y recopilaciones estadísticas.

Gráfica 39 Géneros periodísticos más consultados



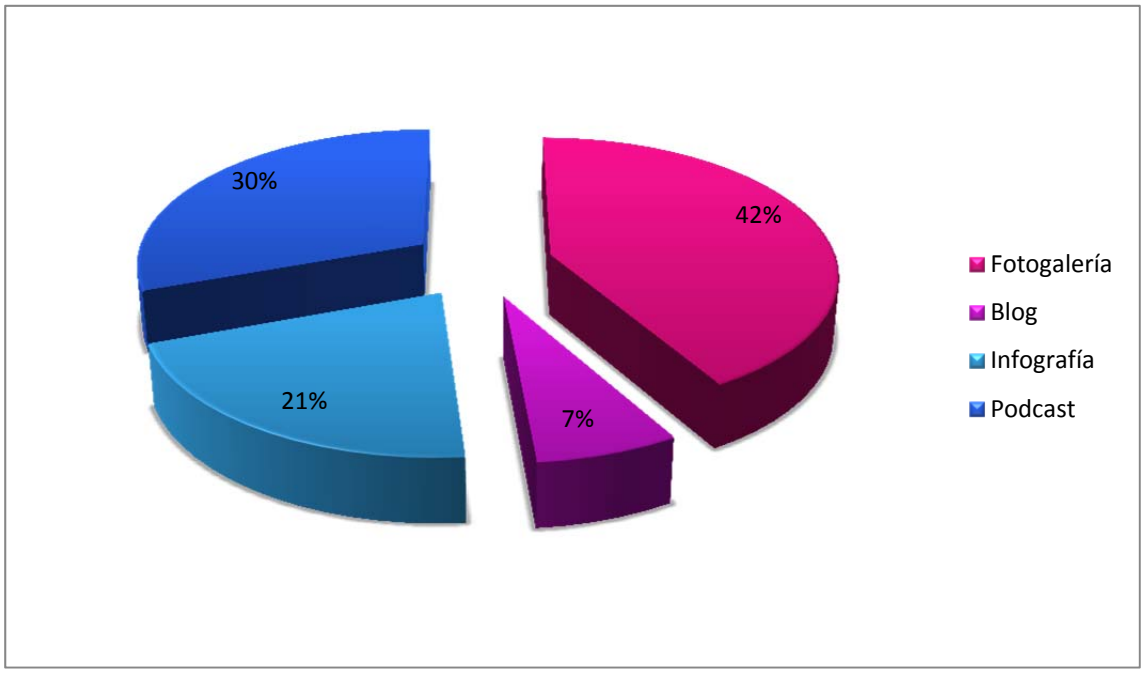
En cuanto al formato, el más buscado es el texto, y el menos buscado es el audio.

Gráfica 40 Formatos más consultados



Sobre los nuevos géneros periodísticos, la fotogalería es la que más se utiliza, mientras que el menos buscado es el blog.

Gráfica 41 Nuevos géneros periodísticos más consultados

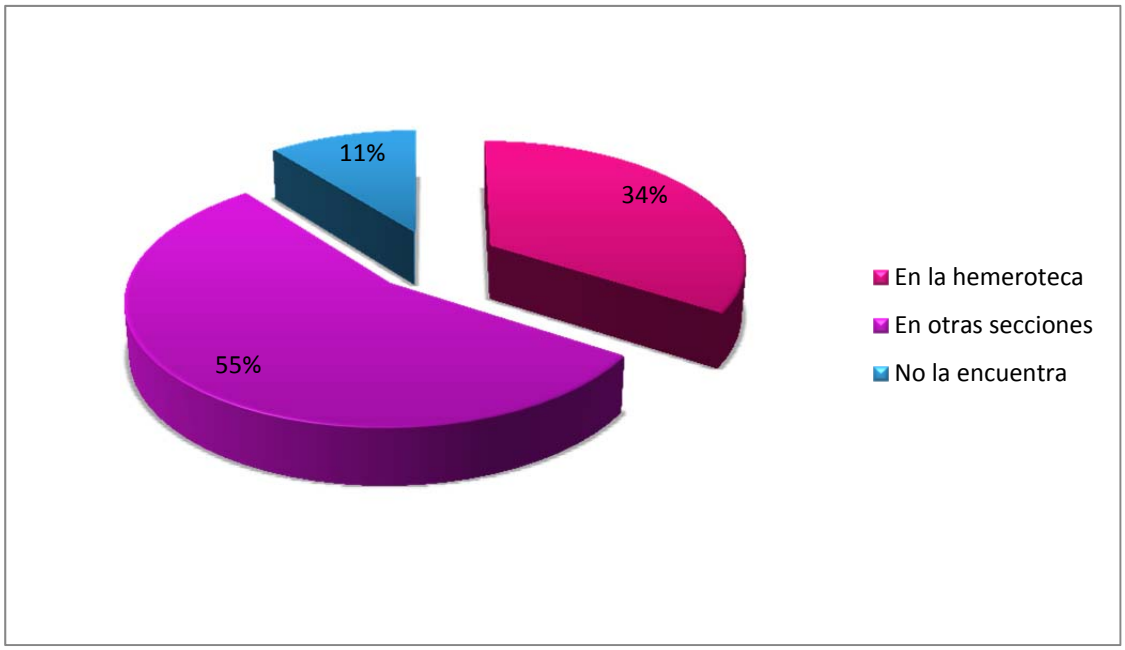


Con respecto a la búsqueda de información multimedia, la mayoría (55%) de los profesionales encuestados dijeron encontrarla principalmente en otras partes del diario y mencionaron secciones como:

- Multimedia
- Galerías
- Fotogalerías

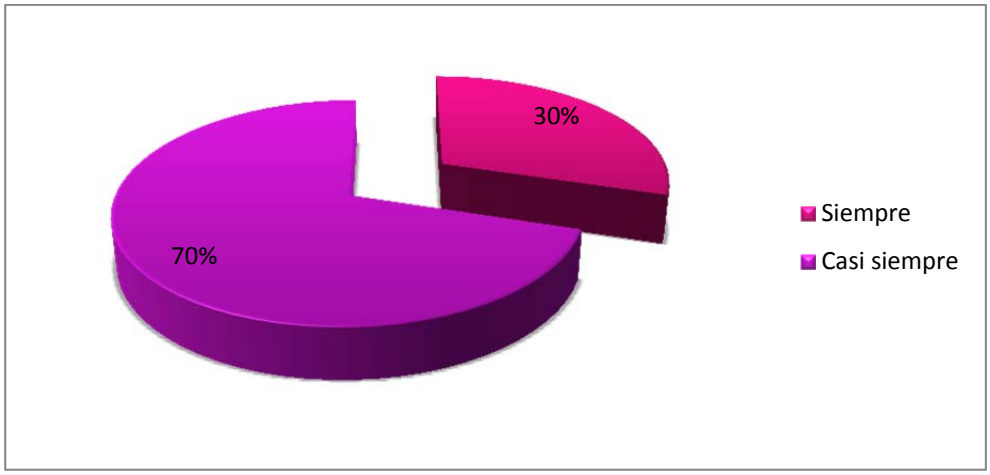
Una minoría (11%) no la encuentra y algunos la encuentran en la hemeroteca (34%).

Gráfica 42 Ubicación de la información multimedia



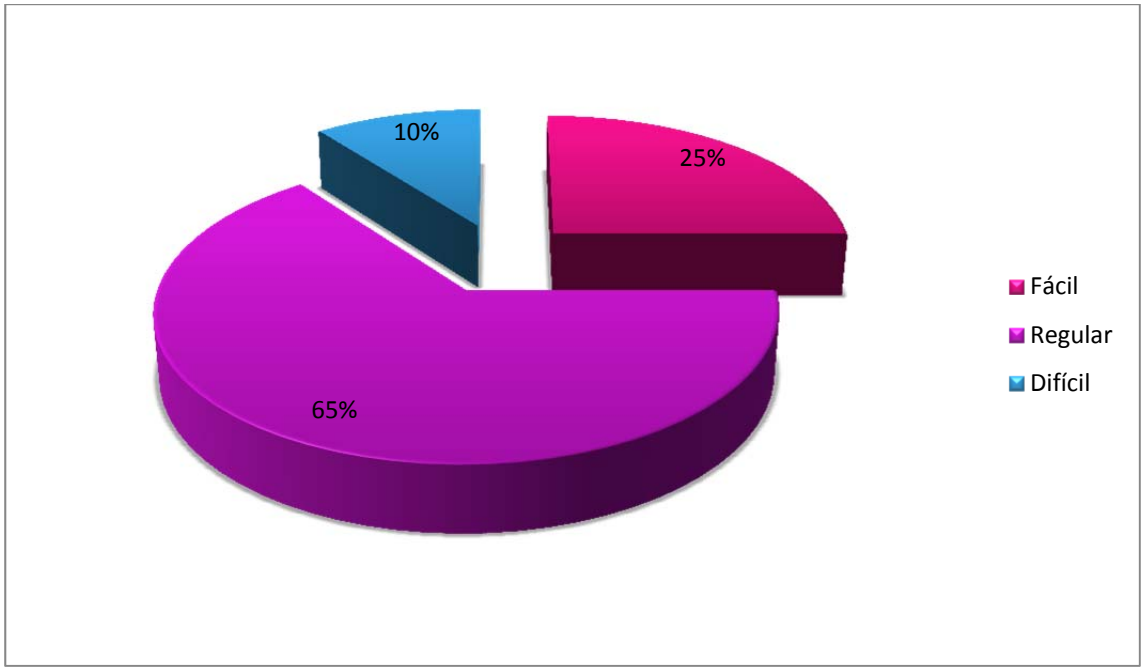
Respecto a la frecuencia con que los profesionales localizan la información que necesitan en la hemeroteca, todos dijeron encontrarla pero la mayoría dice que la encuentra casi siempre, y los demás (30%) la encuentran siempre.

Gráfica 43 Frecuencia con que se localiza la información que se necesita



Sobre lo fácil que resulta utilizar el sistema de búsqueda, la mayoría (65%) de los profesionales encuestados dijeron que les parece regular, y a una minoría (10%) les parece difícil. Al 25% les resulta fácil el uso del sistema de búsqueda de la hemeroteca.

Gráfica 44 Facilidad con que se utiliza el sistema de búsqueda de la hemeroteca



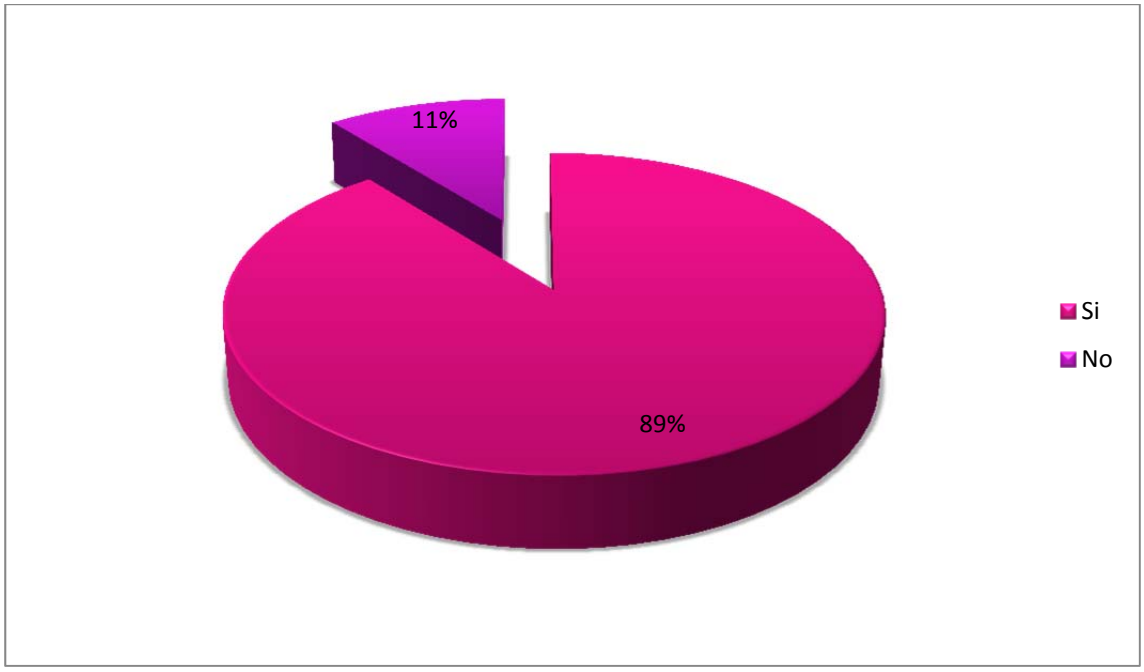
Respecto a la opinión que tienen los profesionales de la información sobre la hemeroteca, es en general positiva, no todos los periodistas manifestaron una opinión, solo el 26% dijo lo siguiente:

1. He trabajado en archivos antes y me inquieta que el almacenamiento de información en medios digitales no sea una prioridad para los portales. Tener memoria en web parece difícil
2. Son muy útiles, es necesario que estén siempre actualizados para no perder datos y que los archivos más antiguos tengan una correcta clasificación. Muchas veces tienden a perderse o no estar bien identificados sobre todo fotografías
3. Es necesario que los archivos se clasifiquen por palabras y términos clave que simplifiquen la búsqueda

4. Es un recurso excelente y rápido que permite tener toda la información a mano para contextualizar noticias y reportajes y para documentarse cuando se va a hacer una entrevista.
5. Me gustaría contar con mayores herramientas para realizar búsquedas más específicas o avanzadas.
6. Hay que buscar mecanismos de prevención que permiten salvaguardar los materiales de virus. Levantar un inventario sobre notas o documentos para que la búsqueda sea fácil. Por problemas financieros en ocasiones no existe la tecnología requerida y por ella se guarda en sistemas vulnerables. Hay que formar a las nuevas generaciones sobre la importancia de los archivos y en especial que no estén plagados de errores porque eso puede afectar investigaciones futuras.
7. El archivo digital es un enorme avance.
8. Debe tratar de hacer más amable el acceso a los datos, no todo está en formato digital y cuando si lo está puede ser difícil encontrar un artículo sin las palabras exactas por lo que sería útil que el buscador trabaje con sinónimos de algunas palabras para facilitar la búsqueda.
9. Es una herramienta que pone orden y clasifica mejor la búsqueda de un periodista que necesita conseguir una información con facilitad en aras de la inmediatez que impone la noticia
10. Debería ser más dinámico
11. Las búsquedas a través de google suelen ser más ágiles que las realizadas a través del archivo del diario
12. Es una herramienta imprescindible para dotar y de contexto y valorar la información

Sobre la posibilidad de realizar etiquetado social a los documentos que se recuperan, la mayoría de los profesionales encuestados respondieron que sí les gustaría y solo unos cuantos no lo encontraron útil.

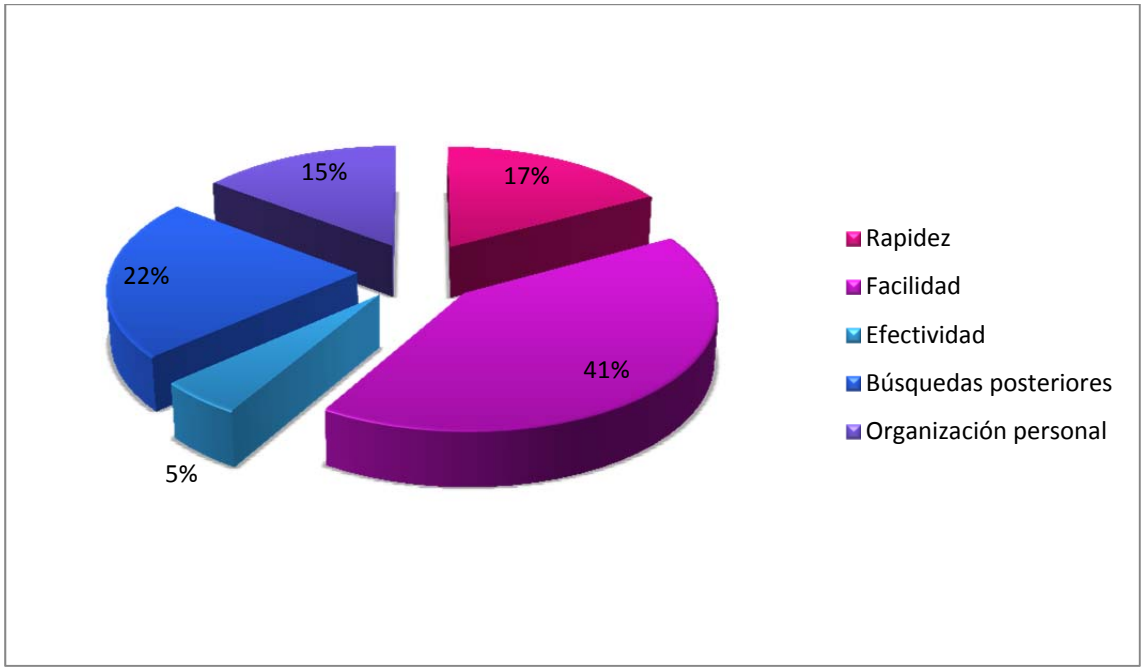
Gráfica 45 Profesionales a los que les gustaría realizar etiquetado social



Los principales motivos por los que a los profesionales les gustaría poder asignar etiquetas son: que tanto la búsqueda como la recuperación de información sería más rápida; les sería más fácil localizar información; la recuperación de información sería más efectiva; sería útil para búsquedas posteriores; y sería útil para una organización personal de la información.

De estas razones, la más recurrente entre los profesionales encuestados es la facilidad.

Gráfica 46 Razones por las que los profesionales desearían poder etiquetar documentos



A continuación una tabla con las respuestas recurrentes que dieron los profesionales.

Tabla 26 Motivos por los que a los profesionales les gustaría asignar etiquetas[189]

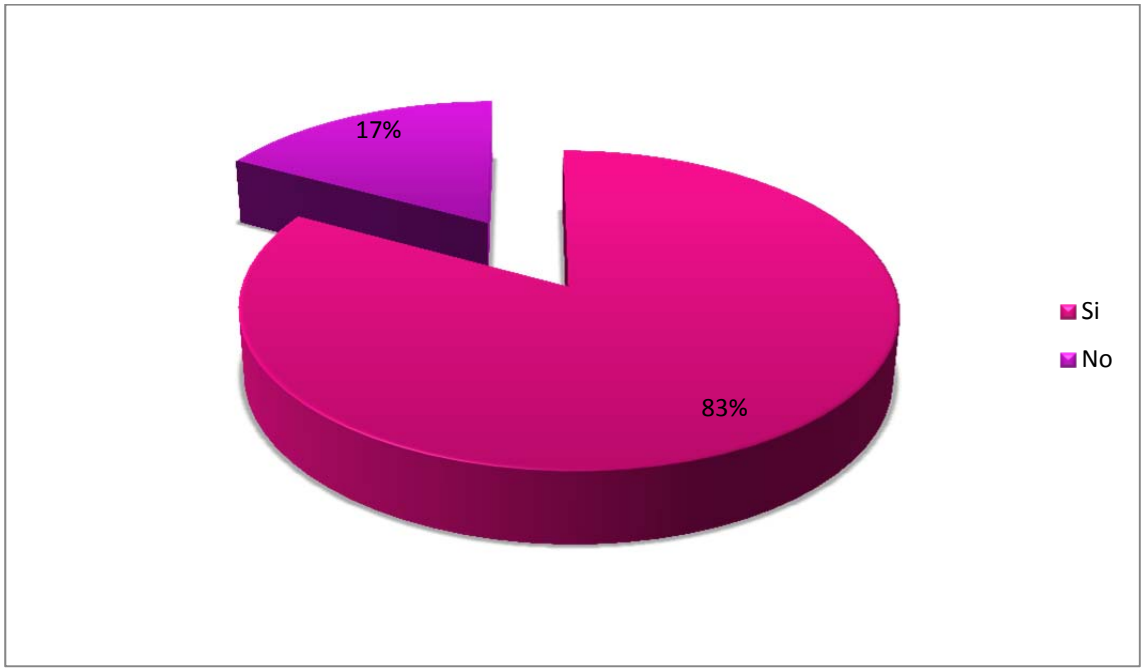
Motivo	Respuestas
RAPIDEZ	• Es más rápida la búsqueda • Poder buscar información • Para hacer el proceso más rápido • Para una localización más rápida
FACILIDAD	• Facilitaría la búsqueda • Para facilitar su ubicación y posterior localización • Es más fácil identificar y localizar información • Facilita más el proceso de ubicar la información • Facilita la búsqueda por palabras claves • Facilitaría la categorización de la búsqueda de información haciendo más digerible el proceso • Para facilitar el trabajo, que sea más versátil • Sería una manera de obtener con mayor facilidad datos o informaciones de interés • Permitiría el acceso más fácil a los datos que busco • Porque facilitaría la búsqueda y resultaría más útil • Facilidad para encontrar la información • En algunos casos la cantidad de información a revisar es inmensa, por lo que las etiquetas ayudarían en simplificar esta labor
EFECTIVIDAD	• Para una búsqueda más efectiva • La búsqueda sería más precisa y efectiva
BÚSQUEDAS POSTERIORES	• Porque es más fácil conseguirlos después • Es más fácil poder detectarlos en búsquedas posteriores • Si para saber la última fecha de consulta, y otros temas similares que estén relacionados con la misma información • Me ahora tiempo en el futuro porque podría hallarlos más rápido • Para precisar y agilizar la búsqueda en el futuro • Se facilitaría una nueva búsqueda • Si para su uso futuro • Para poder localizar la información después • Para poder buscarlos nuevamente

[189] Elaborado por la autora.

ORGANIZACIÓN PERSONAL	• Para archivarlos más ordenadamente • Tener un archivo digital propio (personalizado) • Por afinar en el momento de archivar. Favoritos no siempre es suficiente

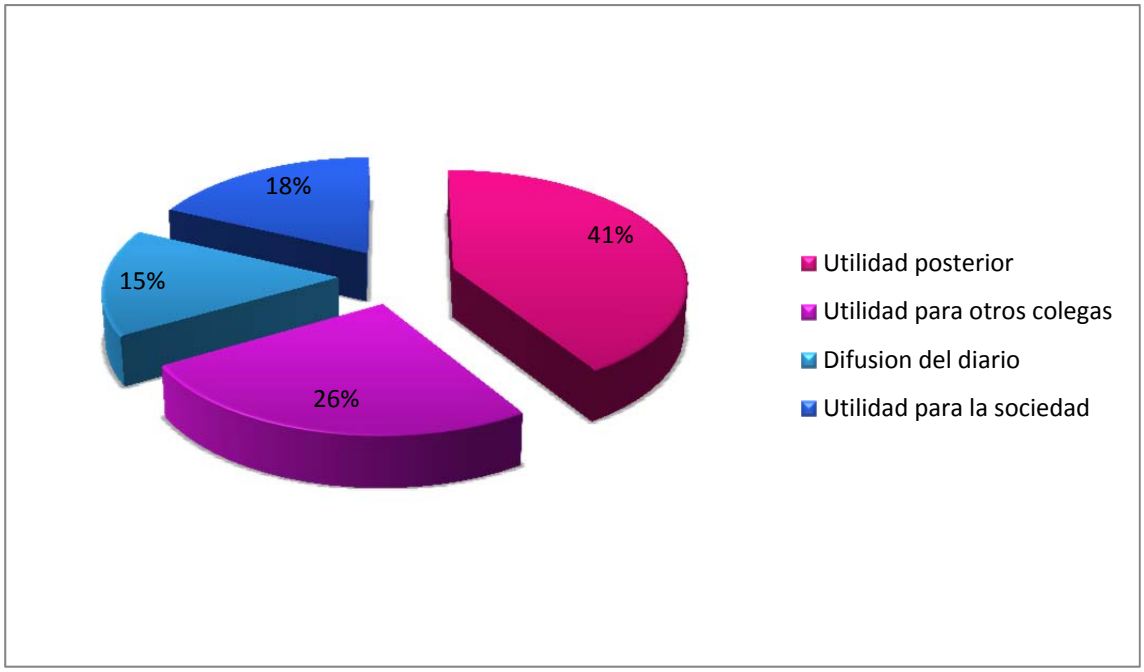
Con respecto a si les gustaría poder compartir en redes sociales las listas de resultados, la mayoría (83%) de los profesionales encuestados dijeron que sí les gustaría.

Gráfica 47 Profesionales que desearían poder compartir en redes sociales las listas de resultados



Quienes respondieron que les gustaría compartir en redes las listas de resultados mencionaron como principal motivo la utilidad posterior que le podrían dar a la lista.

Gráfica 48 Razones por las que los profesionales desearían poder compartir en redes sociales las listas de resultados



A continuación una tabla con las respuestas que dieron los periodistas:

Tabla 27 Motivos por los que a los profesionales les gustaría compartir listas de resultados[190]

Motivo	Respuestas
UTILIDAD POSTERIOR	Se podrían recuperar más adelante los documentos. Facilita su consulta más tarde. Es útil para guardar y consultarlos después Para usos en un futuro. Para poder buscarlos nuevamente. Se puede hacer una pequeña base sobre un tema en particular. Acumular los listados y tener bastantes documentos para consultar posteriormente sobre un tema. Se pueden revisar los documentos con calma más tarde. Utilizarlos más adelante. Contar con una lista que puede ser consultada posteriormente por mí. Uso posterior. Permitiría guardar listas, revisar y hacer una selección más tarde. Para consultas futuras. Para usos posteriores. Sería útil para revisar los documentos más tarde. Me gustaría pues podría agregar más y más listados y poderlos revisar con calma más tarde.
UTILIDAD PARA OTROS COLEGAS	Al compartirlos en las redes sociales otros colegas pueden verlos y evitar hacer una búsqueda. Los compañeros podrán ver los listados y si les son de utilidad A mis contactos del trabajo les podría servir. Que puede ser útil para mis contactos en redes. Colegas podrían ver esos resultados y podrían servirles. Yo podría ver la búsqueda de otros y tal vez ahorrarme buscar. Cuando se trabaja en grupo, así podemos reducir el tiempo de búsquedas. Sería muy útil compartir con colegas que trabajen el mismo tema. Me gustaría poder saber los resultados de búsquedas de los colegas que trabajen el mismo tema que yo. Otros periodistas podrían ver los listados y ver si les

[190] Elaborado por la autora.

	sirven.
DIFUNDIR EL DIARIO	Al compartir automáticamente se le hace difusión al periódico. Se verá que proviene de mi diario. Podría funcionar como publicidad. Bien puede publicitar el diario y la hemeroteca. Se conocería en las redes la información del diario Funcionaría como difusión.
UTILIDAD PARA LA SOCIEDAD	En redes hay toda clase de gente, el listado le podría interesar a cualquiera. Quizás otros se interesarían en utilizar los documentos que comparta. Al compartirse lo podrán ver estudiantes, profesores, investigadores. Se potencializa el resultado de la búsqueda pues la podrá ver más gente que podría interesarse en ese resultado por interés propio. La sociedad que está en redes podrá ver los listados y si le sirven los podrá consultar. Sería una invitación a visitar el diario en la web. Los lectores podrían conocer lo que hay en la hemeroteca.

6.1.4 Hallazgos

Luego de analizar los resultados podemos afirmar que la hemeroteca digital del diario donde laboran los profesionales de la información es utilizada en la elaboración de información periodística, por encima de hemerotecas de otros diarios, la hemeroteca física, otras secciones y buscadores en internet. Lo que se refleja en el número de veces que la consultan.

También podemos decir que los profesionales buscan prácticamente todos los géneros periodísticos, en todos sus formatos y que también están consultando los nuevos géneros periodísticos; y dado que la mayoría de las hemerotecas digitales todavía no están albergando en un mismo sistema todas estas opciones, los periodistas consultan otras alternativas de información retrospectiva multimedia dentro del mismo diario.

Los sistemas de recuperación de información de las hemerotecas les parecen útiles a los periodistas pero no siempre eficaces, principalmente por la falta de opciones de búsqueda; sin embargo la opinión que tienen los periodistas sobre la hemeroteca es positiva, la consideran útil, la valoran y en general creen que debería dársele más importancia y hacer que los sistemas de búsqueda sean más dinámicos, eficaces e interactivos.

Sobre este último punto, los profesionales de la información encuentran útil la posibilidad de asignar etiquetas tanto durante la búsqueda como durante la recuperación de la información principalmente porque piensan que eso les proporcionaría rapidez, facilidad, efectividad, poder utilizar la información posteriormente y organizar la información de manera personal.

En el mismo sentido, a los profesionales les gustaría poder compartir en redes sociales las listas de resultados, principalmente porque podrían utilizarlas posteriormente, les servirían a otros colegas, el diario se difundiría y sería útil para la sociedad.

Conclusiones

Evaluación de las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana

1. El estado actual de las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana es BAJO, debido a que la mayoría de los diarios no ofrece opciones de búsqueda y recuperación de información que potencialice el uso de sus acervos.
2. Destacan dos aspectos en donde las hemerotecas en general, han tenido un buen desarrollo:
   - Ubicación del acceso a la hemeroteca

     79% de los diarios cuentan con acceso a la hemeroteca en la página principal o *homepage* del diario.

   - Cobertura temporal

     58% de las hemerotecas cubren la totalidad de sus fondos. De éstas, cinco cubren desde que los diarios nacieron en versión impresa y evolucionaron hacia lo digital y seis únicamente desde que surgió la versión digital.

3. La hemeroteca del diario español *EL MUNDO.es* es la mejor evaluada. Su calificación es MEDIO y se debe a que ofrece al usuario opciones que hacen las búsquedas más precisas y por lo tanto, exitosas.

   Entre otras opciones, permite el acceso a distintos formatos, cuenta con la cobertura total de sus fondos. Es posible acotar las búsquedas por términos, fechas y formatos. Permite la gestión de los documentos recuperados, es posible visualizar los términos buscados, compartir en redes sociales los documentos y ver documentos relacionados con sus propios fondos.

4. Respecto a la hipótesis “las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana propician la interacción con el usuario y le ofrecen acervos multimedia” se encontraron los siguientes hallazgos:

- Los usuarios no pueden interactuar con el sistema de búsqueda. Ninguna hemeroteca ofrece canales de comunicación como el chat en línea, correo electrónico o buzón para que el usuario afine su búsqueda.
- Los usuarios no pueden colaborar con el sistema, a través del etiquetado social en la información que recuperan.
- Los usuarios no pueden compartir los listados de resultados obtenidos.
- Un porcentaje importante (37%) de las hemerotecas revisadas todavía limitan su acervo a formato texto. Sin embargo, la mayoría permite visualizar también otros formatos como fotografías, videos y audios.
- Solo algunas hemerotecas (42%) han comenzado a integrar en sus acervos nuevos géneros periodísticos como los blogs o las infografías.
- Únicamente el
- El 68% de los diarios ofrecen otras secciones dónde consultar información retrospectiva multimedia; sin embargo, solo el 15% vincula estas secciones con la hemeroteca, permitiendo que el usuario tenga acceso a un acervo multimedia.
- Las secciones multimedia, vinculadas o no a las hemerotecas, permiten el acceso una amplia gama de formatos: videos, fotogalerías, documentos en PDF, y géneros periodísticos como infografías, video reportajes, blogs, sitios, y podcast.

  Únicamente el 26% de las secciones multimedia cuentan con sistemas de búsqueda.

Por lo tanto, las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana no propician la interacción con el usuario y ofrecen acervos multimedia de manera incipiente.

Percepción de los profesionales de la información frente a las hemerotecas de la prensa digital

5. Respecto a la hipótesis : "Las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana son fuente de información primordial para los profesionales de la información; por lo tanto, tienen una percepción positiva de ellas", se encontró que:

- La mayoría (89%) de los profesionales utilizan la hemeroteca digital de su diario, en la construcción de información periodística. La utilizan varias veces al día y la consideran útil para complementar su trabajo periodístico, para localizar información rápido y para valorar la información periodística.
- La opinión que tienen los profesionales respecto a la hemeroteca es, en general, positiva. Pues valoran la importancia de la memoria documental en formato digital y su utilidad para el trabajo periodístico, que actualmente exige inmediatez.

  Sin embargo, tienen expectativas respecto a las hemerotecas de sus diarios: Les gustaría poder contar con sistemas de búsqueda más fáciles de usar, precisos y rápidos. El etiquetado social y el compartir listados en redes sociales ayudarían a facilitar sus búsquedas y también propiciarían la interacción y el trabajo colaborativo entre profesionales.

- Por lo tanto, las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana son fuente de información primordial para los profesionales de la información y ellos tienen una percepción positiva de ellas, aunque desearían que tuvieran mejores sistemas de recuperación y poder interactuar más a través del trabajo colaborativo que permite el etiquetado social y las redes sociales.

Anexos

Anexo 1 Bibliografía

ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio, CAMINOS MARCET, José María, ELEXGARAY ARIAS, Jon, MARÍN MURILLO, Flora y MERCHAN MOTA, Iker. *El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y aspectos formales y publicitarios*. Barcelona, Bosch, 2000, 239 p.

ABADAL, E y GUALLAR, J**.** *Prensa digital y bibliotecas.* Gijón : Trea, 2010, 170 p.

ABC Color Digital. ABC Color. *Nuestra historia.* [En línea] 2013. [Citado el: 12 de noviembre de 2014.] http://www.abc.com.py/abc-color/nuestra-hitoria-382868.html.

ABREU SOJO, Carlos. *El periodismo en internet.* Venezuela : Fondo Editorial de Humanidades y Educación, 2003, 213 p.

ALBORNOZ, Luis A. *Periodismo digital: los grandes diarios en la Red.* Buenos Aires : La Crujía, 2006. 304 p.

ALONSO, J y MARTÍNEZ, L. Medios interactivos: caracterización y contenidos. En: DÍAZ, J y SALAVERRÍA, R. (Coords). *Manual de Redacción ciberperiodística.* Barcelona : Ariel, 2003, 592 p.

AMIPCI**.** Estudio AMIPCI 2014. Sobre hábitos de los usuario de internet en México. *2014.* [En línea] [Citado el: 5 de abril de 2015.]

ARQUERO AVILÉS, Rosario y GARCÍA-OCHOA ROLDÁN, María Luisa**.** *La hemeroteca de prensa.* Asturias: Trea, 2005. 201 p.

ARMAÑANZAS, Emy, DÍAZ NOCI, Javier y MESO Koldo. *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio.* Barcelona : Ariel Comunicación, 1996. 249 p.

ARRIBAS URRUTIA, Amaia. “Empresa informativa y periodista digital”.En: Revista Mexicana de Comunicación. México, 2004-2005, Vol. 17 Num 90 Dic-Ene, p. 18-23

BANEGAS, Cecilia, OLIVARES, Jésica, TERCEROS, Jessica e HIGALGO Dagner. *Características del Periodismo Digital en Bolivia 2012.* Bolivia : Observatorio Nacional de Medios, 2012, 126 p

BASTOS, Helder. Da implementação à estagnação: os primeiros doze anos de ciberjornalismo em Portugal, BOCC Biblioteca on-line de ciencias da comunicacaio.. [En línea] 2010. [Citado el: 27 de noviembre de 2014.] p. 1-11, Disponible en: http://www.bocc.ubi.pt/pag/bastos-helder-da-implementacao-a-estagnacao.pdf.

BAUTISTA CARMONA, Ivonne. *Las hemerotecas de la prensa digital en México.* México : Editorial Académica Española, 2012, 94 p.

BERNAL CORONEL, Manuel. *Historia y situación actual de la documentación periodística en la prensa de México. Tesis.* Pamplona : Universidad de Navarra, Facultad de Comunicación, Departamento de proyectos periodísticos, 2008, 682 p.

BOCZKOWSKI, Pablo J. *Digitalizar las noticias: innovación en los diarios online.* Buenos Aires : Manantial, 2006, 280 p.

BRUGUERA I PAYA, Enric. *Proceso de búsqueda y localización de información por Internet.* UOC, p.38

CABRERA, María Ángeles. *La prensa online. Los periódicos en la www.* Barcelona : CIMS, 2000, 260 p.

CABRERA GONZÁLEZ, María de los Angeles. *Convivencia de la prensa escrita y la prensa on line en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia.* En: Estudios sobre el mensaje periodístico. n. 7, 2001, p. 71-78

CAMACHO, Idoia, et.al. ¿Evolución o revolución?: Adaptación de los servicios de documentación a la era digital. *II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación* . Málaga : AE-IC, 2010.

CAMPOS, Francisco. *Gestión de nuevas empresas periodísticas.* Loja : Ecuador, Universidad Técnica Particular de Loja, 2008.

CAMPOS, Francisco, RIVERA, Diana y YAGUACHE, Jenny. *Estructura de los diarios La Hora y Crónica de la Tarde Loja-Ecuador y aplicación de las herramientas Web 2.0 en sus versiones digitales.* Ecuador, 1-6 p.

CANGA LAREQUI, Jesús, et. al. *Diarios digitales. Apuntes sobre nuevo medio.* Bilbao : Servicio de publicaciones de la Universidad del País Vasco, 2000, 198 p.

CARLSON, David. David Carlsons Virtual World. *The Online Timeline. A capsule history of online news and information systems.* [En línea] 1999-2009. [Citado el: 7 de enero de 2014.] http://iml.jou.ufl.edu/carlson/timeline.shtml.

CASTAÑEDA H., Eduardo. La importancia del contenido en la prensa en línea. Consideraciones generales sobre el manejo y presentación de la información. En: ISLAS, Octavio. et.al. *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano.* Mexico : Grupo Patria Cultural, 2002, págs. 139-154.

CODINA, Lluis. La documentación de los medios de comunicación. Situación actual y perspectivas de futuro. *Cuadernos de Documentación Multimedia.* [En línea] 2000. [Citado el: 20 de Febrero de 2011.]

EDO, Concha. *Del papel a la pantalla: La prensa en Internet.* Sevilla : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2002, 160 p.

CONTRERAS CHINCHILLA, Karen Vanessa. *Servicios de valor agregado y su nivel de aplicación en versiones digitales (prensa, radio y tv).* Guatemala : Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011, 60 p.

CREMADOS, Javier. *El paraíso digital.* Barcelona : Plaza y Janés, 2001. pág. 317.

DE QUADROS, Claudia Irene. *Periodistas y diarios electrónicos: Las exigencias profesionales en la Red. Estudio de los casos El País Digital, El Mundo del Siglo XXI, NetEstado y O Globo On.* s.l. : Universidad de la Laguna : Tesis, 1999, 394 p.

ESPINOSA B. Christian. *Blog Cobertura Digital*. [En línea] 2014. [Citado el: 1 de febrero de 2014.] http://www.coberturadigital.com

FEJLER, Ezequiel. Las comunidades virtuales en Argentina: vida y pasión. En: FINQUELIEVICH, Suana *¡Ciudadanos a la red! Los vínculos sociales en el ciberespacio.* Buenos Aires : Ediciones Ciccus-La Crujía, 2000, págs. 235-268.

FLORES VIVAR, Jesús y ARRUTI ALBERTO, Miguel. *Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital.* México : Limusa, 2001, 255 p.

4 International Media &Newspapers. 4 International Media &Newspapers. [En línea] 2006-2012 [Consultado el 20 de febrero de 2012] www.4imn.com)

FUENTES I PUJOL, María Eulalia (Ed). *Manual de Documentación periodística.* Madrid : Síntesis, 1995, 232 p.

FUENTES I PUJOL, María Eulalia, JIMÉNEZ LÓPEZ, Angels y GONZÁLEZ QUESADA, Alfons. Servicios y sistemas de acceso a la información periodística en internet. *Anuari de Biblioteconomía, Documenació i informació.* Barcelona : Bibliodoc 2000, 2001, págs. 85-102.

FUENTES I PUJOL, María Eulalia y GONZÁLEZ QUESADA, Alfonso. "La prensa española en Internet. Análisis de los servicios de valor añadido". En: *Fesabid 98 VI Jornadas Españolas dwe Documentación.* [En línea] p. 181-192, 1998. [Citado el: 12 de enero de 2011.] http://www.ciepi.org/fesabid98/Comunicaciones/e_fuentes.htm.

FUENTES I PUJOL, Ma. Eulalia; GONZÁLEZ QUESADA, Alfons; JIMÉNEZ LÓPEZ, Angels. "Documentación e información electrónica". En MOREIRO, José Antonio (coord.). *Manual de documentación informativa.* Madrid: Ediciones Cátedra, 2000, p. 364-365.

FOGEL, Jean Francois y PATIÑO, Bruno. *La Prensa sin Gutenberg: el periodismo en la era digital.* España : Punto de Lectura, 2007, 205 p.

FOUNDATIONS OPEN SOCIETY. Trazando un mapa de los medios digitales: Uruguay, Informe de país, 2013, 98 p

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel. *El servicio de documentación en prensa: funciones y métodos*, Barcelona, Mitre, 1986.

GALDON LÓPEZ, Gabriel. *Principios operativos de la documentación periodístic*a. Madrid, Dossat, 1989.

GARCÍA DE LEÓN, A y CALDERA SERRANO, J. "Una herramienta de evaluación de buscadores internos para la valoración de medios de prensa escrita en la Red". En: *Cuadernos de documentación multimedia. UCM.* [En línea] 2007. [Citado el: 22 de Febrero de 2011.] http://dialnet.unirioja.es/es/servlet/articulo?codigo=2557394.

GARZA MERCADO, Ario. Los sistemas de informacion. *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales.* México, D.F. : El Colegio de México, Biblioteca Daniel Cosío Villegas, 2002, p. 85-99.

GONZÁLEZ, Cuauhtémoc. La ciberprensa en la frontera norte de México. En: ISLAS, Octavio. et.al. *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano.* México : Grupo Patria Cultural, 2002, p. 299-307.

Granma. ¿Quiénes somos? [En línea] 2014. [Citado el: 16 de enero de 2014.] http://www.granma.cu/quienes-somos

Grupo Folha. Historia de la Folha. [En línea] 2014. [Citado el: 8 de noviembre 2014]http://www1.folha.uol.com.br/institucional/es/historia_da_folha.shtml

GUALLAR, Javier. *Las hemerotecas de la prensa digital. Análisis de diarios españoles. Tesis.* Barcelona : Universidad de Barcelona, 2012, 221 p.

GUALLAR, J y ABADAL, E.. "Evaluación de hemerotecas de prensa digital: indicadores y ejemplos de buenas prácticas" En: *El profesional de la información*, 2009, p. 255-269.

GUALLAR, Javier y ABADAL, Ernest. Fuentes de información sobre prensa digital: una propuesta de clasificación. *I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0.* Bilbao, España : s.n., 2009.

GUALLAR, Javier y ABADAL, Ernest. *"The digital press archives of the leading Spanish on line newspaper"*. En: Information Research. 2010, vol. 15, n. 1

GUALLAR, Javier, ABADAL, Ernest y CODINA, Lluís. "Sistema de análisis de hemerotecas de prensa digital". En: *Trípodos.* [En línea] 2012. [Citado el: 20 de Agosto de 2013.] http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/37

GUILLEM BACH, Carlos. "Prensa a la carta: situación actual y posible evolución". En: *Cuadernos de documentación multimedia.* [En línea] 1997-1998; (6-7) p. 295-304 [Citado el: 11 de Enero de 2011.] http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/guillem.htm.

GUTIÉRREZ, Evelyn. "Periodismo electrónico. Comunicación de masas del siglo XXI". En: *Revista Latina de Comunicación Social.* [En línea] 1999. [Citado el: 10 de enero de 2014.] http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999adi/12evelyn.html

Historia de La Prensa. [En línea] 2011 Editorial por la democracia S.A. [Citado el: 2014 de 11 de 10.] http://corporativo.prensa.com/historia-de-la-prensa

HERNÁNDEZ, Tatiana; LÓPEZ, Xosé y PEREIRA, Xosé. *Cibermedios latinoamericanos: de la experimentación a la consolidación.* 2007, Temas de comunicación, págs. 29-46.

hoybolivia.com. [En línea] 2014. [Citado el: 11 de 10 de 2014.] http://www.hoybolivia.com.

ISLAS, Octavio. et. al. *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano.* México : Grupo Patria Cultural, 2002, 389 p.

JIMÉNEZ LÓPEZ, M. A. Recursos electrónicos de información periodística: el caso de la prensa digital mexicana. *Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información.* México : UNAM, CUIB, 2004, p. 79-93.

JIMÉNEZ LÓPEZ, M. Angels, GONZÁLEZ QUESADA, Alfons, y FUENTES I PUJOL. M. Eulalia "Las hemerotecas digitales de la prensa en Internet", En: *El profesional de la información*, 2000, p. 15-24.

JIMÉNEZ LÓPEZ, Angels. "Hemerotecas de pago en la prensa digital española" En: *El profesional de la información*, 2003, vol. 12, no 6, p. 473-474.

JIMÉNEZ LÓPEZ, Angels. Hemerotecas virtuales de la prensa digital iberoamericana. *3er Coloquio iberoamericano del papiro a la biblioteca virtual.* La Habana : Casa de las Americas, 2003.

KEMP, Simon. *Digital, Social & Mobile in 2015*. En: We Are Social Pte Ltd, 2008-2015 [En línea] [Citado el: 29 de abril de 2015.] http://wearesocial.sg/blog/2015/01/digital-social-mobile-2015/

LÓPEZ AGUIRRE, José Luis. *La Ciberdocumentación en el Periodismo Digital*, Editorial Académica Española, 2011, 88 p.

LÓPEZ AGUIRRE, José Luis. *La ciberdocumentación en la prensa digital de México: servicios y productos ciberdocumentales. Tesis.* Madrid : Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Documentación, 2009. 523 p.

LÓPEZ AGUIRRE, José Luis. "Estudio de servicios y productos ciberdocumentales en la prensa digital mexicana". En: *Documentación de las Ciencias de la Información. 32, sep. 2009, p. 93-132* [En línea] [Citado el: 21 de Febrero de 2011.] http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/rt/captureCite/DCIN0909110093A/18786

LÓPEZ AGUIRRE, José Luis. "Análisis de géneros ciberperiodísticos en la prensa digital mexicana". En: SAID HUNG, Elías (Ed). *TIC, Comunicación y Periodismo Digital. Reflexiones desde América Latina y Europa*, vol II Escenarios de enseñanza y ciberperiodismo, Barranquilla : Ediciones Uninorte, 2010, p. 248-257

LÓPEZ CARREÑO, Rosana. Análisis taxonómico de los portales periodísticos españoles. En: *Anales de Documentación.* [En línea] 2004. [Citado el: 21 de Agosto de 2012.] p. 123-140, Disponible en: http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1671

LÓPEZ CARREÑO, Rosana y RODRÍGUEZ MUÑOZ, José Vicente. Los servicios de valor añadido en los portales periodísticos: una propuesta de clasificación. En: Scire 9 : 2 (jul.-dic. 2003) . p. 111-122

LÓPEZ YEPES, José. *La documentación como disciplina. Teoría e historia.* Pamplona : EUNSA, 1995, 337 p.

LÓPEZ YEPES, José. "Documentalista audiovisual y multimedia ¿una nueva profesión? La formación del nuevo documentalista". En: *Cuadernos de Documentación Multimedia.* [En línea] 2000. [Citado el: 10 de Febrero de 2011.] http://www.multidoc.es/SiteAssets/migracion/atei/jlyepes/jlyepes.pdf

LÓPEZ YEPES, José. *La sociedad de la documentación: seis calas en el ámbito de la Teoría de la Documentación, del documento y de las fuentes de información.* Madrid : Fragua, 2011, 198 p.

LONGO, B. "Gli archivi dei giornali on line". *En: Biblioteche Oggi*, 2006, vol 24, n. 1, p. 9-21.

LUGO-ORTIZ, Lourdes. *¿Avance, oportunidad o retroceso? La prensa puertoriqueña ante la internet.* En: Revista ALAIC; n.11 vol. 6, [En línea] 2011. [Citado el: 29 de noviembre de 2014.] p. 58-168. Disponible en: http://www.alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/107

MAFOKOZI, Joseph. Introducción a la estadística para gente de letras. Madrid : CCS, 2009, 444 p.

MARCOS RECIO, Juan Carlos; SANCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SERRADA GUTIERREZ, María. Nuevos paradigmas periodísticos y documentales en los periódicos digitales: estudio de casos en España. *Investig. Bibl* [En línea]. 2009, vol.23, n.49 [citado el 20 de febrero de 2014], p. 43-65. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2009000300003&lng=es&nrm=iso

MATTELART, A. Historia de la sociedad de la información. México : Paidós, 2002, 193 p.

MATHES, A. Folksonomies, cooperative classification and communication through shared metadata, [En línea]. 2004, [citado el 19 de febrero de 2015] http://www.adammathes.com/academic/computer-mediated-comunication/folksonomies.html

MAYORGA, Gabriela. *Después de 12 años de Internet. Aplicaciones de Periodismo Digital en Costa Rica.* 2008. En: IV Jornadas de Investigación de la Escuela de Ciencias de Comunicación Colectiva, 12-14 de mayo, p. 22-36

MENÉNDEZ MARCÍN, Ana María y TOUSSAINT ALCARAZ, Florence. *Prensa y nueva tecnología.* México : Trillas, 1989, 120 p.

MIRALLEX LUCENA, R. "La prensa escrita ante el desafío de los nuevos medios". En: *Comunicar* (16), 2001, p. 131-139.

MORENO DE NICOLÁS, Sara. "Ventajas y desventajas de la prensa digital en relación a la prensa impresa". En: *Tonos. Revista Electrónica de Estudios Filosóficos.* [En línea] n. 8, 2004. [Citado el: 10 de Febrero de 2011.] http://www.um.es/tonosdigital/znum8/estudios/14-prensa.htm

MONTIEL FLORES, Julio. *"Los diarios y periódicos de México en el ciberespacio"*. En: Crisol. [En línea] n. 132, 2000, p. 30-31 [Citado el 12 de mayo de 2011] http://members.tripod.com/~revista_crisol/diarios132.pdf

MOREIRO GONZÁLEZ, J. A. (Coord). *Manual de documentación informativa.* Madrid : Ediciones Cátedra, 2000, 458 p.

MOREIRO GONZÁLEZ, José Antonio, FRANCO ÁLVAREZ, Guillermina y GARCÍA MARTUL, David. *Un vocabulario controlado para una hemeroteca: posibilidades y características de los Topicsets.* p. 225- 232, En: RODRÍGUEZ BRAVO, Blanca y ALVITE DÍEZ, María Luisa. La interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad en la organización del conocimiento científico : Actas del VIII Congreso ISKO – España, León, 18, 19 y 20 de abril de 2007, 690 p

NAVARRO ZAMORA, Lizy. "Periódicos online: sus características, sus periodistas y sus lectores". En: *Sala de Prensa.* [En línea] Agosto de 2001. año III, v. 2 [Citado el: 18 de Enero de 2011.] http://www.saladeprensa.org/art253.htm

NAYA, Zeus. *Rutinas productivas e ideologías profesionales de los periódicos digitales cubanos.* s.l. : Universidad de La Habana: Tesis, 2003.

NISHIO, Mite. TIC y Convergencia para el Desarrollo. [En línea] 14 de abril de 2009. [Citado el: 15 de Noviembre de 2014.] www.mitenishio.com/2009/04/esta-fue-una-entrevista-por-correo.html

OPSA, GRUPO. Historia Grupo OPSA. [En línea] 2011. [Citado el: 11 de noviembre 2014] http://www.go.com.hn/historia/.

OVIEDO BRAVO, Arianna. *Periodismo hipermedia un nuevo entorno mediático.* Matanzas : Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos", [En línea] 2009. [Citado el: 25 de enero de 2014.] 26 p. http://monografias.umcc.cu/monos/2009/CIENSOC/m09cs36.pdf.

PÉREZ-LUQUE, María José. *El periodismo y las nuevas tecnologías: curso de tecnología de la información.* Pamplona : Newbook, 1998, 242 p.

PALACIOS, Marcos. "La memoria como criterio de valoración de calidad en el ciberperiodismo: algunas consideraciones". En: *El profesional de la información.* [En línea] Mayo-Junio de 2009. [Consultado el: 25 de Febrero de 2011.] www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2009/mayo/03.pdf.

PALACIOS, Marcos y RIBAS, Beatriz. Ferramenta para Análise de Memória em Cibermeios. En: MARCOS Palacios (Orgs). *Ferramentas para Análise de Qualidade no Ciberjornalismo.* Portugal : LabCom, 2011, págs. 183-205.

PAREJA PÉREZ, Víctor Manuel. Guía de Internet para periodistas. Centro de Información y Documentación Científica CINDOC (CSIC) : Madrid, 2003, 196 p.

Prensa Escrita. Todos los periódicos diarios. [En línea] 2010-2011. [Citado el 12 de mayo de 2011] http://www.prensaescrita.com/

REY, German y HUERTAS, Carlos Eduardo. *Periodismo digital en Colombia 2010.* Bogotá : Pontificia Universiad Javeriana, 2010, 46 p.

RIVERA, José. *La internet y su repercusión en los medios de comunicación del Ecuador.* Quito : Universidad Central del Ecuador, 2007.

RODRÍGUEZ-MARTÍNEZ, Ruth, CODINA, Lluís y PEDRAZA-JIMÉNEZ, Rafael. "Cibermedios y web 2.0: modelo de análisis y resultados de aplicación". En: *El profesional de la información.* [En línea] enero-febrero de 2010. v. 19 n. 1, p 35-44 [Citado el: 21 de agosto de 2012 .] http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2010/enero/05.pdf

RODRÍGUEZ-MARTÍNEZ, Ruth, CODINA, Lluís y PEDRAZA-JIMÉNEZ, Rafael. "Indicadores para la evaluación de la calidad en cibermedios: análisis de

la interacción y de la adopción de la Web 2.0". En: *Revista Española de Documentación Científica.* [En línea] v. 35, n. 1, enero-marzo de 2012, p. 61-93 [Citado el: 20 de Agosto de 2012.] http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/724/804

RODRÍGUEZ MILAN, Henry Alexander y RODAS SALINAS, César Gerardo. *Internet como herramienta para la apertura de nuevos espacios informativos-periodísticos en El Salvador.* El Salvador : Universidad Don Bosco: Tesis, 2004. 145 p.

RUBIO LACOBA, María. *La documentación informativa en el periodismo digital.* Madrid: Editorial Síntesis, 2007, 143 p.

RUBIO LACOBA, María. "Nuevos tiempos para la documentación informativa en el periodismo digital: viejas y nuevas funciones del servicio de documentación digital". En: *Comunicación y Sociedad.* [En línea] v. 18, n. 1, p. 153-168, 2005. [Citado el: 20 de Febrero de 2011.] http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=70

RUBIO LACOBA, María y BLANCO GARCÍA, Juan Carlos. **"**Mejor que un buscador, un encontrador". En*: Documentación de las Ciencias de la Información*, v. 33, n. 20, p. 273-287, 2010.

SAID-HUNG, Elías, ARCILA-CLADERÓN, C y MÉNDEZ-BARRAZA, Jorge. "Desarrollo de los cibermedios en Colombia". En: *El profesional de la información.* [En línea] v. 20, n. 1, p. 47-53, 2011. [Citado el: 21 de Agosto de 2012.] http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2011/enero/06.pdf

SALAVERRÍA, Ramón. (Coord). Cibermedios. *El impacto de internet en los medios de comunicación en España* : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla, 2005, 339p.

SALAVERRÍA, Ramón. "El periodismo ante el reto digital". *Revista Istmo.* [En línea] 2006. [Citado el: 13 de enero de 2011.] http://istmo.mx/2006/05/el_periodismo_ante_el_reto_digital/

SALAVERRÍA, Ramón. Los diarios frente al reto digital. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación.* [En línea] n. 87, marzo, p. 4-9, 2007. [Citado el: 13 de enero de 2011.] http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/402/402

SALAZAR, Idoia. *Las profundidades de Internet: accede a la información que los buscadores no encuentran y descubre el futuro inteligente en la red.* Gijón : Trea, 2006, 309 p.

SÁNCHEZ RODRÍGUEZ, Liliana. *Evolución del periodismo digital peruano: análisis de los casos: rrp.com, el comercioperu.com, panamericana.com y terra.com (1995-2005).* Lima : Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas : Tesis, 2007, 103 p.

SHEDDEN, David. *New Media Timeline (1969-2010)* En: The Poynter Institute. [En línea] 2014 [Citado el: 7 de enero de 2014.] http://www.poynter.org/news/mediawire/28803/new-media-timeline/

SOLÓRZANO CANALES, Róger. Cibermedios periodísticos de Nicaragua en 2012. Hipertextualidad, Multimedialidad, Interactividad y Cibergéneros. Tesis. Nicaragua : Universidad Centroamericana, 2012, 80 p.

UNESCO. UNESCO Institute of Statistics. Culture and communications statistics. *Statistical Yearbook 1999.* [En línea] 1999. [Citado el: 7 de enero de 2014.] http://www.uis.unesco.org/Pages/default.aspx

VALDÉS ABREU, M. C. Consideraciones generales en torno al valor añadido de la información. *ACIMED.* [En línea] v.7, n. 1, p.8-14, 1999. [Citado el: 5 de Febrero de 2014.] http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol7_1_99/aci02199.htm

ZAMITH, Fernando. A methodological proposal to analyze the news websites use of the potentialities of the internet. *IX International Symposium on Online Journalism.* [En línea] 2008. [Citado el: 2 de Septiembre de 2012.] https://online.journalism.utexas.edu/2008/papers/Zamith.pdf

.

Anexo 2 Fichas de identificación de 44 diarios.

A continuación se presentan las fichas de identificación de los 44 diarios revisados, están ordenadas alfabéticamente de acuerdo al país de origen, y según el ranking nacional.

Ficha de identificación

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
Clarin.com	http://www.clarin.com/	75	1

Lugar de edición	Buenos Aires, Argentina			
Año de aparición	Versión impresa 1945	En la red 1996		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués		
Fecha de elaboración	02102013			

Página principal del diario argentino Clarín.com

Ficha de identificación

Nombre del periódico digital lanación.com		Dirección electrónica http://www.lanacion.com.ar/	Ranking Mundial 114	Ranking Nacional 2
Lugar de edición	Buenos Aires, Argentina			
Año de aparición	Versión impresa 1870		En la red 1995	
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués		
Fecha de elaboración	02102013			

Página principal del diario argentino lanacion.com

Ficha de identificación

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
Los Tiempos.com	http://www.lostiempos.com/	509	1

Lugar de edición	Cochabamba, Bolivia			
Año de aparición	Versión impresa 1943	En la red 1996		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués		
Fecha de elaboración	02102013			

Página principal del diario boliviano Los Tiempos.com

Ficha de registro

Nombre del periódico digital eldeber.com.bo		Dirección electrónica http://www.eldeber.com.bo/	Ranking Mundial 567	Ranking Nacional 2
Lugar de edición	Santa Cruz, Bolivia			
Año de aparición	Versión impresa 1953		En la red 1996	
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués		
Fecha de elaboración	02102013			

Página principal del diarioboliviano eldeber.com.bo

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
O GLOBO	http://oglobo.globo.com/	103	1

Lugar de edición	Rio de Janeiro, Brasil			
Año de aparición	Versión impresa 1925	En la red 1996		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués		
Fecha de elaboración	03102013			

Página principal del diario brasileño O GLOBO

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
ESTADAO.COM.BR	http://www.estadao.com.br/	124	2

Lugar de edición	Sao Paulo, Brasil			
Año de aparición	Versión impresa 1875	En la red 1995		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués		
Fecha de elaboración	03102013			

Página principal del diario brasileño ESTADAO.COM.BR

Ficha de registro

Nombre del periódico digital		Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
LA TERCERA		http://www.latercera.com/	227	1
Lugar de edición	Santiago, Chile			
Año de aparición	Versión impresa 1950	En la red 1997		
Cuenta con versión impresa	Si	No		
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si	No		
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués		
Fecha de elaboración	03102013			

Página principal del diario chileno LA TERCERA

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
Las Últimas Noticias	http://www.lun.com/	485	2

Lugar de edición	Santiago, Chile			
Año de aparición	Versión impresa 1902	En la red 1994		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués		
Fecha de elaboración	03102013			

Página principal del diario chileno Las Últimas Noticias

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
ELESPECTADOR.COM	http://www.elespectador.com/	226	1

Lugar de edición	Bogotá, Colombia			
Año de aparición	Versión impresa 1887	En la red 1996		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués		
Fecha de elaboración	03102013			

Página principal del diario colombiano ELESPECTADOR.COM

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
EL TIEMPO.COM	http://www.eltiempo.com/	236	2

Lugar de edición	Bogotá, Colombia			
Año de aparición	Versión impresa 1911		En la red 1995	
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués		
Fecha de elaboración	03102013			

Página principal del diario colombiano EL TIEMPO.COM

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
LA NACIÓN	http://www.nacion.com/	332	1

Lugar de edición	San José, Costa Rica			
Año de aparición	Versión impresa 1946	En la red 1995		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	03102013			

Página principal del diario costarricense LA NACIÓN

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
tico times.net	http://www.ticotimes.net/	611	2

Lugar de edición	San José, Costa Rica			
Año de aparición	Versión impresa 1956	En la red 2004		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	03102013			

Página principal del diario costarricense ticotimes.net

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
Digital Granma Internacional	http://www.granma.cu/	128	1

Lugar de edición	La Habana, Cuba			
Año de aparición	Versión impresa 1966	En la red 1996		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	Italiano Alemán Francés
Fecha de elaboración	03102013			

Página principal del diario cubano Digital Granma Internacional

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
Granma Diario	http://www.granma.cu/	621	2

Lugar de edición	La Habana, Cuba			
Año de aparición	Versión impresa 1965	En la red 1997		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	Italiano Alemán Francés
Fecha de elaboración	03102013			

Página principal del diario cubano Granma Diario

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
EL UNIVERSO	http://www.eluniverso.com/	361	1

Lugar de edición	Guayaquil, Ecuador			
Año de aparición	Versión impresa 1921	En la red		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	03102013			

Página principal del diario ecuatoriano EL UNIVERSO

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
EL COMERCIO.COM	http://www.elcomercio.com/	400	2

Lugar de edición	Quito, Ecuador			
Año de aparición	Versión impresa 1906	En la red 1996		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	04102013			

Página principal del diario ecuatoriano EL COMERCIO.COM

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
elsalvador.com (El diario de hoy)	http://www.elsalvador.com/mwedh/	453	1

Lugar de edición	San Salvador, El Salvador			
Año de aparición	Versión impresa 1936	En la red 1995		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	04102013			

Página principal del diario salvadoreño elsalvador.com

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
LA PRENSA GRÁFICA	http://www.laprensagrafica.com/	487	2

Lugar de edición	San Salvador, El Salvador			
Año de aparición	Versión impresa 1915	En la red 1996		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	04102013			

Página principal del diario salvadoreño LA PRENSA GRÁFICA

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
EL MUNDO.es	http://www.elmundo.es/	10	1

Lugar de edición	Madrid, España			
Año de aparición	Versión impresa 1989	En la red 1996		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	23102013			

Página principal del diario español EL MUNDO.es

Ficha de registro

Nombre del periódico digital		Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
EL PAIS		http://elpais.com/	17	2
Lugar de edición	Madrid, España			
Año de aparición	Versión impresa 1976		En la red 1996	
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	23102013			

Página principal del diario español EL PAÍS

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
PRENSA LIBRE.COM	http://www.prensalibre.com/	390	1

Lugar de edición	Guatemala, Guatemala			
Año de aparición	Versión impresa 1951	En la red 1996		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	04102013			

Página principal del diario guatemalteco PRENSA LIBRE.com

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
elPeriódico	http://www.elperiodico.com.gt/?tpl=64110	570	2

Lugar de edición	Guatemala, Guatemala			
Año de aparición	Versión impresa 1996	En la red 1996		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	04102013			

Página principal del diario guatemalteco elPeriódico

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
LaPrensa.hn	http://www.laprensa.hn/	594	1

Lugar de edición	San Pedro Sula, Honduras			
Año de aparición	Versión impresa 1964	En la red 1996		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	04102013			

Página principal del diario hondureño LaPrensa.hn

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
El Heraldo.hn	http://www.elheraldo.hn/	605	2

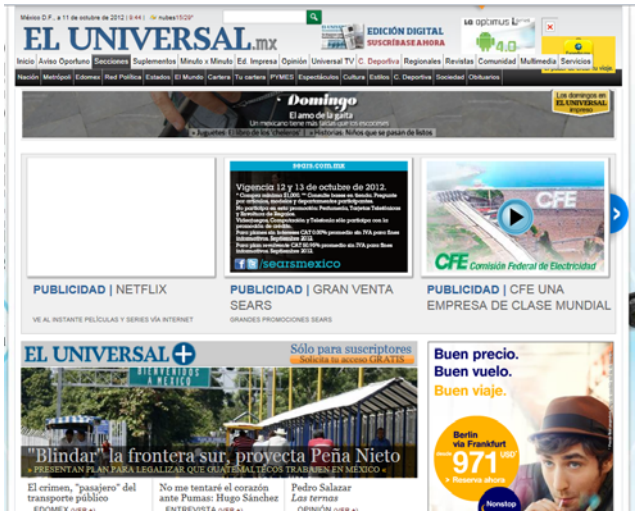
Lugar de edición	Tegucigalpa, Honduras			
Año de aparición	Versión impresa 1979	En la red 2003		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	04102013			

Página principal del diario hondureño El Heraldo.hn

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
EL UNIVERSAL.mx	http://www.eluniversal.com.mx/noticias.html	65	1

Lugar de edición	Distrito Federal, México			
Año de aparición	Versión impresa 1916	En la red 1996		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	11102013			



Página principal del diario mexicano EL UNIVERSAL.mx

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
REFORMA.COM	http://www.reforma.com/	258	2

Lugar de edición	Distrito Federal, México			
Año de aparición	Versión impresa 1993	En la red 1995		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	11102013			

Página principal del diario mexicano REFORMA.COM

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
EL Nuevo Diario.com.ni	http://www.elnuevodiario.com.ni/	1029	1

Lugar de edición	Managua, Nicaragua			
Año de aparición	Versión impresa 1980		En la red 1998	
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	11102013			

Página principal del diario nicaragüense ELNuevoDiario.com.ni

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
LA PRENSA.com.ni	http://www.laprensa.com.ni/	1033	2

Lugar de edición	Managua, Nicaragua			
Año de aparición	Versión impresa 1926	En la red 1995		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	11102013			

Página principal del diario LA PRENSA.com.ni

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
La Prensa	http://www.prensa.com/	486	1

Lugar de edición	Panamá, Panamá			
Año de aparición	Versión impresa 1980	En la red		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	11102013			

Página principal del diario panameño La Prensa

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
EL SIGLO	http://www.elsiglo.com/mensual/2012/10/11/inicio.asp	664	2

Lugar de edición	Panamá, Panamá			
Año de aparición	Versión impresa 1985	En la red 1996		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	11102013			

Página principal del diario panameño EL SIGLO

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
Abc color	http://www.abc.com.py/	373	1

Lugar de edición	Asunción, Paraguay			
Año de aparición	Versión impresa 1967	En la red 1996		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	11102013			

Página principal del diario paraguayo ABC color

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
ULTIMAHORA.COM	http://www.abc.com.py/	543	2

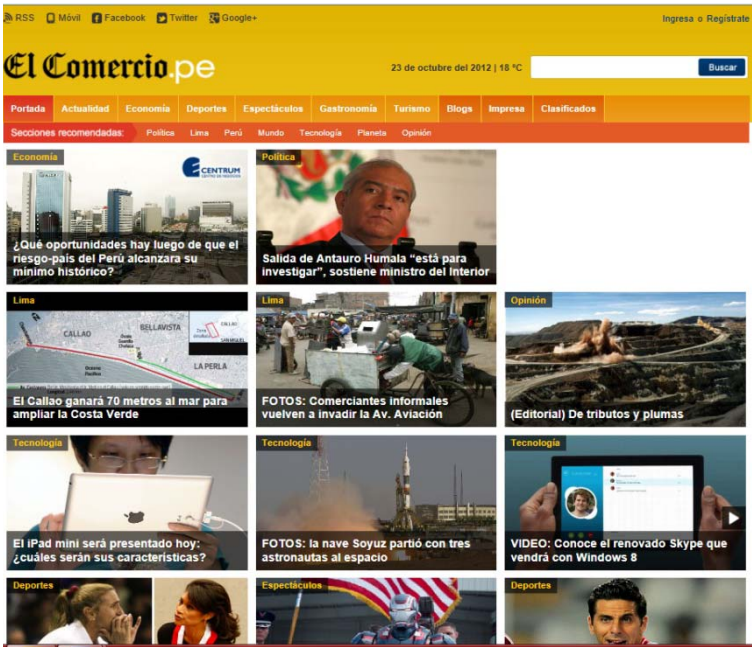
Lugar de edición	Asunción, Paraguay			
Año de aparición	Versión impresa 1973		En la red 2006	
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	11102013			

Página principal del diario paraguayo ULTIMAHORA.COM

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
El Comercio.pe	http://elcomercio.pe/	142	1

Lugar de edici	Lima, Perú			
Año de aparición	Versión impresa 1839		En la red 1997	
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	23102013			



Página principal del diario peruano El Comercio.pe

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
LaRepública.pe	http://www.larepublica.pe/	405	2

Lugar de edición	Lima, Perú			
Año de aparición	Versión impresa 1981	En la red 1996		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	23102013			

Página principal del diario peruano LaRepublica.pe

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
Jornal de Notícias	http://www.jn.pt/paginainicial/	96	1

Lugar de edición	Portugal			
Año de aparición	Versión impresa 1898	En la red 1995		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	23102013			

Página principal del diario portugués JornaldeNotícias

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
A BOLA.PT	http://www.abola.pt/	220	2

Lugar de edición	Lisboa, Portugal			
Año de aparición	Versión impresa 1945	En la red		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	23102013			

Página principal del diario portugués A BOLA.PT

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
Elnuevodia.com	http://www.elnuevodia.com/	314	1

Lugar de edición	San Juan, Puerto Rico			
Año de aparición	Versión impresa 1909	En la red 1998		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	23102013			

Página principal del diario puertoriqueño elnuevodia.com

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
primerahora.com	http://www.primerahora.com/	876	2

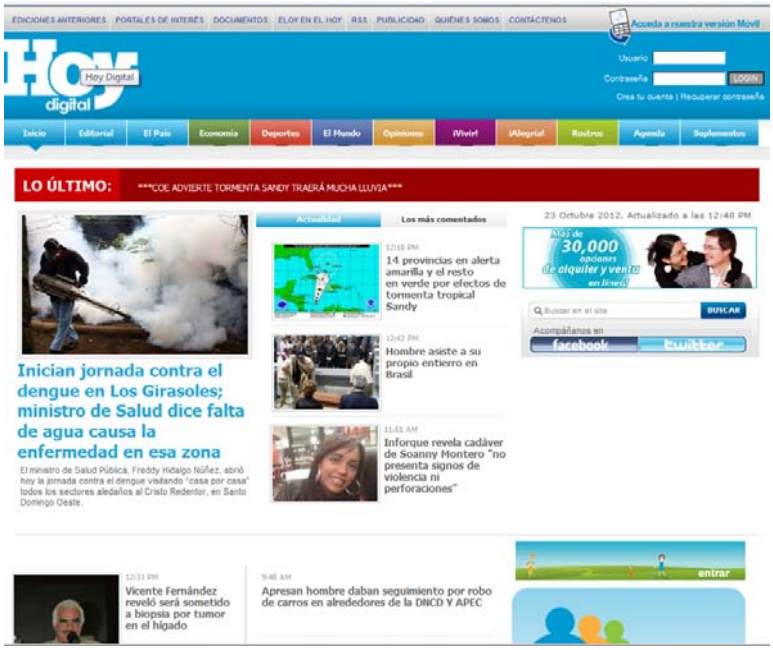
Lugar de edición	San Juan, Puerto Rico			
Año de aparición	Versión impresa 1998	En la red 2000		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si, pero no puedo acceder marca error		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	23102013			

Página principal del diario puertoriqueño primerahora.com

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
Hoy digital	http://www.hoy.com.do/	539	1

Lugar de edición	Santo Domingo, República Dominicana			
Año de aparición	Versión impresa 1981	En la red 2000		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	23102013			



Página principal del diario dominicano Hoy digital

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
DiarioLibre.com	http://www.diariolibre.com/index.php?l=1	1007	2

Lugar de edición	Santo Domingo, República Dominicana			
Año de aparición	Versión impresa 2001	En la red 2003		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	23102013			

Página principal del diario dominicano DiarioLibre.com

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
EL PAIS		380	1

Lugar de edición	Montevideo, Uruguay			
Año de aparición	Versión impresa 1918	En la red 1995		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	23102013			

Página principal del diario uruguayo, EL PAIS

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
EL OBSERVADOR	http://www.elobservador.com.uy/portada/	1340	2

Lugar de edición	Montevideo, Uruguay			
Año de aparición	Versión impresa 1991	En la red 1995		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	23102013			

Página principal del diario uruguayo EL OBSERVADOR

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
EL UNIVERSAL	http://www.eluniversal.com/	184	1

Lugar de edición	Caracas, Venezuela			
Año de aparición	Versión impresa 1909	En la red 1996		
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	23102013			

Página principal del diario venezolano EL UNIVERSAL

Ficha de registro

Nombre del periódico digital	Dirección electrónica	Ranking Mundial	Ranking Nacional
EL NACIONAL	http://www.el-nacional.com/	328	2

Lugar de edición	Caracas, Venezuela			
Año de aparición	Versión impresa 1943		En la red 1996	
Cuenta con versión impresa	Si		No	
Tipo de periódico	Información general	Deportivo	Económico	Otro. Especificar
Cobertura	Nacional	Estatal	Local	
Cuenta con servicios de información retrospectiva	Si		No	
Idioma en el que se difunde	Español	Portugués	Inglés	
Fecha de elaboración	23102013			

Página principal del diario venezolano EL NACIONAL

Anexo 3 Fichas de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva.

A continuación se presentan las Fichas de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva de 43 diarios digitales iberoamericanos, las fichas están ordenadas alfabéticamente, de acuerdo a su país de origen.

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

1					
Nombre del periódico digital Clarin.com			Dirección electrónica http://www.clarin.com/		
País Argentina					
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1) ¿Cuál?					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 5	5 de 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	08112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

2					
Nombre del periódico digital lanacion.com			Dirección electrónica http://www.lanacion.com.ar/		
País Argentina					
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1) Impresa Digital					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 5	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	08112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

3					
Nombre del periódico digital Los tiempos.com			Dirección electrónica http://www.lostiempos.com/		
País Bolivia					
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1) ¿Cuál?					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital (2006)		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 4	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	08112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

4					
Nombre del periódico digital eldeber.com.bo			Dirección electrónica http://www.eldeber.com.bo/		
País	Bolivia				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Ediciones anteriores
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1) ¿Cuál?					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 2	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	08112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

5					
Nombre del periódico digital o globo			Dirección electrónica http://oglobo.globo.com/		
País	Brasil				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Buscar en o globo (Cuadro de búsqueda)
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1) ¿Cuál?					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto s	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 3	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	08112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

6					
Nombre del periódico digital ESTADAO.COM.BR			Dirección electrónica http://www.estadao.com.br/		
País	Brasil				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			Busca Cuadro de diálogo
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 3	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	08112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

7					
Nombre del periódico digital LA TERCERA			Dirección electrónica http://www.latercera.com/		
País	Chile				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Cuadro de búsqueda
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)				No (0)	
3. Acceso gratuito					
Si (1)				No (0)	
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 2	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	08112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

8					
Nombre del periódico digital Las últimas Noticias			Dirección electrónica http://www.lun.com/		
País	Chile				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Búsqueda de noticias
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 3	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	08112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

9					
Nombre del periódico digital EL TIEMPO.COM			Dirección electrónica http://www.eltiempo.com/		
País	Colombia				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			Buscador noticias
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1) Impresa Digital					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 4	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	13112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

10					
Nombre del periódico digital ELESPECTADOR.COM			Dirección electrónica http://www.elespectador.com/		
País	Colombia				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Cuadro de búsqueda
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto	audio	Fotografía imagen	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
3	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	13112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

11					
Nombre del periódico digital LA NACIÓN			Dirección electrónica http://www.nacion.com/		
País	Costa Rica				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara (Solo buscar)
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico. 1946-1991 Aunque también da resultados recientes	
Puntaje obtenido 5	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	13112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

Nombre del periódico digital Ticotimes.net			Dirección electrónica http://www.ticotimes.net/		
País	Costa Rica				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara (Solo buscar)
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1) Impresa Digital					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 4	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	13112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

13					
Nombre del periódico digital Granma diario			Dirección electrónica http://www.granma.cubaweb.cu/		
País	Cuba				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Ediciones anteriores
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 2	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	13112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

14					
Nombre del periódico digital EL UNIVERSO			Dirección electrónica http://www.eluniverso.com/		
País	Ecuador				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Ediciones anteriores
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 2	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	13112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

15					
Nombre del periódico digital EL COMERCIO.COM			Dirección electrónica http://www.elcomercio.com/		
País	Ecuador				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Ediciones anteriores
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1) Digital Fotografías Audio Videos Gráficos interactivos Especiales Encuestas Post					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto	audio	fotografía	video	Otros Especifique Gráficos interactivos	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico. 2005 a la fecha	
Puntaje obtenido 5	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	13112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

<table>
<tr><td colspan="6">16</td></tr>
<tr><td colspan="3">Nombre del periódico digital

Elsalvador.com
(El diario de hoy)</td><td colspan="3">Dirección electrónica

http://www.elsalvador.com/mwedh/default.asp</td></tr>
<tr><td>País</td><td colspan="5">El Salvador</td></tr>
<tr><td colspan="6">1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva
¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?</td></tr>
<tr><td colspan="4">Si (1)</td><td colspan="2" rowspan="2">No. (0)
La denominación no es clara
Busca noticias aquí</td></tr>
<tr><td>Archivo</td><td>Hemeroteca</td><td colspan="2">Otro. Especifique</td></tr>
<tr><td colspan="6">2. Ubicación del acceso al servicio
¿Está en la página de inicio del diario?</td></tr>
<tr><td colspan="3">Si (1)</td><td colspan="3">No (0)</td></tr>
<tr><td colspan="6">3. Acceso gratuito</td></tr>
<tr><td colspan="3">Si (1)</td><td colspan="3">No (0)</td></tr>
<tr><td colspan="6">4. Colecciones que alberga el servicio
Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso. (Impresa, Digital, otra)</td></tr>
<tr><td colspan="5">Si (1)
Digital</td><td>No (0)</td></tr>
<tr><td colspan="6">5. Formatos disponibles
Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)</td></tr>
<tr><td colspan="4">Si (1)</td><td colspan="2" rowspan="2">No (0)</td></tr>
<tr><td>Texto o noticias</td><td>audio</td><td>fotografía</td><td>video</td><td>Otros Especifique</td></tr>
<tr><td colspan="6">6. Cobertura
Se informa sobre el alcance temporal del fondo</td></tr>
<tr><td colspan="4">Si (1)</td><td colspan="2" rowspan="2">No (0)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Desde que se originó el periódico impreso</td><td>Desde que se originó el periódico digital</td><td>Lapso específico.</td></tr>
<tr><td>Puntaje obtenido
4</td><td>5 a 6
Alto</td><td colspan="2">4 de 6
Medio</td><td colspan="2">3 Bajo
En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.</td></tr>
<tr><td>Fecha de elaboración</td><td colspan="5">13112013</td></tr>
</table>

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

17					
Nombre del periódico digital LA PRENSA GRÁFICA			Dirección electrónica http://www.laprensagrafica.com/Inicio		
País	El Salvador				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Cuadro de búsqueda
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 2	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	13112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

18					
Nombre del periódico digital EL MUNDO.es			Dirección electrónica http://www.elmundo.es/		
País	España				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto	audio	fotografía	video	Otros Especifique Blogs	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico. 2002 a la fecha	
Puntaje obtenido 5	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	15112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

19					
Nombre del periódico digital EL PAÍS			Dirección electrónica http://elpais.com/?cp=1		
País	España				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1) Impresa Digital					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 5	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	15112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

20					
Nombre del periódico digital PRENSA LIBRE.COM			Dirección electrónica http://www.prensalibre.com/		
País	Guatemala				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Cuadro de búsqueda
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)				No (0)	
3. Acceso gratuito					
Si (1)				No (0)	
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico. 2000 a la fecha	
Puntaje obtenido 3	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	13112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

21					
Nombre del periódico digital elPeriódico			Dirección electrónica http://elperiodico.com.gt/?tpl=64110		
País	Guatemala				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Cuadro de búsqueda
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)				No (0)	
3. Acceso gratuito					
Si (1)				No (0)	
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 2	5 a 6 Alto	4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.	
Fecha de elaboración	13112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

22					
Nombre del periódico digital LaPrensa.hn			Dirección electrónica http://www.laprensa.hn/		
País	Honduras				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			Ediciones anteriores
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto	audio	fotografía	video	Otros Especifique imágenes	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico. A partir de 2006	
Puntaje obtenido 4	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	13112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

23					
Nombre del periódico digital El Heraldo.hn			Dirección electrónica http://www.elheraldo.hn/		
País	Honduras				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Ediciones anteriores
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico. De 2008 a la fecha	
Puntaje obtenido 3	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	13112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

24					
Nombre del periódico digital EL UNIVERSAL.MX			Dirección electrónica http://www.eluniversal.com.mx/noticias.html		
País	México				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, Fotografías, Audio, Videos, Caricaturas)					
Si (1) Impresa Digital					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico. 1999 a 2012	
Puntaje obtenido 6	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	13112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

25					
Nombre del periódico digital Reforma.com			Dirección electrónica http://www.reforma.com/		
País	México				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)				No. (0) La denominación no es clara	
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0) Requiere suscripción para tener acceso a cualquier información retrospectiva		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, Fotografías, Audio, Videos, Caricaturas)					
Si (1) Impresa Digital Fotografías Audio Video Dibujos animados Editorialistas					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)				No (0)	
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique Dibujos animados	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)				No (0)	
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital	Lapso específico. 1993- a la fecha		
Puntaje obtenido 5	5 a 6 Alto	4 de 6 Medio	3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.		
Fecha de elaboración	13112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

26					
Nombre del periódico digital El Nuevo Diario.com.mo			Dirección electrónica http://www.elnuevodiario.com.ni/		
País	Nicaragua				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico. 1998 a la fecha	
Puntaje obtenido 4	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	14112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

27					
Nombre del periódico digital LA PRENSA.com.ni			Dirección electrónica http://www.laprensa.com.ni/		
País	Nicaragua				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Ediciones anteriores
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 2	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	14112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

28					
Nombre del periódico digital La Prensa			Dirección electrónica http://www.prensa.com/		
País	Panamá				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Ediciones anteriores
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 2	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	14112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

29					
Nombre del periódico digital EL SIGLO			Dirección electrónica http://www.elsiglo.com/mensual/2012/11/14/inicio.asp		
País	Panamá				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Ediciones Anteriores
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico. 2005 a la fecha	
Puntaje obtenido 3	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	14112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

30					
Nombre del periódico digital Abccolor			Dirección electrónica http://www.abc.com.py/		
País	Paraguay				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 3	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	14112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

31					
Nombre del periódico digital ULTIMAHORA.COM			Dirección electrónica http://www.ultimahora.com/		
País	Paraguay				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0) EL acceso a la información retrospectiva de la colección digital solo es posible mediante suscripción. Sin embargo, el acceso a la información retrospectiva de la colección impresa (en formato digital) es libre		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1) Impresa Digital					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital 1 sept 2006		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 6	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	14112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

32					
Nombre del periódico digital Jornal de Notícias			Dirección electrónica http://www.jn.pt/paginainicial/		
País	Portugal				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Cuadro de búsqueda
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique Infografía	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico. 1994-2012	
Puntaje obtenido 4	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	15112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

33					
Nombre del periódico digital A BOLA.PT			Dirección electrónica http://www.abola.pt/		
País	Portugal				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Búsqueda
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico. 1994-2013	
Puntaje obtenido 2	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	15112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

34					
Nombre del periódico digital El Comercio.pe			Dirección electrónica http://elcomercio.pe/		
País	Perú				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Solo el cuadro de búsqueda
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 3	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	14112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

35					
Nombre del periódico digital LaRepublica.pe			Dirección electrónica http://www.larepublica.pe/		
País	Perú				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Cuadro de búsqueda
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, Fotografías, Audio, Videos, Caricaturas)					
Si (1) Impresa Digital Fotografías Imagen Caricaturas Infografías					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique Infografías	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 4	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	14112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

36					
Nombre del periódico digital Elnuevodia.com			Dirección electrónica http://www.elnuevodia.com/		
País	Puerto Rico				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Solo cuadro de búsqueda
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1) NO FUNCIONA			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1)					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique Infografías	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 0	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo. NO FUNCIONA
Fecha de elaboración	14112013				

Página de la sección de hemeroteca, donde se puede observar que no se recupera ningún documento después de una búsqueda.

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

37					
Nombre del periódico digital primerahora.com			Dirección electrónica http://www.primerahora.com/		
País	Puerto Rico				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Solo cuadro de
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1) ¿Cuál?					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 2	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	14112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

38					
Nombre del periódico digital Hoy digital			Dirección electrónica http://www.hoy.com.do/		
País	República Dominicana				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Cuadro de búsqueda
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1) ¿Cuál?					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 2	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	14112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

39					
Nombre del periódico digital DiarioLibre.com			Dirección electrónica http://www.diariolibre.com/index.php?l=1		
País	República Dominicana				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Ediciones anteriores
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1) Impresa Digital					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 4	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	3 14112012				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

40					
Nombre del periódico digital EL PAIS			Dirección electrónica http://elpaisweb5.elpais.com.uy/		
País	Uruguay				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Ediciones Anteriores
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1) ¿Cuál?					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 2	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	14112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

41					
Nombre del periódico digital EL OBSERVADOR			Dirección electrónica http://www.elobservador.com.uy/portada/		
País	Uruguay				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara Cuadro de Búsqueda
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1) ¿Cuál?					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 2	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	15112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

42					
Nombre del periódico digital EL UNIVERSAL			Dirección electrónica http://www.eluniversal.com/		
País	Venezuela				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			Ediciones anteriores
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, otra)					
Si (1) ¿Cuál?					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 2	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	15112013				

Ficha de evaluación del desarrollo de servicios de información retrospectiva

43					
Nombre del periódico digital EL NACIONAL			Dirección electrónica http://www.el-nacional.com/		
País	Venezuela				
1. Denominación del servicio o servicios de acceso a información retrospectiva ¿El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable?					
Si (1)					No. (0) La denominación no es clara
Archivo	Hemeroteca	Otro. Especifique			
2. Ubicación del acceso al servicio ¿Está en la página de inicio del diario?					
Si (1)			No (0)		
3. Acceso gratuito					
Si (1)			No (0)		
4. Colecciones que alberga el servicio Se especifican claramente las colecciones a las que se tiene acceso**.** (Impresa, Digital, Fotografías, Audio, Videos, Caricaturas)					
Si (1) Impresa Digital Fotografías					No (0)
5. Formatos disponibles Permite el acceso a los diferentes formatos existentes (texto, audio, video, video)					
Si (1)					No (0)
Texto o noticias	audio	fotografía	video	Otros Especifique	
6. Cobertura Se informa sobre el alcance temporal del fondo					
Si (1)					No (0)
Desde que se originó el periódico impreso		Desde que se originó el periódico digital		Lapso específico.	
Puntaje obtenido 5	5 a 6 Alto		4 de 6 Medio		3 Bajo En la muestra selecta no se incluirán los diarios que obtengan un nivel Bajo.
Fecha de elaboración	14112013				

Anexo 4 Indicadores de la metodología Guallar y Abadal

A continuación se presentan los indicadores que forman parte de la metodología propuesta por Guallar y Abadal [191]

A.1. Denominación

Definición	Denominación que el sitio web periodístico otorga a su sistema o sistemas de consulta retrospectiva.
Explicación	La denominación debe ser clara y fácilmente identificable por los usuarios que consultan un periódico digital. Denominaciones habituales son: Buscador, Hemeroteca, Archivo…
Puntuación	Este indicador no se puntúa y se incluye a título informativo.

A.2.Ubicación del acceso a la hemeroteca

Definición	Localización del acceso al servicio de hemeroteca o buscador en la página principal del diario o en el menú constante.

[191] GUALLAR, Javier, ABADAL, Ernest y CODINA, Lluís. *Sistema de análisis de hemerotecas.*…op.cit.

Explicación	En general, la prensa digital adopta la disposición de dos líneas de menú horizontales en la parte superior: una de ellas pensada para acceder temáticamente a los contenidos o secciones (menú principal) y la otra línea que agrupa otro tipo de accesos (servicios, gráficos, versión impresa, etc.)Entre los cuales, en muchos casos, el enlace a la hemeroteca. Por su parte, los recuadros para la búsqueda siguen los patrones de las sedes web y son fácilmente visibles en la parte superior derecha de las páginas de inicio.
Puntuación	Se considera que este indicador alcanza un nivel avanzado cuando el sistema o los sistemas de consulta existentes son todos ellos fácilmente visibles y están situados en el menú principal de navegación, con lo que responde a una de las convenciones más habituales, por lo que es fácil y directo el acceso para el usuario. Se considera un nivel bajo cuando la ubicación o ubicaciones están en lugares poco visibles o que no responden a la expectativa más habitual, como menús laterales o posiciones de la página de inicio, a los que hay que llegar navegando o haciendo scroll. Se considera un nivel intermedio cuando habiendo diversidad de accesos alguno de ellos está en el menú principal y otro u otros no.

A.3 Información sobre la hemeroteca

Definición	Información general y explicaciones sobre diferentes aspectos de la hemeroteca: fondos, tecnología (programa utilizado), etc.
Explicación	Se valora que los diarios ofrezcan al usuario una información amplia o al menos suficiente para que éste sepa con claridad qué contenidos tiene y cuáles son las características del sistema de consulta existente.

Puntuación	En función de la amplitud y la precisión (por ejemplo, si se refieren o no al conjunto de servicios de hemeroteca ofrecidos con mayor o menor detalle) de los textos informativos, se han asignado los valores bajo, medio y alto.

A.4Coste

Definición	Condiciones de acceso gratuito o de pago de las hemerotecas. En este último caso, modalidades de pago existentes.
Explicación	En la actualidad, después de diferentes ensayos en las fórmulas de acceso gratuito y/o de pago a los contenidos retrospectivos, los diarios españoles se mueven entre dos tendencias: la gratuidad total y el modelo mixto de contenidos de pago y gratuitos.
Puntuación	Este indicador no se utilizará para la valoración de la hemeroteca, sino que se tiene en cuenta exclusivamente a modo informativo, para conocer las condiciones de acceso a la información.

A.5 Productos documentales

Definición	Productos o servicios informativo-documentales construidos presentes en la sección de hemeroteca o relacionados con las hemerotecas.

Explicación	Los diarios digitales han ido implementando secciones o apartados dedicados a servicios y productos informativos documentales, independientes de las noticias o informaciones diarias, que complementan los sistemas de búsqueda o acceso a la información de sus hemerotecas.
Puntuación	Se valora con una puntuación alta, media o baja en función de la diversidad y riqueza comparativa de los mismos.

B.1 Colecciones disponibles

Definición	Variedad, en su caso, de las colecciones ofrecidas por la hemeroteca: por ejemplo, una única colección, dos o más u otras variables.
Explicación	Se valora que los periódicos presenten diversas colecciones y que, en tal caso, especifiquen con claridad las colecciones de que disponen y sus características, para no inducir a error o confusión en la consulta. El indicador valora, por tanto, la conjunción de amplias colecciones con información correcta sobre las mismas.
Puntuación	Se puntúa con una asignación baja cuando existe más de una colección, pero no se explicita o no se permite su consulta separada. Puntuación alta cuando existiendo más de una colección queda bien representada y se facilita la consulta por separado, informándose adecuadamente.

B.2 Formatos disponibles

Definición	Tipología de formatos existentes en el fondo documental del sitio web periodístico.
Explicación	Los más habituales, además de los textuales, son fotografías, gráficos, audio y vídeos. Su presencia va pareja a la evolución de la prensa digital hacia el entorno multimedia. Es lógico que todos los contenidos que se ofrecen en la edición diaria también pasen a la colección retrospectiva. Independientemente del sistema de búsqueda de estos contenidos (indicador C7) se valora la presencia de colecciones en otros formatos distintos al textual.
Puntuación	Se considera que un diario tiene valores altos en este indicador cuando además de contenidos textuales, contiene fondos específicos de fotografías, audio, vídeo y gráficos animados.

B.3 Cobertura temporal

Definición	Alcance temporal del fondo de la hemeroteca.
Explicación	Se trata de uno de los indicadores más importantes. Cuanto más amplia, en el sentido de que mayor período temporal abarca, mayor amplitud de búsquedas retrospectivas facilita. Esta posibilidad es un bien que no se puede reproducir de ninguna otra forma y, por tanto, cuanto mayor período histórico abarca una hemeroteca, mayor es su valor, y su exclusividad, más alta.

Puntuación	El máximo cumplimiento lo tendrían aquellos diarios que ofrecen en línea la totalidad de su archivo y cuando éste abarca al menos diez años de cobertura. Cuando esto no es así, se debe valorar la proporción del fondo en línea en relación a la totalidad y que tenga al menos cinco años de cobertura.

C.1 Tipos de consulta por interrogación (palabras clave)

Definición	Sistemas de consulta por interrogación, es decir, utilizando palabras clave, que ofrece el sistema.
Explicación	Se valora que la hemeroteca ofrezca más de una opción de búsqueda para el usuario y que disponga de al menos una con prestaciones avanzadas, siendo la situación ideal la de aquellos sistemas, como las bases de datos profesionales, que ofrecen opciones de búsqueda simple, avanzada y profesional (véase por ejemplo, Mynews).
Puntuación	Así, se considera de puntuación alta esta última opción, de puntuación media la existencia de dos modalidades de búsqueda (simple y avanzada), y de puntuación baja la búsqueda simple.

C.2 Lenguaje de consulta

Definición	Características del lenguaje de consulta:
Explicación	Un lenguaje con prestaciones avanzadas debe incluir funciones de combinaciones de términos mediante la utilización de operadores booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis para aumentar las combinaciones.
Puntuación	Se considera que este indicador tiene un nivel bajo si presenta algún operador booleano pero no todos, nivel medio si ofrece al menos la búsqueda con los tres operadores booleanos y la frase literal, y un nivel alto cuando incluye el resto de operadores y otras opciones, como la combinación de términos con paréntesis.

C.3. Consulta por índices

Definición	Visualización de los índices de los campos del registro, especialmente los de autores, títulos y materias.

Explicación	Una buena interfaz de consulta tiene que permitir la visualización de los índices de los campos. Esto, que es frecuente en bases de datos especializadas, no acostumbra a estar presente en las hemerotecas. Lo más frecuente es encontrar menús desplegables en algunos campos que sirven para incluir los valores de la búsqueda y orientan a los usuarios. Sería el caso de los campos Sección (deportes, sociedad, internacional, etc.), Ediciones, Formato, etc.
Puntuación	Se asigna una valoración alta cuando existen al menos cuatro índices, de los cuales al menos dos deben ser de materias o personajes y de autores; una valoración media cuando hay al menos tres, y baja cuando se presentan 1 o 2 índices.

C.4 Ajuste de relevancia

Definición	Posibilidad de definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta.
Explicación	Esta función es propia de los sistemas profesionales de recuperación de la información y consiste en el establecimiento de un porcentaje de relevancia en la consulta. Un porcentaje más alto ocasiona una búsqueda más precisa junto con una mayor probabilidad de silencio documental; y un porcentaje de relevancia más bajo, mayor exhaustividad en la recuperación con ruido.

Puntuación	Tendrán una valoración alta los sistemas de búsqueda que permitan delimitar con precisión la relevancia entre el 0% y el 100%, y baja y media en función de su precisión así como de su extensión, en su caso, al conjunto de sistemas de consulta del diario.

C.5 Acotación temporal

Definición	Posibilidad de acotación temporal de la búsqueda.
Explicación	Hay dos grupos de funciones de acotación temporal: -Opciones cerradas: en la página de consulta, en menús desplegables con opciones del tipo hoy, últimos tres días, última semana, último mes…; o en la página de resultados, a partir de los resultados de la consulta, por años, meses… -Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.
Puntuación	La valoración de este indicador es alta cuando el sistema ofrece las dos principales posibilidades de definir la acotación temporal y además lo hace sin restricciones importantes (por ejemplo, menús desplegables de coberturas temporales amplias). La valoración es media cuando existen restricciones en alguno de los dos sistemas de acotación (por ejemplo, pocas opciones en los menús desplegables). Y es baja cuando sólo ofrece uno de los dos sistemas de acotación temporal.

C.6 Acotación en colecciones

Definición	Capacidad de diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles.
Explicación	Por ejemplo: en las diferentes secciones del diario, en suplementos, géneros, ediciones, etc.
Puntuación	No se considera aquí la acotación temporal por Fecha. Se considera que cumpliría de manera totalmente satisfactoria esta condición cuando el usuario puede realizar búsquedas totales y parciales como mínimo en tres colecciones (por ejemplo, secciones y suplementos, ediciones, género, formato, campos de registro) y que las opciones dentro de cada colección son altas. Tiene una valoración media cuando se puede acotar por dos colecciones (por una, si es sección es y ésta es completa); y baja cuando permite acotar por una sola sección o por más de una con restricciones (pocas opciones por colección).

C.7 Acotación en formatos (multimedia)

Definición	Funciones de recuperación por formatos multimedia: fundamentalmente texto, fotos, gráficos y vídeos.
Explicación	La búsqueda multimedia es una opción que se ha ido extendiendo entre los diarios digitales en los últimos años.

Puntuación	La valoración de este indicador es totalmente satisfactoria cuando la hemeroteca del medio permite realizar consultas sobre los cuatro formatos multimedia posibles en un medio digital: fotos, vídeo, gráficos y audio, o al menos tres de ellos. Se considera una valoración media cuando la hemeroteca permite la búsqueda por dos formatos multimedia y una valoración baja cuando la hemeroteca permite la búsqueda de un solo formato multimedia o cuando se puede hacer una búsqueda por uno o dos formatos en las secciones del diario.

C.8 Acotación por campos del registro

Definición	Capacidad de diferenciar entre búsqueda global o búsqueda parametrizada mediante campos del registro.
Explicación	Por ejemplo, en campo de título, autor, sección, etc.
Puntuación	Puntuación Se considera que cumple satisfactoriamente esta condición cuando el usuario puede optar entre búsquedas globales o parciales al menos en tres campos diferentes.

C.9. Reutilización de búsquedas

Definición	Existencia de funcionalidades de reutilizar la consulta o consultas anteriores, mediante sistemas de historial de búsquedas u otros.

Explicación	Los usuarios frecuentes de un sistema suelen tener también búsquedas recurrentes, que pueden necesitar ecuaciones más o menos complejas, con uso de operadores booleanos, acotaciones por fecha, campos, etc. Es conveniente la posibilidad de guardar estas ecuaciones y de poder reutilizarlas a conveniencia del usuario.
Puntuación	La valoración de este indicador es totalmente satisfactoria cuando se presenta al usuario la posibilidad de reutilización de la búsqueda o las búsquedas anteriores, en formato de Historial de búsquedas, permitiendo incluso la combinación de las mismas, como sucede en las bases de datos científicas. La valoración es media cuando en la página de resultados, además demostrar en la caja de búsqueda los términos de la consulta empleados para poder modificarla, se puede refinar también la búsqueda mediante opciones de filtrado de resultados, a partir de la agrupación de éstos por categorías (ver indicador D3). La valoración es baja cuando en la página de resultados se muestra la caja de búsqueda con los términos de la consulta empleados para poder modificarla. Ésta es una funcionalidad que, en su nivel más bajo, todos los sistemas de búsqueda la poseen habitualmente.

C.10. Utilización de tesauros u otros vocabularios controlados

Definición	Posibilidad de utilizar lenguajes documentales controlados como instrumento para precisar o para expandir la búsqueda.
Explicación	La consulta de un lenguaje documental (tesauros u otros vocabularios controlados) en línea por los usuarios del sistema es una característica que ha estado presente tradicionalmente en las principales bases de datos documentales. Por otra parte, los departamentos de documentación de los diarios suelen contar con instrumentos de ayuda a la indización de los documentos, como tesauros, o listas de encabezamientos. Sin embargo, estos vocabularios controlados no se suelen utilizar para la categorización de las noticias de sus sedes on line ni son puestos a disposición de los usuarios. En todo caso, la posibilidad de que el usuario pueda utilizar el tesauro implica que haya sido utilizado en la indización o en la categorización de la noticia.
Puntuación	Un nivel avanzado sería el equivalente a las bases de datos científicas, que permiten consultas de tesauros sobre su fondo documental; un nivel medio sería si el sistema de hemeroteca o archivo tienen algún tipo de lenguaje documental, aunque no sea de alto nivel; y un nivel inferior, si existe alguna presencia de lenguaje documental (hay ejemplos en algunas secciones o productos documentales de los diarios que guardan relación con las hemerotecas).

C.11. Acceso por navegación cronológica (browsing)

Definición	Posibilidad de acceso a la información a partir de navegación por fecha de edición.
Explicación	La navegación (browsing) como sistema de acceso a los contenidos retrospectivos de los diarios fue el primer sistema de consulta de estos contenidos empleado por la prensa digital en sus orígenes, antes de que dispusiera de buscador. Entonces se trataba de navegación por pocos días o semanas. Con el tiempo, las colecciones en acceso por browsing fueron aumentando. Para algunas necesidades de información (por ejemplo, para trabajos de historia) la navegación cronológica es esencial.
Puntuación	Se considera que cumple esta condición satisfactoriamente cuando el diario presenta un servicio de acceso de navegación por fechas de edición sobre el conjunto de contenidos del diario (no solamente a la portada, como en algunos casos) y sobre la totalidad de su fondo; en un nivel medio cuando ofrece una colección de un mínimo de cinco años de antigüedad; y en un nivel bajo cuando la cobertura es inferior a cinco años o la navegación no se realiza sobre el conjunto de contenidos del diario.

C.12 Ayudas

Definición	Existencia de textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda.
Explicación	No se consideran en este apartado las informaciones que tratan exclusivamente sobre las condiciones económicas de acceso a la información, y se valoran las que suponen una ayuda real al uso o consulta del sistema de búsqueda.
Puntuación	La valoración de este indicador es totalmente satisfactoria cuando el texto se refiere explícitamente a las características del sistema de consulta de una manera completa y detallada, y por tanto representa una ayuda eficaz al usuario en la consulta del sistema; y tiene puntuaciones media y baja cuando así son los niveles de detalle y explicación de esos textos.

D.1. Gestión de las listas de resultados

Definición	Posibilidad de realizar diferentes acciones con las listas de resultados.
Explicación	Las opciones en los diarios digitales son básicamente dos distintas ordenaciones de los registros (por relevancia o por fecha) y determinación del número de registros a visualizar.
Puntuación	Se considera que cumple este indicador satisfactoriamente cuando reúne las dos condiciones; y parcialmente, cuando cumple una.

D.2. Campos visualizados del registro del documento

Definición	Número de campos que se muestran en cada registro.
Explicación	Los campos pueden ser, por ejemplo, autor, título, fecha, sección, etc.
Puntuación	La valoración de este indicador es alta si el sistema ofrece un mínimo de cuatro campos, que han de ser autor, título, fecha y snippet (líneas de texto), que se consideran los campos esenciales para un sistema de búsqueda. Cuando el número de campos es inferior a cuatro y falta uno de los campos esenciales, se otorga una valoración media; y cuando el número es inferior a tres y faltan al menos dos de los considerados esenciales, se otorga una valoración baja.

D.3. Agrupación de resultados por categorías

Definición	Presentación de agrupaciones en la lista de resultados.
Explicación	Por ejemplo: por secciones, por formato, por fecha, temáticas, por tipo de documento, etc. Se trata de un aspecto especialmente útil cuando se presentan muchos registros al usuario, como acostumbra a ser el caso de las hemerotecas. Las agrupaciones las realiza de forma automática el motor de búsqueda.

Puntuación	Se considera una valoración alta cuando las agrupaciones o filtros de la página de resultados son al menos cuatro, media cuando son dos o tres y baja cuando hay un único filtro.

D.4. Identificación de los términos de búsqueda en el documento

Definición	Función de ver resaltados los términos de la consulta en los resultados que muestra el sistema, en el registro del documento o en el documento final.
Explicación	La importancia de este indicador radica en la posibilidad de apreciar la situación o posición que tienen las palabras consultadas dentro del documento recuperado.
Puntuación	La valoración de este indicador es satisfactoria cuando los términos aparecen resaltados en el registro o en el documento final, pero en el primer caso, se debe precisar que la extensión en caracteres del campo de texto debe ser la suficiente para poderse apreciar (una valoración alta a partir de cuatro líneas de texto). Por ejemplo, en algunos diarios existe esta funcionalidad, pero el campo de texto se reduce a una o dos líneas, con lo que se limita mucho la identificación de los términos. También se tiene en cuenta si el sistema muestra los términos resultados en más de un campo del registro: título, texto y url.

D.5. Formatos de visualización de un mismo documento

Definición	Existencia de más de un formato de presentación de un documento.
Explicación	Por ejemplo, en un documento textual: html, pdf, así como versiones para otros dispositivos.
Puntuación	Se considera que cumple satisfactoriamente esta función y tiene una valoración alta cuando el usuario puede acceder a diferentes formas de visualización del mismo documento, no sólo con la dualidad html o pdf en el caso de la versión impresa, sino también si existen versiones para lectura para diferentes dispositivos, como PDA y teléfonos móviles o versiones de texto accesible o sólo texto.

D.6. Gestión de los documentos recuperados

Definición	Existencia de diversas funcionalidades de gestión de los documentos recuperados.
Explicación	Éstas son: enviar por correo electrónico, imprimir, hacer comentarios, valorar o votar la noticia, rectificarla, obtener información sobre su uso (estadísticas), compartir (envío del documento a webs sociales), etc.
Puntuación	Se considera que cumple satisfactoriamente este indicador cuando presenta un mínimo de cuatro o cinco opciones diferentes de gestión de los documentos de las señaladas en el párrafo anterior y a partir de cinco las posibilidades de envío a webs sociales.

D.7. Presentación de documentos relacionados

Definición	Posibilidad de recuperación de documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas.
Explicación	Esta función facilita las operaciones que suelen denominarse de "descubrimiento de información" (information discovery) y que con frecuencia aportan informaciones que no necesariamente se encontrarían usando palabras clave. Se valora que los documentos relacionados no sean exclusivamente del propio diario, sino que incluyan también otras fuentes informativas.
Puntuación	Se considera que cumple satisfactoriamente este indicador cuando el diario presenta documentos relacionados con la noticia recuperada, tanto de la fuente propia como de fuentes externas; que lo cumple a nivel medio cuando muestra documentos relacionados del propio medio, y a nivel bajo cuando presenta esta opción de manera parcial, por ejemplo, en algunos documentos sí y en otros no.

Anexo 5 Fichas de registro del método Guallar y Abadal

A continuación se presentan las fichas de registro de los diarios a los que se les ha aplicado el método Guallar y Abadal, las fichas están organizadas por orden alfabético, de acuerdo al país de origen.

Nombre del periódico digital Clarín.com	Dirección electrónica http://www.clarin.com/
País	Argentina
INDICADOR	**OBSERVACIONES/EVALUACIÓN**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	**Si** **ALTO**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	**Si de manera parcial, pues solo informa sobre el alcance temporal de los fondos.** **MEDIO**
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	**No** **BAJO**
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	No BAJO
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	Si, noticias (texto), fotogalerías y videos. MEDIO
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	A partir de agosto de1997 (17 años) ALTO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	No BAJO
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de	No BAJO

proximidad y la utilización de paréntesis?	
9. Consulta por índices (C.3) ¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje, autor…	**No** **BAJO**
10. Ajuste de relevancia (C.4) ¿es posible definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	**No** **BAJO**
11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**Si.** **Ayer** **Hoy** **Hace un mes** **La semana pasada** **Un periodo específico** **ALTO**
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**Si** **Búsqueda global (todo)** **Parcial (por formato, y por sección)** **MEDIO**
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**Si** **Permite la acotación por formato (noticias – texto-, videos, audios, fotogalerías, archivos – pdf-)** **ALTO**
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**No** **BAJO**
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** **BAJO**
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**Si usa etiquetas** **MEDIO**
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del	**Si** **ALTO**

fondo?	
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	**No** **BAJO**
19. Gestión de las listas de resultados (D.1) ¿Es posible manipular los resultados y ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha, por número de registros a visualizar.	**No** **BAJO**
20. Campos visualizados del registro del documento (D.2) ¿Al recuperar la información el usuario puede ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	**Si parcialmente** **Sección, fecha, título, resumen** **MEDIO**
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**No** **BAJO**
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**No** **BAJO**
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**No** **BAJO**
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**Si** **Compartir en redes sociales** **Comentar** **Sólo en algunos casos es posible cambiar el tamaño del texto, imprimir, enviar por e-mail.** **ALTO**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**Si** **Documentos relacionados del fondo del propio diario.** • **Documentos en otros formatos (por ejemplo fotografías) Escribir una nota al respecto, ver si otros diarios lo hacen** **MEDIO**
Fecha de elaboración	29 01 2014

Ficha de registro del método Guallar y Abadal

Nombre del periódico digital lanacion.com		Dirección electrónica http.//www.lanacion.com.ar
País	Argentina	
INDICADOR		**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?		**No** **Se encuentra el cuadro de diálogo buscar.** **Para llegar a la hemeroteca hay dos vías la liga de Servicios y la liga de Edición impresa.** **BAJO**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?		**SI** **Parcialmente pues solo se menciona el alcance temporal.** **MEDIO**
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?		No BAJO
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.		No BAJO
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?		No BAJO
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.		1995 a la fecha ALTO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.		No BAJO
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?		**No** **BAJO**
9. Consulta por índices (C.3) ¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje, autor…		**Si** **Fecha** **Fuente** **Organizaciones**

	Lugares Personas **ALTO**
10. Ajuste de relevancia (C.4) ¿es posible definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	**No** **BAJO**
11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**Si** **Última semana** **Último mes** **Último semestre** **Último año** **MEDIO**
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**No** **BAJO**
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**No** **BAJO**
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**No** **BAJO**
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** **BAJO**
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**SI** **Usa etiquetas** **MEDIO**
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	**Si,** **ALTO**
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	**No** **BAJO**
19. Gestión de las listas de resultados (D.1)	**Si** **Más nuevo**

¿Es posible manipular los resultados y ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha, por número de registros a visualizar.	**Más antiguo** **ALTO**
20. Campos visualizados del registro del documento (D.2) ¿Al recuperar la información el usuario puede ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	**Si** **Fecha** **Hora** **Sección** **Título** **Género** **Edición (impresa o digital)** **MEDIO**
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**No** **BAJO**
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**No** **BAJO**
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**No** **BAJO**
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**Si** **Comentar** **Compartir en redes** **Imprimir** **Enviar por correo** **ALTO**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**No** **BAJO**
Fecha de elaboración	04 02 2014

Ficha de registro del método Guallar y Abadal

Nombre del periódico digital Los Tiempos	Dirección electrónica http://www.lostiempos.com
País Bolivia	
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	**No, hay que ir primero a la liga de servicios.** **BAJO**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	**No** **BAJO**
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	No BAJO
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	No BAJO
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	No BAJO
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	Desde el 1 de enero de 2006 a la fecha de hoy MEDIO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	No BAJO
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?	**No** **BAJO**
9. Consulta por índices (C.3) ¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje, autor…	**No** **BAJO**
10. Ajuste de relevancia (C.4) ¿es posible definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	**No** **BAJO**

11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**Si** **Por periodo** **Fecha exacta** **Año** **MEDIO**
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**No** **BAJO**
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**No** **BAJO**
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**No** **BAJO**
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** **BAJO**
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**No** **BAJO**
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	**Si** **ALTO**
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	**No** ***BAJO***
19. Gestión de las listas de resultados (D.1) ¿Es posible manipular los resultados y ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha, por número de registros a visualizar.	**Si** **Por relevancia y por fecha** **ALTO**
20. Campos visualizados del registro del documento (D.2) ¿Al recuperar la información el usuario puede	**Si** **Fecha** **Hora**

ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	**Edición (impresa o digital)** **Sección** **Relevancia** **MEDIO**
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**No** **BAJO**
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**No** **BAJO**
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**No** **BAJO**
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**Si** **Enviar por correo** **Compartir en redes sociales** **Imprimir** **Comentar** **ALTO**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**Si** **Artículos relacionados del fondo propio** • **Y de la sección multimedia** **Galería de fotos** **PDF** **Audios** **MEDIO**
Fecha de elaboración	10022014

Ficha de registro del método Guallar y Abadal

Nombre del periódico digital EL TIEMPO.COM	Dirección electrónica http://www.eltiempo.com/
País	Colombia
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	**Si** **Solo está el cuadro de Buscador de noticias** **BAJO**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	**No** **BAJO**
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	No BAJO
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	Si, pero no explica Noticias Digitales Noticias Impresas BAJO
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	No BAJO
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	En la parte de Noticias Digitales abarca de 1990 a la fecha, es decir desde que nació la versión digital. En la parte de Noticias Impresas dice que está en proceso de creación un sistema que abarca desde 1911. ALTO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	No BAJO
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?	**No** **BAJO**
9. Consulta por índices (C.3) ¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje, autor…	**No** **BAJO**

10. Ajuste de relevancia (C.4) ¿es posible definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	**No** **BAJO**
11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**No** **BAJO**
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**No** **BAJO**
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**No** **BAJO**
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**No** **BAJO**
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** **BAJO**
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**No** **BAJO**
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	**No** **BAJO**
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	**No** **BAJO**
19. Gestión de las listas de resultados (D.1) ¿Es posible manipular los resultados y ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha,	**Si,** **Por relevancia** **Antigüedad** **Más reciente**

por número de registros a visualizar.	**ALTO**
20. Campos visualizados del registro del documento (D.2) ¿Al recuperar la información el usuario puede ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	**Fecha** **Portal o publicación** **Sección** **Autor** **MEDIO**
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**No** **BAJO**
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**No** **BAJO**
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**No** **BAJO**
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**No** **BAJO**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**No** **BAJO**
Fecha de elaboración	18022014

Ficha de registro del método Guallar y Abadal

Nombre del periódico digital LA NACION	Dirección electrónica http://www.nacion.com/
País Costa Rica	
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	**Si** **ALTO**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	**No** **BAJO**
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	No **BAJO**
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	No **BAJO**
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	Si Noticia (texto) Fotos Video Audio ALTO
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	Si En la sección de Archivo histórico, parte de la hemeroteca se abarca de 1946 a 1995, se trata de los ejemplares completos digitalizados En el buscador por fechas se abarca de 1994 (año en que nació la versión digital) a la fecha . ALTO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	No **BAJO**
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?	**No** **BAJO**
9. Consulta por índices (C.3) ¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje,	**No** **BAJO**

autor…	
10. Ajuste de relevancia (C.4) ¿es posible definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	**No** **BAJO**
11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**No** **BAJO**
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**Si** **Sólo búsqueda parcial por Sección** **BAJO**
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**Si** **Noticia,** **Fotos** **Audio** **Video** **ALTO**
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**No** **BAJO**
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** **BAJO**
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**SI** **Usa etiquetas** **MEDIO**
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	**Si** **ALTO**
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	**Si pero no en general sino de manera parcial, solo en la sección Archivo histórico.** **MEDIO**
19. Gestión de las listas de resultados (D.1)	**No**

¿Es posible manipular los resultados y ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha, por número de registros a visualizar.	**BAJO**
20. Campos visualizados del registro del documento (D.2) ¿Al recuperar la información el usuario puede ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	**Si** **Sección** **Formato** **Título** **Autor (solo en el caso de texto)** **Fecha** **Hora** **ALTO**
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**No** **BAJO**
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**No** **BAJO**
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**No** **BAJO**
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**Si** **Imprimir** **Enviar por correo** **MEDIO**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**Si** **Del mismo fondo** **MEDIO**
Fecha de elaboración	20022014

Ficha de registro del método Guallar y Abadal

Nombre del periódico digital Ticotimes.net	Dirección electrónica http://ticotimes.net
País	Costa Rica
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	**Si** **ALTO**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	**No** **BAJO**
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	No **BAJO**
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	Si Impresa Digital MEDIO
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	No **BAJO**
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	Del 1 de enero de 2004 a la fecha ALTO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	No **BAJO**
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?	**No** **BAJO**
9. Consulta por índices (C.3) ¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje, autor…	**No** **BAJO**
10. Ajuste de relevancia (C.4)	**No**

¿es posible definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	**BAJO**
11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**No** **BAJO**
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**No** **BAJO**
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**No** **BAJO**
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**No** **BAJO**
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** **BAJO**
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**No** **BAJO**
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	**Si** **ALTO**
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	**No** **BAJO**
19. Gestión de las listas de resultados (D.1) ¿Es posible manipular los resultados y ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha, por número de registros a visualizar.	**No** **BAJO**
20. Campos visualizados del registro	

del documento (D.2) ¿Al recuperar la información el usuario puede ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	**No** **BAJO**
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**No** **BAJO**
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**No** **BAJO**
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**No** **BAJO**
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**No** **BAJO**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**No** **BAJO**
Fecha de elaboración	20022014

Ficha de registro del método Guallar y Abadal

Nombre del periódico digital EL COMERCIO.com	Dirección electrónica http://www.elcomercio.com/
País	Ecuador
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	**Si** **ALTO**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	**Si, sobre cobertura temporal y fondos** **MEDIO**
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	No **BAJO**
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	Si Digital MEDIO
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	Si Video Audio Foto ALTO
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	De enero de 2005 a la fecha ALTO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	Si Búsqueda simple y avanzada MEDIO
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?	**No** **BAJO**
9. Consulta por índices (C.3) ¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje, autor…	**No** **BAJO**

10. Ajuste de relevancia (C.4) ¿es posible definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	**No** **BAJO**
11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**Si** **Por periodo y por fecha exacta** **MEDIO**
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**Si** **Por secciones, global o alguna en particular** **MEDIO**
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**Si** **Noticias (textual)** **Video** **Audio** **Fotogalerias** **ALTO**
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**No** **BAJO**
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** **BAJO**
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**SI** **Usa etiquetas** **MEDIO**
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	**Si** **ALTO**
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	**No** **BAJO**
19. Gestión de las listas de resultados (D.1)	**No** **BAJO**

¿Es posible manipular los resultados y ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha, por número de registros a visualizar.	
20. Campos visualizados del registro del documento (D.2) ¿Al recuperar la información el usuario puede ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	**Si** **Tipo de documento** **Título** **Fecha** **MEDIO**
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**No** **BAJO**
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**No** **BAJO**
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**No** **BAJO**
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**Si** **Calificar** **Modificar tamaño de letra** **Imprimir** **Comentar** **Corregir** **Compartir** **ALTO**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**Si** **Solo de fondos propios** **MEDIO**
Fecha de elaboración	03032014

Ficha de registro del método Guallar y Abadal

Nombre del periódico digital Elsalvador.com	Dirección electrónica http://www.elsalvador.com
País El Salvador	
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	**SI** **Solo el cuadro de búsqueda** **BAJO**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	**No** **BAJO**
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	No **BAJO**
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	Si Digital MEDIO
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	No **BAJO**
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	De 1999 a 2005 se pueden revisar solo las ediciones diarias. Del 6 de diciembre de 2006 a la fecha es posible hacer búsquedas. ALTO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	No **BAJO**
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?	**No** **BAJO**
9. Consulta por índices (C.3) ¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje, autor…	**No** **BAJO**

10. Ajuste de relevancia (C.4) ¿es posible definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	**No** **BAJO**
11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**No** **BAJO**
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**No** **BAJO**
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**No** **BAJO**
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**No** **BAJO**
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** **BAJO**
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**No** **BAJO**
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	**No** **BAJO**
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	**No** **BAJO**
19. Gestión de las listas de resultados (D.1) ¿Es posible manipular los resultados y ordenarlos? Por ejemplo por relevancia,	**No** **BAJO**

fecha, por número de registros a visualizar.	
20. Campos visualizados del registro del documento (D.2) ¿Al recuperar la información el usuario puede ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	**Título** **Sección** **FECHA** **Dirección electrónica** **MEDIO**
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**No** **BAJO**
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**No** **BAJO**
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**No** **BAJO**
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**Si** **Compartir en redes sociales** **Enviar por correo** **Imprimir** **Comentar** **ALTO**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**No** **BAJO**
Fecha de elaboración	05032014

Ficha de registro del método Guallar y Abadal

Nombre del periódico digital EL MUNDO.es	Dirección electrónica http://www.elmundo.es/
País España	
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	**Si** **ALTO**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	**No** **BAJO**
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	NO **BAJO**
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	No **BAJO**
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	Si Noticias (Texto) Fotografía Video MEDIO
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	2002 a la fecha ALTO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	Si Simple y avanzada MEDIA
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?	**No** **BAJO**
9. Consulta por índices (C.3) ¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje, autor…	**No** **BAJO**

10. Ajuste de relevancia (C.4) ¿es posible definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	**Si, en la búsqueda avanzada** **ALTO**
11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**Si** **Hoy** **Ayer** **Última semana** **Último mes,** **Año** **MEDIO**
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**Si** **Por sección** **Suplemento** **MEDIO**
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**Si** **Todo o un formato** **Noticias** **Fotos** **Videos** **ALTO**
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**No** **BAJO**
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** **BAJO**
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**Si, emplea tagg** **MEDIO**
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	**Si** **ALTO**
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	**Si** **MEDIO** **Brinca consejos para mejorar la búsqueda pero no hay una sección de ayuda.**
19. Gestión de las listas de resultados (D.1)	**Si**

¿Es posible manipular los resultados y ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha, por número de registros a visualizar.	**Por coincidencia** **MEDIO**
20. Campos visualizados del registro del documento (D.2) ¿Al recuperar la información el usuario puede ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	**Título** **Tipo de formato** **Coincidencia** **Fecha** **Resumen** **MEDIO**
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**SI** **Por fechas, secciones, suplementos** **MEDIO**
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**Si** **ALTO**
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**No** **BAJO**
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**Si** **Compartir en redes** **Calificar** **MEDIO**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**Si, del propio medio** **MEDIO**
Fecha de elaboración	06032014

Ficha de registro del método Guallar y Abadal

Nombre del periódico digital EL PAÍS	Dirección electrónica http://elpais.com
País	España
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	**Si** **ALTO**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	**Si** **Fondos** **MEDIO**
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	No **BAJO**
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	Si Impresa y Digital MEDIO
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	No **BAJO**
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	En este archivo se pueden encontrar los contenidos publicados en la edición impresa de EL PAÍS desde su primer número del 4 de mayo de 1976 hasta el 7 de febrero de 2012. A partir de esta fecha, la redacción de EL PAÍS ha cambiado su sistema de trabajo y publica sus informaciones y artículos de manera indistinta en la edición digital e impresa, por lo que podrá encontrar todo nuestro contenido en la web de **EL PAÍS**. ALTO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	No **BAJO**
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?	**No** **BAJO**
9. Consulta por índices (C.3)	**No**

¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje, autor…	**BAJO**
10. Ajuste de relevancia (C.4) ¿es posible definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	**No** **BAJO**
11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**No** **BAJO**
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**No** **BAJO**
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**No** **BAJO**
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**No** **BAJO**
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** **BAJO**
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**Si** **Tiene etiquetas** **MEDIO**
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	**Si** **ALTO**
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	**No** **BAJO**
19. Gestión de las listas de resultados (D.1)	**Si, por fechas y por coincidencia** **ALTO**

¿Es posible manipular los resultados y ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha, por número de registros a visualizar.	
20. Campos visualizados del registro del documento (D.2) ¿Al recuperar la información el usuario puede ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	**Título, autor, resumen, sección, etiquetas.** **MEDIO**
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**No** **BAJO**
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**No** **BAJO**
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**No** **BAJO**
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**Si** **Compartir en redes** **Comentar** **Enviar** **Imprimir** **Guardar** **ALTO**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**Si,** **Información del mismo fondo** **MEDIO**
Fecha de elaboración	24032014

Ficha de registro del método Guallar y Abadal

Nombre del periódico digital LaPrensa.hn	Dirección electrónica www.laprensa.hn
País	Honduras
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	**Si** **ALTO**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	**No** **BAJO**
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	No **BAJO**
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	No **BAJO**
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	Si Texto y video MEDIO
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	Desde que el diario nació digital, 2006. MEDIO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	No **BAJO**
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?	**No** **BAJO**
9. Consulta por índices (C.3) ¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje, autor…	**No** **BAJO**
10. Ajuste de relevancia (C.4) ¿es posible definir el porcentaje de relevancia	**No** **BAJO**

de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	
11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**No** **BAJO**
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**No** **BAJO**
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**Si** **Texto** **Videos** **ALTO**
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**No** **BAJO**
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** **BAJO**
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**No** **BAJO**
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	**No** **BAJO**
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	**No** **BAJO**
19. Gestión de las listas de resultados (D.1) ¿Es posible manipular los resultados y ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha, por número de registros a visualizar.	**No** **BAJO**
20. Campos visualizados del registro del documento (D.2)	**No**

¿Al recuperar la información el usuario puede ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	**BAJO**
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**No** **BAJO**
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**No** **BAJO**
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**No** **BAJO**
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**Si** **Imprimir** **Modificar tamaño de fuente** **Comentar** **MEDIO**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**No** **BAJO**
Fecha de elaboración	29032014

Ficha de registro del método Guallar y Abadal

Nombre del periódico digital EL UNIVERSAL.mx	Dirección electrónica www.eluniversal.com.mx
País: México	
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	**Si** **ALTO**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	**No** **BAJO**
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	No **BAJO**
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	No **BAJO**
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	Si Texto Fotografía Video MEDIO
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	Desde que se originó el periódico digital 1999 a la fecha ALTO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	No **BAJO**
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?	**No** **BAJO**
9. Consulta por índices (C.3) ¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje, autor…	**Si** **Año** **Mes** **Día** **Opinión** **Multimedia** **Sección** **Autor**

	ALT
10. Ajuste de relevancia (C.4) ¿es posible definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	**No** **BAJO**
11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**No** **BAJO**
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**No** **BAJO**
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**No** **BAJO**
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**Si** **Año** **Mes** **Día** **Opinión** **Multimedia** **Sección** **Autor** **ALTO**
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** **BAJO**
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**No** **BAJO**
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	**Si** **ALTO**
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	**No** **BAJO**

19. Gestión de las listas de resultados (D.1) ¿Es posible manipular los resultados y ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha, por número de registros a visualizar.	**No** **BAJO**
20. Campos visualizados del registro del documento (D.2) ¿Al recuperar la información el usuario puede ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	**Título** **Fecha** **Sección** **Dirección electrónica** **MEDIO**
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**No** **BAJO**
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**No** **BAJO**
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**No** **BAJO**
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**Si** **Envíar por email** **Reducir y aumentar tamaño de fuente** **Imprimir** **MEDIO**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**Si** **Notas relacionadas** **Sitios relacionados** **Multimedia** **ALTO**
Fecha de elaboración	30032014

Ficha de registro del método Guallar y Abadal

Nombre del periódico digital Reforma.com	Dirección electrónica www.reforma.com
País: México	
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	**Si** **ALTO**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	**No** **BAJO**
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	No **BAJO**
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	No **BAJO**
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	Si Texto Fotos Videos y audios ALTO
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	1 de enero de 1993, a la actualidad, es decir desde que se originó el diario. ALTO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	Si Búsqueda simple Avanzada MEDIO
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?	**No** **BAJO**
9. Consulta por índices (C.3) ¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje, autor…	**No** **BAJO**
10. Ajuste de relevancia (C.4) ¿es posible definir el porcentaje de relevancia	**Si** **ALTO**

de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	
11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**Si** **Día,** **mes,** **año** **Periodos específico** **ALTO**
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**Solo parcial, por:** **Impreso** **Web** **Secciones** **MEDIA**
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**Si** **Fotos** **Fotogalerías** **Videos y audios** **Gráficos** **ALTO**
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**No** **BAJO**
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** **BAJO**
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**SI** **Usa etiquetas** **MEDIO**
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	**No** **BAJO**
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	**No** **BAJO**
19. Gestión de las listas de resultados (D.1) ¿Es posible manipular los resultados y	**Si** **Más recientes** **Más antiguos**

ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha, por número de registros a visualizar.	**Relevancia** **ALTO**
20. Campos visualizados del registro del documento (D.2) ¿Al recuperar la información el usuario puede ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	**Si** **Fecha** **Sección** **Título** **Resumen** **MEDIO**
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**Si** **Secciones** **Formatos** **MEDIO**
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**Si** **ALTO**
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**Si** **Html** **Pdf** **MEDIO**
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**Si** **Imprimir** **Compartir en redes** **Cambiar tamaño de fuente** **MEDIA**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**No** **BAJO**
Fecha de elaboración	06042014

Ficha de registro del método Guallar y Abadal

Nombre del periódico digital EL NUEVO DIARIO.com.ni	Dirección electrónica www.elnuevodiario.com.ni
País Nicaragua	
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	**Si** **ALTO**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	**No** **BAJO**
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	No **BAJO**
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	No **BAJO**
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	No **BAJO**
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	Septiembre de 1998 a la fecha ALTO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	No **BAJO**
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?	**No** **BAJO**
9. Consulta por índices (C.3) ¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje, autor…	**No** **BAJO**
10. Ajuste de relevancia (C.4) ¿es posible definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	**No** **BAJO**

11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**No** **BAJO**
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**No** **BAJO**
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**No** **BAJO**
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**No** **BAJO**
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** **BAJO**
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**No** **BAJO**
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	**Si** **ALTA**
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	**No** **BAJO**
19. Gestión de las listas de resultados (D.1) ¿Es posible manipular los resultados y ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha, por número de registros a visualizar.	**No** **BAJO**
20. Campos visualizados del registro del documento (D.2) ¿Al recuperar la información el usuario puede	**Si** **Solo título y cabeza** **BAJO**

ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**No** **BAJO**
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**No** **BAJO**
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**No** **BAJO**
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**Si** **Compartir en redes** **BAJO**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**No** **BAJO**
Fecha de elaboración	12042014

Ficha de registro del método Guallar y Abadal

Nombre del periódico digital ULTIMAHORA.COM	Dirección electrónica www.ultimahora.com
País	Paraguay
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	**Si** **ALTO**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	**No** **BAJO**
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	No BAJO
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	Si Impresa y digital MEDIO
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	Si Notas Videos Fotografía MEDIO
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	1 sept 2006, desde que se originó el periódico digital. MEDIO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	No BAJO
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?	**No** BAJO
9. Consulta por índices (C.3) ¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje,	**No** BAJO

autor…	
10. Ajuste de relevancia (C.4) ¿es posible definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	**No** BAJO
11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**Si** **Ultimo año** **Último mes** **Última semana** **Hoy** **Rango de fechas** **ALTA**
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**No** BAJO
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**Si** **Notas** **Videos** **Galería de imágenes** **ALTO**
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**No** BAJO
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** BAJO
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**No** BAJO
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	**Si** **ALTO**
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	**No** BAJO
19. Gestión de las listas de resultados (D.1) ¿Es posible manipular los resultados y	**No** BAJO

ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha, por número de registros a visualizar.	
20. Campos visualizados del registro del documento (D.2) ¿Al recuperar la información el usuario puede ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	**Si** **Fecha** **Sección** **Título** **Resumen** **ALTO**
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**No** BAJO
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**No** BAJO
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**No** BAJO
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**Si** **Compartir en redes** **Imprimir** **Enviar por correo** **Aumentar o disminuir tamaño de fuente** **Valorar** **ALTO**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**No** BAJO
Fecha de elaboración	12042014

Ficha de registro del método Guallar y Abadal

Nombre del periódico digital LaRepublica.pe	Dirección electrónica http://www.larepublica.pe
País Perú	
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	**Si** **ALTA**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	**No** BAJO
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	No BAJO
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	No BAJO
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	Web (Texto o noticias) Imagen (Fotografía y video) ALTO
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	No BAJO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	No BAJO
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?	**No** BAJO
9. Consulta por índices (C.3) ¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje, autor…	**No** BAJO
10. Ajuste de relevancia (C.4) ¿es posible definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar	**No** BAJO

más la consulta?	
11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**No** BAJO
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**Si** **Web** **Imagen** **Todos los resultados** **Especiales** **Carlincaturas** **Tags** **Columnistas** **Infografías** **ALTA**
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**No** BAJO
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**No** BAJO
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** BAJO
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**No** BAJO
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	**No** BAJO
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	**No** BAJO
19. Gestión de las listas de resultados (D.1) ¿Es posible manipular los resultados y	**No** BAJO

ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha, por número de registros a visualizar.	
20. Campos visualizados del registro del documento (D.2) ¿Al recuperar la información el usuario puede ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	**Título** **Resumen** **Fecha** **MEDIO**
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**No** BAJO
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**Si** **ALTO**
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**No** BAJO
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**Comentar, compartir en redes, enviar por correo, imprimir, cambiar tamaño de fuente.** **ALTO**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**Si, del mismo fondo.** **MEDIO**
Fecha de elaboración	02052014

Ficha de registro del método Guallar y Abadal

Nombre del periódico digital Jornal de Notícias	Dirección electrónica http://www.jn.pt/paginainicial/
País Portugal	
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	**Si** **ALTA**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	**No** BAJO
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	No BAJO
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	No BAJO
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	Si Texto Fotografía Video MEDIO
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	1 enero de 1994 Hasta nuestros días ALTO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	No Sólo Palabra clave BAJO
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?	**No** BAJO
9. Consulta por índices (C.3) ¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje,	**No** BAJO

autor…	
10. Ajuste de relevancia (C.4) ¿es posible definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	**No** BAJO
11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**Si Cómo?** **Periodo** **Fecha exacta** **MEDIO**
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**No** BAJO
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**No** BAJO
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**No** BAJO
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** BAJO
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**Si, los documentos están etiquetados.** **MEDIO**
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	**No** BAJO
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	**No** BAJO
19. Gestión de las listas de resultados (D.1) ¿Es posible manipular los resultados y	**Si** **Relevancia** **Fecha**

ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha, por número de registros a visualizar.	**ALTA**
20. Campos visualizados del registro del documento (D.2) ¿Al recuperar la información el usuario puede ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	**Título** **Sección** **Fecha** **Tag** **Formato** **ALTA**
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**Si** **Formato** **Personas** **Organizaciones** **Temas** **Lugares** **Tags** **ALTO**
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**No** BAJO
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**No** BAJO
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**Si** **Comentar** **Imprimir** **Compartir** **Enviar** **Aumentar y disminuir fuente** **ALTO**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**Si** **MEDIO**
Fecha de elaboración	10052014

Ficha de registro del método Guallar y Abadal

Nombre del periódico digital DiarioLibre.com	Dirección electrónica http://www.diariolibre.com/index.php?l=1
País	República Dominicana
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	**Si** **ALTA**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	**No** BAJO
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	No BAJO
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	Impresa Digital MEDIO
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	Texto Fotografías Videos MEDIO
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	Desde el 4 de noviembre de 2003 ALTO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	No Búsqueda por palabra BAJO
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?	**No** BAJO
9. Consulta por índices (C.3) ¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje, autor…	**No** BAJO
10. Ajuste de relevancia (C.4)	**No**

¿es posible definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	BAJO
11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**No** BAJO
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**No** BAJO
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**SI** **Texto** **Fotografías** **Videos** **MEDIO**
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**No** BAJO
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** BAJO
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**No** BAJO
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	**Si** **ALTO**
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda?	**No** BAJO
19. Gestión de las listas de resultados (D.1) ¿Es posible manipular los resultados y ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha, por número de registros a visualizar.	**No** BAJO

20. Campos visualizados del registro del documento (D.2) ¿Al recuperar la información el usuario puede ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	**Fecha, hora, título, resumen.** **MEDIO**
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**No** BAJO
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**No** BAJO
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**No** BAJO
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**Imprimir, enviar por correo, compatir, comentar y marcar como favorito.** **ALTO**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**No** BAJO
Fecha de elaboración	12052014

Ficha de registro del método Guallar y Abadal

Nombre del periódico digital EL NACIONAL	Dirección electrónica http://www.el-nacional.com/
País	Venezuela
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Ubicación del acceso a la hemeroteca (A.2) ¿Se encuentra en la página principal del diario?	**Si** **ALTO**
2. Información sobre la hemeroteca (A.3) ¿Se informa claramente al usuario sobre los diferentes aspectos de la hemeroteca, tales como fondos, software, etc?	**No** BAJO
3. Productos documentales (A.5) ¿Se ofrecen al usuario productos o servicios informativo-documentales independientes a las noticias e información diaria?	Si Venta de ediciones anteriores 2012-2014 Dossier hemerográfico ALTO
4. Colecciones disponibles (B.1) ¿Se explica qué tipos de colecciones contiene la hemeroteca? Por ejemplo, impresa y digital.	Si Impresa Digital Fotográfica ALTO
5. Formatos disponibles (B.2) ¿Se tiene acceso a formatos distintos al textual?	Texto Fotografía Además Video AUDIO Documento ALTO
6. Cobertura temporal (B.3) ¿Qué periodo abarca la hemeroteca? Cuanto mayor periodo histórico abarca, mayor es su valor.	Desde que se originó el periódico impreso en 1943 a la fecha. .ALTO
7. Tipo de consulta por interrogación (palabras clave) (C.1) ¿existe más de una opción de búsqueda para el usuario? Búsqueda simple, avanzada, profesional.	Búsqueda simple y avanzada MEDIO
8. Lenguaje de consulta (C.2) ¿es posible realizar búsquedas mediante la utilización de operadores, booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis?	Si Frase exacta Al menos una palabra Todas las palabras MEDIO
9. Consulta por índices (C.3)	**No**

¿existen índices de consulta? Por ejemplo por sección, edición, formato, materia, personaje, autor…	BAJO
10. Ajuste de relevancia (C.4) ¿es posible definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta?	**No** BAJO
11. Acotación temporal (C.5) Se puede acotar la búsqueda por: Opciones cerradas: opciones como hoy, últimos tres días, última semana, último mes, por años, meses. Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda.	**Si** **Hoy** **Ayer** **La semana pasada** **Hace un mes** **MEDIO**
12. Acotación en colecciones (C.6) ¿Es posible diferenciar entre búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles? Por ejemplo, secciones del diario, suplementos, géneros, ediciones, etc.	**No** BAJO
13. Acotación en formatos (multimedia) (C.7) **¿**Es posible acotar una búsqueda por formatos? Fundamentalmente texto, fotos, gráficos y videos?	**Si** **Noticia (texto)** **Video** **Audio** **Fotogalerías** **Documento** **ALTO**
14. Acotación por campos del registro (C.8) ¿Es posible realizar búsquedas globales o parciales mediante campos de registro? Por ejemplo título, autor, sección, etc.	**No** BAJO
15. Reutilización de búsquedas (C.9) ¿Es posible reutilizar una consulta ya hecha, se cuenta con un historial de búsquedas?	**No** BAJO
16. Utilización de tesauros y otros vocabularios controlados (C.10) ¿Existe evidencia de que se utilizan tesauros u otros vocabularios controlados para precisar o expandir las búsquedas?	**No** BAJO
17. Acceso por navegación cronológica (browsing) (C.11) ¿Se cuenta con el servicio de navegación por fechas de edición, sobre la totalidad del fondo?	**No** BAJO
18. Ayudas (C.12) ¿Existen textos explicativos sobre la	**No** BAJO

utilización del sistema de búsqueda?	
19. Gestión de las listas de resultados (D.1) ¿Es posible manipular los resultados y ordenarlos? Por ejemplo por relevancia, fecha, por número de registros a visualizar.	**No** BAJO
20. Campos visualizados del registro del documento (D.2) ¿Al recuperar la información el usuario puede ver campos como por ejemplo: autor, título, fecha, sección, etc?	**Fecha** **Título** **Resumen** **MEDIO**
21. Agrupación de resultados por categorías (D.3) ¿El usuario puede agrupar los resultados por secciones, formato, fechas temáticas, tipo de documento?	**No** BAJO
22. Identificación de los términos de búsqueda en el documento (D.4) ¿El usuario puede ver resaltados los términos de consulta en los documentos recuperados?	**No** BAJO
23. Formatos de visualización de un mismo documento (D.5) ¿El usuario puede recuperar el mismo documento en distintos formatos? Por ejemplo html, pdf?	**No** BAJO
24. Gestión de los documentos recuperados (D.6) ¿Una vez recuperado el documento es posible: enviar por correo, imprimir, hacer comentarios, valorar, votar, rectificar, obtener información sobre su uso, compartir en redes sociales, etc?	**SI** **Compartir** **Enviar por correo** **Imprimir** **Rectificar (corregir)** **ALTO**
25. Presentación de documentos relacionados (D.7) ¿Es posible recuperar documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas?	**Si** **MEDIO**
Fecha de elaboración	16052014

Anexo 6 Ficha de registro del Instrumento complementario

A continuación se presentan las fichas de registro de las características de las hemerotecas de la prensa digital iberoamericana. Las fichas están ordenadas alfabéticamente, de acuerdo al país de origen de los diarios.

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital Clarín.com	Dirección electrónica http://www.clarin.com/
País	Argentina
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?	No Se recupera información en *formato post.* En realidad se refiere a blog. MEDIO
2. Interactividad en el proceso de búsqueda ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	No BAJO
3. Interactividad del usuario con la información que recupera. ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	No Al recuperar el documento se puede ver el apartado ETIQUETAS y se ven aquellas que han sido asignadas al documento, pero se trata de algo interno no es posible que el usuario etiquete. BAJO
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.	**No**
Fecha de elaboración	30012014

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital lanacion.com	Dirección electrónica http://www.lanacion.com.ar/
País	Argentina
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?	**Si** **Blogs** **MEDIO**
2. Interactividad en el proceso de búsqueda ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	No BAJO
3. Interactividad del usuario con la información que recupera. ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	Si Además de información como género, título, fecha, edición (impresa o digital), sección en algunos casos los documentos recuperados cuentan con TAGS. En el género blogs. Además de los datos como título, autor y sección, se ofrece siempre la opción TAGS. Hay un apartado de tags, pero no se presenta al inicio de búsquedas como una opción, se llega a ella tras no encontrar un resultado en las tags de los documentos recuperados. Ahí se explica qué son los tags y se ofrece una nube de tags (al parecer de lo más buscado) BAJO
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.	**No**
Fecha de elaboración	05 02 2014

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital Los tiempos	Dirección electrónica http://www.lostiempos.com
País	Bolivia
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?	**No** **BAJO**
2. Interactividad en el proceso de búsqueda ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	No BAJO
3. Interactividad del usuario con la información que recupera. ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	No Solo compartir en redes sociales, cada documento, no el listado de resultados BAJO
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.	Si Multimedia La liga se encuentra en la página principal Se pueden consultar: Videos Fotos del día Galerías PDFs Audio Videos. Son retrospectivos pero no hay un sistema de búsqueda, se pueden buscar de forma manual pues están ordenados por fechas de lo más reciente a lo más antiguo. No hay un sistema de búsqueda. Fotos del día. La información no es retrospectiva son como lo indica el nombre: fotos del día. No hay un sistema de búsqueda. Galerías. Se trata de galerías fotográficas retrospectivas ordenadas por fecha de lo más reciente a lo más antiguo. No hay un sistema de búsqueda. PDF. Se trata de documentos en PDF de

	información retrsopectiva, están ordenados por fecha de lo más actual a lo más antiguo. No hay un sistema de búsqueda. Si existe relación con la hemeroteca pues en la recuperación de información se nos presentan DOCUMENTOS RELACIONADOS, y éstos son de Multimedia. Es decir, de algún modo la búsqueda de la hemeroteca filtra estos otros documentos, pero el usuario no lo sabe hasta que se le presentan como documentos relacionados, el usuario no puede hacer una búsqueda directa sobre Multimedia más que de forma manual.
Fecha de elaboración	10022014

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital EL TIEMPO.COM	Dirección electrónica http://www.eltiempo.com/
País	Colombia
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?	**No** **BAJO**
2. Interactividad en el proceso de búsqueda ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	No BAJO
3. Interactividad del usuario con la información que recupera. ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	No BAJO
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.	Si Cuenta con las secciones Especiales Multimedia. Incluye infografías, No hay un orden o sistema de búsqueda Galería de fotos, organizadas cronológicamente, no hay un sistema de búsqueda Video reportajes. Solo pueden verse los de reciente creación, no hay un sistema de búsqueda. Ninguna de las tres secciones se relaciona con la hemeroteca.
Fecha de elaboración	18022014

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital LA NACION	Dirección electrónica http://www.nacion.com/
País Costa Rica	
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?	**Si** **Infografías** **MEDIO**
2. Interactividad en el proceso de búsqueda ¿ ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	No BAJO
3. Interactividad del usuario con la información que recupera. ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	Si, parcialmente La información no puede compartirse en redes sociales. Hay un etiquetado que es elaborado de manera interna y sirve para otras búsquedas pues como resultado nos muestra la sección de etiquetas, es decir el documento ha sido etiquetado. BAJO
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.	Si Multimedia Incluye: Galerías Se trata de fotografías sobre distintos eventos, no hay un orden. Videos Son videos sobre diferentes eventos, no hay un orden. Audios Son audios sobre diferentes noticias no hay un orden. En todos los casos se ofrece la posibilidad de recuperar documentos de alguna sección en particular, y ver los documentos más recientes y los más comentados. Cuenta con un sistema de búsqueda por palabra que permite acotar la búsqueda de global, en toda la galería; o limitada a galería, audio o video

	También están las secciones de: Infografías. Permite la búsqueda por palabras y como resultados también ofrece los documentos que hay en multimedia. También se ofrece la posibilidad de recuperar documentos de alguna sección en particular, y ver los documentos más recientes y los más comentados. Blogs. Sólo se pueden buscar por fecha de septiembre de 2012 a la fecha. La única sección que no está vinculada con la hemeroteca es la de Blogs.
Fecha de elaboración	24022014

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital Ticotimes.net	Dirección electrónica Htttp://ticotimes.net
País	Costa Rica
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?	**No** **BAJO**
2. Interactividad en el proceso de búsqueda. ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	No **BAJO**
3. Interactividad del usuario con la información que recupera. ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	No BAJO
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.	Si Photo Cuenta con una galería organizada por fechas Blog No lo puede abrir
Fecha de elaboración	27022014

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital EL COMERCIO.COM	Dirección electrónica Httpe://www.elcomercio.com/
País	Ecuador
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?	Si Gráficos Interactivos Encuestas (Son video reportajes) Posts Especiales ALTO
2. Interactividad en el proceso de búsqueda ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	No BAJO
3. Interactividad del usuario con la información que recupera. ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	No Se puede compartir y hay etiquetas pero están asignadas por el mismo sistema BAJO
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.	Si Multimedia Con acceso a Video. Organizados por fecha Fotogalerías Organizados por fecha Audio Organizados por fecha No hay sistema de búsqueda para los anteriores Graficos Interactivos. Cuenta con sistema de búsqueda por palabra y por sección Especiales. Cuenta con sistema de búsqueda por palabra y por sección No se vincula con la hemeroteca
Fecha de elaboración	

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital Elsalvador.com	Dirección electrónica http.//www.elsalvador.com
País El Salvador	
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?	**No** **BAJO**
2. Interactividad en el proceso de búsqueda ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	No BAJO
3. Interactividad del usuario con la información que recupera ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	Solo compartir en redes cada documento, no el listado de resultados BAJO
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.	Si Archivo especiales. Cuenta con sitios diseñados exprofeso sobre temas importantes, están organizados por año de 2002 a 2013 Media center Incluye Videos Audios Radio Galerías Pueden realizarse búsquedas por palabra en todos los formatos o en cada uno de ellos. Cuerta con búsqueda avanzada con

		posibilidades de acotar las búsquedas por tipo de recurso, categoría (sección) y fecha. En cuanto a los resultados permite ordenar la información recuperada por fecha, popularidad y vistas. La información recuperada cuenta con: Título, resumen, etiquetas, popularidad, fecha, colección (digital), no. De visitas. La información se puede calificar, comentar, compartir o enviar por correo. Presenta documentos relacionados del mismo y de otros formatos. No hay relación con la hemeroteca
Fecha de elaboración	05032014	

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital EL MUNDO	Dirección electrónica
País	España
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?	**Blog** **MEDIO**
2. Interactividad en el proceso de búsqueda ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	No BAJO
3. Interactividad del usuario con la información que recupera. ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	No Solo compartir en redes cada documento, no el listado de resultados Tiene etiquetas asignadas por el mismo sistema BAJO
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.	**No**
Fecha de elaboración	10032014

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital EL PAÍS	Dirección electrónica http://.elpais.com
País	España
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?	**No** **BAJO**
2. Interactividad en el proceso de búsqueda ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	No BAJO
3. Interactividad del usuario con la información que recupera ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	Si Se cuenta con etiquetado pero está asignado por el propio sistema. Si se puede compartir en redes cada documento, no el listado. BAJO
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.	Si Existen las secciones: Fotos Videos Gráficos Audios Son independientes de la hemeroteca e independientes entre sí. No hay sistemas de búsqueda
Fecha de elaboración	25032014

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital LaPrensa.hn	Dirección electrónica www.laprensa.hn
País: Honduras	
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?	**No** **Solo noticias** **BAJO**
2. Interactividad en el proceso de búsqueda ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	No BAJO
3. Interactividad del usuario con la información que recupera ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	No BAJO
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.	Si Multimedia Incluye Fotogalerías No cuenta con un sistema de búsqueda, están organizadas cronológicamente y por secciones: Honduras, Deportes, Mundo, Frándula Videos No cuenta con un sistema de búsqueda, sin embargo si puede elegirse la sección en donde se quiere ver videos: Todos, Noticiero La Prensa TV, Deportes, Mundo, Vivir, Trailer de cine, Insólitos Infográficos No cuenta con un sistema de búsqueda, están organizados cronológicamente Cuenta también con otra sección: Documentos, donde pueden localizarse documentos completos en PDF, por ejemplo leyes, reformas, discursos. Cuenta con sistema de búsqueda por título. No se relaciona con la hemeroteca
Fecha de elaboración	29032014

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital El UNIVERSAL.mx	Dirección electrónica www.eluniversal.com.mx
País	México
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?	**No** **BAJO**
2. Interactividad en el proceso de búsqueda ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	No BAJO
3. Interactividad del usuario con la información que recupera ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	NO BAJO
4. Secciones de información retrospectiva multimedia. ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.	Si Multimedia, integrada por Audios No cuentan con sistema de búsqueda, están organizados cronológicamente, incluyen sección, título duración, resumen, fecha. Fotogalerías No cuenta con sistema de búsqueda, están organizados por sección y cronológicamente Videos Gráficos Animados No cuenta con sistema búsqueda, están organizados por sección y cronológicamente. Podcast No cuenta con sistema de búsqueda, están organizados cronológicamente, incluye sección, título, resumen, fecha. No se relaciona con la hemeroteca
Fecha de elaboración	31032014

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital Reforma.com		Dirección electrónica www.reforma.com
País	México	
INDICADOR		**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?		**Infográfico** **MEDIO**
2. Interactividad en el proceso de búsqueda ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?		No BAJO
3. Interactividad del usuario con la información que recupera ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?		No BAJO
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.		Si Multimedia Con acceso a: Fotogalerías Cuenta con sistema de búsqueda por palabra y por sección. Está organizada por los más visto y lo más reciente Esta información puede ser comentada y compartida en redes sociales Videos Cuenta con sistema de búsqueda por palabra y por sección. Está organizada por los más visto y lo más reciente Esta información puede ser comentada y

		compartida en redes sociales Gráficos animados Son gráficos interativos No pueden compartirse ni comentarse. Podcast Cuenta con sistema de búsqueda por palabra. Está organizada por los más visto y lo más reciente Se trata de audios. Es posible descargar el archivo, dar de alta el podcast y scargaritunes. Se cuenta con secciones especiales para este género. Por ej: Templo Mayor, San Cadilla, Consultorio financiero, etcétera. No se relaciona con la hemeroteca.
Fecha de elaboración	07042014	

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital EL NUEVO DIARIO.com.ni	Dirección electrónica www.elnuevodiario.com.ni
País	Nicaragua
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?	**No** **BAJO**
2. Interactividad en el proceso de búsqueda ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	No **BAJO**
3. Interactividad del usuario con la información que recupera ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	No **BAJO**
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.	Si Archivo de Blogs Organizados cronológicamente del más reciente al más antiguo, que al parecer es de 2007. No cuenta con sistema de búsqueda. Videos Organizados cronológicamente, no hay sistema de búsqueda. No se relaciona con la hemeroteca.
Fecha de elaboración	12 04 2014

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital ULTIMAHORA.COM	Dirección electrónica www.ultimahora.com
País	Paraguay
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?	**No** **BAJO**
2. Interactividad en el proceso de búsqueda ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	No **BAJO**
3. Interactividad del usuario con la información que recupera ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	No **BAJO**
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.	**No**
Fecha de elaboración	13042014

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital LaRepublica.pe	Dirección electrónica www.larepublica.pe
País: Perú	
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Diversidad de géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?	**Caricaturas** **Infografías** **MEDIO**
2. Interactividad en el proceso de búsqueda. ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	No Hay etiquetado pero se hace de manera interna **BAJO**.
3. Interactividad del usuario con la información que recupera ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	NO **BAJO**
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.	**No**
Fecha de elaboración: 24042014	

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital Jornal de Notícias	Dirección electrónica http://www.jn.pt
País	Portugal
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?	Si Infografía MEDIO
2. Interactividad en el proceso de búsqueda ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	No BAJO
3. Interactividad del usuario con la información que recupera ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	No Hay etiquetas por parte del sistema pero el usuario no puede asignar. BAJO
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.	si Multimedia Fotogalerías. No hay un sistema de búsqueda, solo están organizadas cronológicamente, se pueden enviar por correo, estadística, compartir, imprimir JN Live. Videos de cultura y entretenimiento. Cuenta con sistema de búsqueda por palabra, se pueden enviar por email, compartir. Infográficos Audios Reportajes No se relaciona con la hemeroteca.
Fecha de elaboración	10052014

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital DiarioLibre.com	Dirección electrónica http://www.diariolibre.com/index.php?l=1
País	República Dominicana
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos?	**No** **BAJO**
2. Interactividad en el proceso de búsqueda ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	No **BAJO**
3. Interactividad del usuario con la información que recupera ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	No **BAJO**
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.	**No**
Fecha de elaboración	12052014

Ficha de registro del instrumento complementario

Nombre del periódico digital EL NACIONAL	Dirección electrónica http://www.el-nacional.com/
País	
INDICADOR	**OBSERVACIONES**
1. Géneros periodísticos ¿se permite el acceso a nuevos géneros periodísticos? ¿Cuáles son? ¿Cuántos	No BAJO
2. Interactividad en el proceso de búsqueda ¿Al realizar una búsqueda el usuario tiene la opción de interactuar con el sistema mediante canales sincrónicos (chat en línea) o asincrónicos (buzón o correo electrónico)?	No BAJO
3. Interactividad del usuario con la información que recupera ¿Puede el usuario interactuar con la información que recupera? ¿es posible la interactividad mediante etiquetado social por parte del usuario? ¿Es posible compartir listas de resultados en redes sociales?	No BAJO
4. Secciones de información retrospectiva multimedia ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? Enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, si existe una persona responsable, comprobar si existe relación con la hemeroteca.	Si Multimedia Fotografías Audios Videos Infografías Organizados cronológicamente, es posible filtrar por tipo de documento, una vez recuperado es posible compartir, enviar por correo, imprimir y rectificar (corregir) Por formatos si está relacionado con la hemeroteca pues pueden recuperarse por ahí, excepto las infografías.
Fecha de elaboración	17052014

Anexo 7 Directorio de colaboradores

Se presenta el directorio de colaboradores, por diario

Directorio de colaboradores clarin.com

1. Carlos Galván	cgalvan@clarin.com
2. Daniel Avellaneda	davellaneda@clarin.com
3. Diego Geddes	dgeddes@clarin.com
4. Diego Huerta	dhuerta@clarin.com
5. Ezequiel Viéitez	evieitez@clarin.com
6. Federico Brusotti	mendoza@clarin.com
7. Gaspar Zimerman	gzimerman@clarin.com
8. Gisele Sousa Dias	gsousa@clarin.com
9. Guillermo dos Santos Coelho	gdossantos@clarin.com
10. Guillermo Pellegrino	gpellegrino@clarin.com
11. Guillermo Tagliaferri	gtagliaferri@clarin.com
12. Gustavo Yarroch	gyarroch@clarin.com
13. Juan Carlos Algañaraz	jcalganaraz@clarin.com
14. Julio Algañaraz	jalganaraz@clarin.com
15. Laura Batatore	jujuy@clarin.com
16. Leo González Pérez	lgonzalezperez@clarin.com
17. Lucio Fernández Moores	lfmoores@clarin.com
18. Luis Ceriotto	lceriotto@clarin.com
19. Marcela Pagano	mpagano@clarin.com
20. Martín Bidegaray	mbidegaray@clarin.com
21. Maximiliano Benozzi	mbenozzi@clarin.com
22. Maximiliano Uría	muria@clarin.com
23. Pablo de León	@pablodeleon1 (twitter)
24. Sebastián Varela del Río	svareladelrio@clarin.com
25. Tomás Canosa	tcanosa@clarin.com

Directorio de colaboradoreslanacion.com (Argentina)

26. CristianGrosso	@crgrosso
27. Daniel Gallo	@DanielHGallo
28. Dante Rofi	@DaneRofi
29. Elisabetta Piqué	@bettapique
30. Francisco Olivera	folivera@lanacion.com.ar
31. Guadalupe López	@guadalopez
32. Hugo Alconada Mon	@halconada (twitter)
33. IvánPetrella	@ipetrella
34. Laura Rocha	@laurarocha
35. María José Lucesole	@mjluce
36. Mariano Obarrio	@marianoobarrio
37. Nicolás Balinotti	@nbalinotti
38. NicolásLitvinoff	@nlitvinoff

39. Silvina Premat	@spremat

Directorio de colaboradores La Nación (Costa Rica)

40. Alberto Barrantes C.	Alberto.barrantes@nacion.com
41. Alexandra Araya M	alexandra.araya@nacion.com
42. Allan Andino	aandino@nacion.com
43. Carlos Eduardo Vargas	carlos.vargas@nacion.com
44. Carolina Ruiz Vega	carolina.ruiz@nacion.com
45. David Goldberg	dgolberg@nacion.com
46. DebbiePonchner	dponchner@nacion.com
47. Esteban Oviedo	eoviedo@nacion.com
48. Fernando Chaves Espinach	fernando.chaves@nacion.com
49. FlorellaMasís	florella.masis@nacion.com
50. Gloriana Corrales	gloriana.corrales@nacion.com
51. Hugo Solano	hsolano@nacion.com
52. Hulda Miranda P.	hulda.miranda@nacion.com
53. Juan Fernando Lara S.	jlara@nacion.com
54. Luis Miguel Herrera C.	luis.herrera@nacion.com
55. Mercedes Agüero R.	maguero@nacion.com
56. Monserrath Vargas L.	movargas@nacion.com
57. Óscar Rodríguez A.	oscar.rodriguez@nacion.com
58. Patricia Leitón	pleiton@nacion.com
59. Patricia Recio	arecio@nacion.com
60. Randall Corella V.	rcorella@nacion.com

Directorio de colaboradores EL COMERCIO.com (Ecuador)

61. Anaela Mejía (Redactora)	amejia@elcomercio.com
62. Diego Betancourt (Redactor)	dbetancourt@elcomercio.com
63. Estefania Aguirre (Redactora)	eaguirre@elcomercio.com
64. Fernando Mendoza (Redactor)	fmendoza@elcomercio.com
65. Gabriela Balarezo (Redactora)	gbalarezo@elcomercio.com
66. Isabel Riofrio (Redactora)	iriofrio@elcomercio.com
67. Juan Carlos Narvaez (Redactor)	jcnarvaez@elcomercio.com
68. Mauricio Durán (Redactor)	mduran@elcomercio.com
69. Mónica Jara (Redactora)	mjara@elcomercio.com
70. Sara Oñate (Redactora)	soniate@elcomercio.com
71. Talina Mosquera (Redactora)	tmosquera@elcomercio.com

Directorio de colaboradores ELMUNDO.es

72. AngelesEscriva	angeles_escriva
73. Carlos Segovia	CarlosSegovia
74. Carmen Remírez de Ganuza Casado	Carmen_remirezoo
75. Fernando Lázaro	f_lazaro
76. GuacimaraCatrillo	guacimara_castrillo
77. Juan Manuel Bellver Sánchez	jmbellver

Directorio de colaboradores EL PAÍS (buscar por twitter y eskup)

78. Alfredo Relaño	@AS_Relano
79. Alvaro Romero	@RomeroVacas
80. Anabel Díez	@anabeldn
81. Carmen Rengel	@herblay_rengel
82. Cristina Galindo	@cristin_galindo
83. Elsa Fernández-Santos	@sunsetelsa
84. Emilio de Benito	@emiliodebenito
85. Esperanza Codina	@EsperanzaCodina
86. EwaldScharfenberg	@Ewalds6
87. Francesco Manetto	@fmanetto
88. Iñigo López Palacios	@inigolp
89. Isabel Ferrer	@iferrerbierce
90. Isidoro Merino	@merinoisidoro
91. Jacqueline Fowks	@jfowks
92. Javier Barroso	@FJBARROSO1973
93. José Naranjo	@naranjo_p
94. Jose Reinoso	@josereinosot
95. Lara Otero	@LaraOteroG
96. M. A. Sánchez-Vallejo	@MSANCHEZVALLEJO
97. María Fabra	@mrfabra
98. Marta Rodríguez	@MartaRodriguezF
99. Miguel Jiménez	@m__jimenez
100.Mikel López Iturriaga	@mikeliturriaga
101.Natalia Junquera Añon	@nataliajunquera
102.Rosa Jiménez Cano	@petezin
103.Rosa Rivas	@GastroRosaRivas
104.Sandra López Letón	@slopezleton
105.Winston Manrique Sabogal	@WinsonManrique
106.Zigor Aldama	@zigoraldama

Directorio de colaboradores LaPrensa.hn (Honduras)

107.Alejandro Espinoza	dr.alejandroespi-noza@gmail.com
108.Ana Reyes Mendoza	ana.mendoza@laprensa.hn
109.Karen Cartagena	karen.cartagena@laprensa.hn
110.Kleymer Baquedano	kleymer.baquedano@laprensa.hn
111.Lisseth García	doris.garcia@laprensa.hn
112.Rigoberto Andrade	rigoberto.andrade@laprensa.hn
113.Sandy Pérez	sandy.perez@laprensa.hn
114.Tatiana Paz Morel	tatiana.paz@laprensa.hn
115.Xiomara Orellana	xiomara.orellana@laprensa.hn

Directorio de colaboradores EL UNIVERSAL.mx (México)

116.Ana Anabitarte	espectáculos@eluniversal.com.mx
117.Daniel BlumrosenJuárez	daniel.blumrosen@eluniversal.com.mx
118.David Fuentes	metrópoli@eluniversal.com.mx
119.Héctor Alfonso Morales	hector.morales@eluniversal.com.mx
120.Homero Bazán Longi	homerobazalongi@gmail.com

121.Johana Robles	Johana.robles@eluniversal.com.mx
122.José Ángel Parra	jose.parra@eluniversal.com.mx
123.Mario Alberto Verdusco	mario.verdusco@eluniversal.com.mx
124.Miguel ángel Pallares Gómez	miguel.pallares@eluniversal.com.mx
125.PhenélopeAldaz	phenelope.aldaz@eluniversal.com.mx
126.Silvia Otero	silva.otero@eluniversal.com.mx
127.Sughey Baños	aridiana.banos@eluniversal.com.mx

Directorio de colaboradores Reforma.com (México)

128.Andrés Oppenheimer	@oppenheimera
129.Catón	afacaton@yahoo.com.mx
130.Dayna Meré	@Pecosisima
131.Iván Sosa	ivan.sosa@reforma.com
132.Jessika Becerra	@Jesbo9
133.Lourdes Mendoza	@lumendoz
134.Manuel Duran	@DuranManuel
135.Roberto Zamarripa	tolvanera06@yahoo.com.mx
136.Silvia Garduño	@silvielena
137.Sonia del Valle	sonia.delvalle@reforma.com

Directorio de colaboradores EL NUEVO DIARIO.com.ni (Nicaragua)

138.Alma Vidaurre Arias	@almavidaurre
139.Deybis Sánchez	@deibyssanchez
140.LeylaJarquín	@Leylajt
141.Yasser Salty	@YasserSalty

Directorio de colaboradores ULTIMAHORA.COM (Paraguay)

142.AdryDecoud	Facebook
143.Anahi Vera	@anahi_vera
144.Andrés Colman	@andrescolman
145.Rocío Cáceres	rcaceres@uhora.com.py
146.Rosana Escobar	@RossanaEs
147.Wendy Marton	@WendyMarton

Directorio de colaboradores LaRepublica.pe

148.Beatriz Jiménez	@Beajimenezt
149.Carlos Bessombes B.	@cbessombes
150.Francesca García Delgado	@Fchzk
151.Luciano Laurencio	@lucioanoIm
152.Martin Calderón	@calderonpasache
153.Renzo Silva G.	@Renzooo92
154.RiderBendezú	@RiderBendezu
155.Vilma Huertas Ramos	@vilma_lu

Directorio de colaboradores Jornal de noticias (Portugal)

156.Agostinho Santos	@agostinhosant10
157.Alexandra Marques	@Alessan25267129
158.Ana Paula Correia	@anapaulcorreia
159.Carla Soares	@karlynha_one
160.José Miguel Gaspar	@miguelgaspar
161.Luís Antunes	@LuisAntunes2
162.Nuno A. Amaral.	@nunosubtil

Directorio de colaboradores DiarioLibre.com (República Dominicana)

163.Adalberto de la Rosa	
164.Edwin Ruiz	@edwinruizl
165.Ivelisse Vásquez	lafashionistarealista@gmail.com
166.Kirsis Díaz	@kirsisdiaz
167.Miguel Cruz Tejada	@mcruztejada o @miguelcruzt
168.Nikaury Arias	@NikauryArias
169.Omar Santana	@omarsantanar
170.Tania Molina	@TaniarRMolina

Directorio de colaboradores EL NACIONAL (Venezuela)

171.Adriana Rivera	@adrivera84
172.Alejandro Hinds	ahinds@el-nacional.com@alejandrohinds
173.Álex Vásquez S	@AlexVasquezS
174.Alexander Mendoza	@AlexandrMendoza
175.Alexis Correia	@alexiscorreia
176.Andreína Monasterio	@justandre
177.Angel Aponte	aaponte@el-nacional.com@carpintero26
178.Carmen Sofía Alfonso A.	calfonzo@elnacional.com@CarmenSoft
179.DexcyGuedez	@dexcyguedez
180.Diajanida Hernández	@diajanida
181.Diana Lozano Perafán	@lozanoperafan
182.Edgar López	@malembe7
183.Eduardo Ponte	@acaballoregalao
184.Eleonora Delgado	@EleonoraDB
185.Emily Avendaño	@Emily_Avendano
186.Ender Ramírez	@enderpadrino
187.Eulomar Marcano	@sallyteca
188.Fabiola Zerpa	@zerpius
189.Gerardo Guarache	@gagueando
190.Hernán Lugo-Galicia	@HLGNapita
191.Hilda Lugo	@luguin
192.Ignacio Serrano	@IgnacioSerrano
193.Karla Franceschi C.	kfranceschi@el-nacional.com
194.Pablo A. García Escorihuela	pgarcia@el-nacional.com@pablogarciae